

Vinamilk[®]
EST 1976

ĐỂ TÂM HÀNH ĐỘNG

NET ZERO 2050



BẢO CẢO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023

NỘI DUNG BÁO CÁO

Thông Điệp Tổng Giám Đốc 03

Chương 1 THÔNG TIN CHUNG

Hành Trình Bền Nội Lực - Vững Tương Lai	05
Dấu Ấn Nổi Bật 2023	06
Danh Hiệu - Giải Thưởng Năm 2022 - 2023	08
Quy Mô Và Hoạt Động	09
Một Vinamilk Rất Mới – “Chúng Tôi Thay Đổi Vì Bạn”	10
Chiến Lược Phát Triển 2022-2026	13

Chương 2 PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Quản Trị Phát Triển Bền Vững	15
Gắn Kết Bên Liên Quan	20
Lĩnh Vực Trọng Yếu	23

Chương 3 LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Phát Thái Khi Nhà Kinh	28
Sản Phẩm An Toàn Và Chất Lượng	38
Điều Kiện Làm Việc Và Phát Triển Nguồn Nhân Lực	53
Kinh Tế Địa Phương	67
Phúc Lợi Động Vật	71
Dinh Dưỡng, Chất Lượng Và Lưu Giữ Đất	76
Bảo Tồn Đa Dạng Sinh Học Nền Tảng Cho Nông Nghiệp Bền Vững	78
Quản Lý Chất Thái	80
Nguồn Nước Và Chất Lượng Nước	84
Phát Triển Thị Trường	88
Lan Tỏa Yêu Thương Vì Một Cộng Đồng Hạnh Phúc	92

Chương 4 PHỤ LỤC

Tổng Quan Báo Cáo	101
Báo Cáo Đảm Bảo Độc Lập Có Giới Hạn	102
Thông Số Môi Trường	105
Thông Số Lao Động	108
Mục Lục GRI 2023	111
Thành Viên Phụ Trách Chương Trình Phát Triển Bền Vững	117
Hệ Thống Đơn Vị Trục Thuộc	118
Thông Tin Công Ty	120



Quét mã để xem
Báo cáo Phát triển bền vững 2023



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám Đốc

Năm 2023 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của Vinamilk. Với việc tái định vị thương hiệu và sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống cho mọi người mọi nhà thông qua những sản phẩm thực phẩm tốt nhất, Vinamilk không chỉ khẳng định vị thế là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất sữa và các sản phẩm từ sữa mà còn thúc đẩy cam kết và hành động đối với phát triển bền vững ngày càng sâu và rộng hơn. Vinamilk hiện là thương hiệu có tính bền vững cao nhất tại Việt Nam và Top 5 thế giới trong ngành sữa (theo Brand Finance). Chúng tôi nhận thức rõ ràng thách thức về biến đổi khí hậu và sự cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên đang đe dọa tương lai của chúng ta. Vì vậy, chúng tôi đã đặt ra mục tiêu và hành động cụ thể để giảm thiểu tác động của hoạt động chuỗi giá trị lên môi trường và xã hội.

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Thứ nhất, Vinamilk là đơn vị đầu tiên của Việt Nam chủ động đăng ký tham gia sáng kiến toàn cầu ngành sữa về Net Zero. Năm 2023 đánh dấu một cột mốc đáng ghi nhận khi có 2 đơn vị đầu tiên của Vinamilk đạt chứng nhận trung hòa carbon, đó là Nhà máy Sữa Nghệ An và Trang trại Bò sữa Nghệ An. Điểm nhấn quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của Vinamilk là công bố các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn hướng tới Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050. Theo đó, chúng tôi cam kết sử dụng năng lượng tái tạo và giảm thiểu lượng khí thải trong quá trình sản xuất. 100% các nhà máy và trang trại được kiểm kê khí nhà kính theo chuẩn ISO 14064. Chúng tôi đang triển khai các dự án năng lượng mặt trời và sử dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng tại các nhà máy và trang trại. Đồng thời, chúng tôi sẽ đẩy mạnh nghiên cứu và đổi mới sáng tạo để phát triển các sản phẩm có dấu chân carbon thấp hơn. Chúng tôi tích cực trồng rừng và hợp tác trong các dự án tái tạo rừng. Một trong những dự án tiêu biểu là việc trồng cánh rừng Net Zero của Vinamilk. Việc trồng cây không chỉ mang lại lợi ích cho môi trường như hấp thụ carbon, cung cấp oxy, giảm nhiệt độ môi trường, mà còn góp phần vào việc tạo ra một chuỗi giá trị bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi.

Thứ hai, chúng tôi tập trung vào việc phát triển nông nghiệp bền vững tại tất cả các trang trại của Vinamilk, nơi mà 100% trang trại đều đạt chuẩn GlobalG.A.P. Đây không chỉ là nơi chúng tôi nuôi dưỡng nguồn nguyên liệu sữa chất lượng cao mà còn là minh chứng cho cam kết của Vinamilk với môi trường, chất lượng và dinh dưỡng đất, phúc lợi động vật và đa dạng sinh học. Chúng tôi song song sẻ chia giá trị, hỗ trợ các nông hộ bằng cách cam kết thu mua toàn bộ sữa tươi với giá cả ổn định và cạnh tranh, ký kết hợp đồng với các điều khoản rõ ràng, minh bạch. Mỗi một nhà nông khi tham gia vào chuỗi liên kết với Vinamilk đều được tư vấn, chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi để chăm sóc từ con giống đến đầu ra, nhằm nâng cao sản lượng, chất lượng và giá để tăng thu nhập, đảm bảo phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường.

Thứ ba, chúng tôi chú trọng vào việc quản lý chất thải và tái chế. Chúng tôi đang không ngừng triển khai nhiều hoạt động để chuyển sang kinh tế tuần hoàn, trong đó nỗ lực nghiên cứu chuyển hóa chất thải thành tài nguyên. Ngoài ra, chúng tôi cũng tận dụng các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất để hạn chế tác động đến tài nguyên thiên nhiên.

Cuối cùng, chúng tôi đặt trái tim vào trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội. Mỗi nơi Vinamilk đặt chân đến, chúng tôi không chỉ tạo việc làm, nâng cao chất lượng nguồn lực lao động, phát triển kinh tế địa phương mà còn triển khai nhiều chương trình giáo dục và hỗ trợ cộng đồng, nhằm nâng cao nhận thức về dinh dưỡng, phát triển bền vững và cải thiện đời sống cho mọi người, đặc biệt là cho những người có hoàn cảnh khó khăn. Một trong những chương trình nổi bật mà Vinamilk kiên trì ấp ủ là “Quý sữa vươn cao Việt Nam” - hành trình 16 năm qua với mục tiêu để mọi trẻ em đều có cơ hội được uống sữa mỗi ngày. Các chương trình này không chỉ đóng góp vào sự phát triển của thế hệ trẻ mà còn thể hiện cam kết xây dựng một xã hội bền vững trong tương lai.

Tất cả đều thể hiện thông điệp Chúng tôi thật sự quan tâm và Chúng tôi hành động quyết liệt để hướng đến một tương lai thịnh vượng. Chúng tôi nhận thức rằng hành trình phát triển bền vững là một quá trình liên tục và đòi hỏi sự nỗ lực không ngừng. Vì vậy, chúng tôi mời gọi sự hợp tác và hỗ trợ từ tất cả các bên liên quan, bao gồm nhà cung cấp, đối tác, khách hàng và cộng đồng. Chỉ khi chúng ta chung tay, chúng ta mới có thể tạo ra một tương lai bền vững cho chính chúng ta và cho thế hệ mai sau.

Kính chúc sức khỏe và thịnh vượng.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 04 năm 2024

Chương 1

THÔNG TIN CHUNG

Hành Trình Bền Nội Lực - Vững Tương Lai	05
Dấu Ấn Nổi Bật 2023	06
Danh Hiệu - Giải Thưởng Năm 2022 - 2023	08
Quy Mô Và Hoạt Động	09
Một Vinamilk Rất Mới - "Chúng Tôi Thay Đổi Vì Bạn"	10
Chiến Lược Phát Triển 2022 - 2026	13



HÀNH TRÌNH BỀN NỘI LỰC – VỮNG TƯƠNG LAI

2006

Đạt chứng nhận về quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001.

2008

Thành lập Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam.

2012

- Đạt chứng nhận về quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001.
- Chính thức áp dụng và báo cáo Chương trình Phát triển Bền vững theo chuẩn GRI.

2014

- Đạt chứng nhận về An toàn vệ sinh thực phẩm theo FSSC 22000.

2016

- Trang trại bò sữa Đà Lạt là trang trại đầu tiên tại Việt Nam được Control Union công nhận đạt chuẩn hữu cơ Châu Âu.
- Chính thức ra mắt 6 Nguyên Tắc Văn Hóa Vinamilk.
- Bắt đầu lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời cho hệ thống trang trại.

1976

Vinamilk được thành lập vào ngày 20/8/1976 với 3 Nhà máy: Thống Nhất, Trường Thọ, Dielac.

2007

Đồng hành cùng chương trình Sữa học đường Quốc gia.

2010

- Thành lập Trung tâm tư vấn dinh dưỡng sức khỏe trên cả nước.
- Sử dụng hơi Biomass trong sản xuất.
- Ban hành Bộ Quy tắc ứng xử, thiết lập và truyền thông các Giá trị cốt lõi.
- Xây dựng bộ Quy chế quản trị công ty, thiết lập và duy trì cơ cấu hoạt động, các nguyên tắc quản trị theo thông lệ tiên tiến.

2013

- Sử dụng năng lượng từ khí nén CNG trong sản xuất.

2015

- Đạt chứng nhận về quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn OHSAS 18001/ ISO 45001.

2022

- Đại diện đầu tiên của Việt Nam tham gia Sáng kiến ngành sữa toàn cầu về Net Zero.

2021

- Ra mắt hệ thống trang trại Green Farm – mô hình sinh thái thân thiện môi trường.
- Hợp tác thực hiện dự án về Phát triển bền vững theo Khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF).

2020

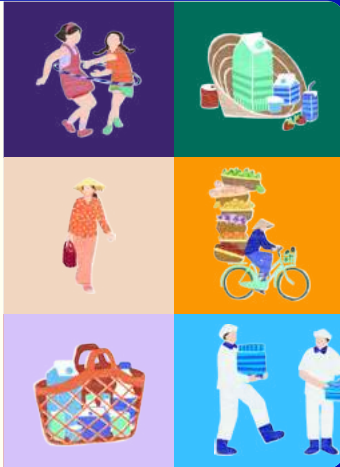
- Hoàn thành mục tiêu trồng hơn 1,1 triệu cây xanh cho Việt Nam.
- Lần thứ 3 liên tiếp dẫn đầu danh sách Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Anphabe).

DẤU ẦN NỔI BẬT 2023

47

Năm

Đồng hành và phục vụ người tiêu dùng Việt Nam



60

Thị trường xuất khẩu lũy kế

25ha

Diện tích rừng ngập mặn được Vinamilk khoanh nuôi tái sinh



3.820



Tỷ đồng

Đóng góp cho ngân sách nhà nước

Ký kết đối tác chiến lược với

6 tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu thế giới

Đại diện

Duy nhất

của ngành sữa đạt chuẩn văn hóa doanh nghiệp Việt Nam

02

Đơn vị nhà máy và trang trại của Vinamilk được công nhận Trung hòa carbon



60.479

Tổng doanh thu hợp nhất
(+404 tỷ đồng so với cùng kỳ)

10.968

Tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất
(+472 tỷ đồng so với cùng kỳ)

8 năm liên tiếp

Top 10 doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của CSI 2023

Công bố

bộ nhận diện thương hiệu mới



theo tinh thần

“táo bạo, quyết tâm và luôn là chính mình”

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á

3

Tỷ đô

Giá trị thương hiệu Vinamilk
(+200 triệu đô la Mỹ so với cùng kỳ)

DANH HIỆU – GIẢI THƯỞNG NĂM 2022-2023

XÃ HỘI

TOP 1

“Nhà tuyển dụng yêu thích 2023”
Ngành Hàng Tiêu Dùng Nhanh
(CareerBuilder)

Great Place To Work.
Certified
2023-2024
VIETNAM

HR ASIA AWARD

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á
của Tạp chí HR ASIA

Thương hiệu thực phẩm có giá trị

CAO NHẤT

ASEAN do Brand Finance định giá

ÔNG THỌ VÀ NGÔI SAO PHƯƠNG NAM

Thương hiệu được
người tiêu dùng Việt Nam
chọn mua nhiều nhất trong
Sữa và các Sản phẩm từ sữa.
(Báo cáo Kantar)



TOP 20

Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh
doanh Việt Nam năm 2023

Chương trình Quỹ sữa Vươn cao
Việt Nam được vinh danh ở hạng mục
“**Dự án bền bỉ**”
của Giải thưởng Hành động vì cộng đồng -
Human Act Prize 2023



Thương hiệu sữa được người
tiêu dùng Việt Nam chọn mua
nhiều nhất 11 năm liền
(Báo cáo Kantar)

TOP 3

Nhà sản xuất ngành hàng tiêu dùng
nhanh được người tiêu dùng chọn
mua nhiều nhất (Báo cáo Kantar)

Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 27 năm liền

Vinamilk là Công ty đầu
tiên và duy nhất của Châu Á
sở hữu giải thưởng Purity
Award cho sữa bột trẻ em

Vinamilk có sữa tươi đầu
tiên trên thế giới đạt
chứng nhận

Clean Label
Project



Giải thưởng “Vị ngon thượng hạng”

(Superior Taste Award do tổ chức
International Taste Institute công bố)

MÔI TRƯỜNG

GIẢI NHẤT

Báo cáo Phát triển Bền vững và Giải thưởng Doanh nghiệp Quản lý tốt phát thải khí nhà kính

TOP 5

Thương hiệu sữa có tính bền vững cao nhất toàn cầu, theo Brand Finance



QUẢN TRỊ

THƯƠNG HIỆU VÀNG

TPHCM năm 2022
(lần thứ 3 liên tiếp)



Giải thưởng Ngành sữa toàn cầu về đổi mới năm 2023
(The World Dairy Innovation Awards 2023)



Chương trình hành động Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero (2050) được trao

“GIẢI THƯỞNG NĂM”

Đây là hạng mục giải quan trọng nhất của Giải thưởng Hành động vì cộng đồng - Human Act Prize 2023



Top

10

Doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của CSI 2023

Top

10

Thương hiệu mạnh Việt Nam 2022 – 2023 của VnEconomy

Top

50

Công ty đổi mới sáng tạo
(Báo Đầu tư)

Top công nghiệp 4.0 Việt Nam
(Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Thông tin và Truyền thông.)

Top

50

Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2023
(Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư)

TOP 5

Doanh nghiệp tiên phong thực hiện kinh tế tuần hoàn và cắt giảm phát thải Carbon của CSI 2023



HẠNG NHÌ

trong top 10 giải thưởng quản trị Công ty dành cho nhóm doanh nghiệp vốn hóa lớn và giải thưởng quản trị Công ty vượt trên các tuân thủ

Năm thứ 11 liên tiếp thuộc Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất năm 2022
(Forbes Việt Nam)

Top

50

Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam của Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư
(12 năm liên tiếp)

QUY MÔ VÀ HOẠT ĐỘNG

Chăn nuôi bò sữa Sản xuất nguyên vật liệu

Trong nước:

- 14 Trang trại
- 1 Trung tâm kỹ thuật Bò sữa và Cây truyền phôi
- 140.000 con trong đàn bò sữa khai thác
- 75 Trạm thu mua sữa tươi nguyên liệu
- 1 Nhà máy sản xuất và cung ứng nguyên vật liệu (Đường)

Nước ngoài:

- 1 Tổ hợp trang trại Lao-Jagro (Lào)

Sản xuất chế biến thực uống và các thực phẩm từ sữa

Trong nước:

- 13 Nhà máy
- 1 Nhà máy Mộc Châu

Nước ngoài:

- 1 Nhà máy Driftwood - Mỹ
- 1 Nhà máy Angkor Milk - Campuchia

Kinh doanh và Phân phối

- Hơn 250 sản phẩm bán trên thị trường
- Gần 11.126 điểm bán kênh Siêu thị & CVS
- Gần 650 Cửa hàng Vinamilk
- 7 Đối tác Thương mại điện tử
- Trang E-Shop new.vinamilk.com.vn
- Ứng dụng mua hàng Vinamilk

Cung ứng

- 3 Chi nhánh bán hàng tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ
- 2 Xí nghiệp kho vận tại Hà Nội và Tp. HCM
- Kho vận Miền Trung, Miền Tây
- 1 Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi

Chăm sóc sức khỏe dinh dưỡng

- 1 Phòng khám đa khoa
- 1 Trung tâm dinh dưỡng



Tìm hiểu thêm thông tin về Công ty, Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi, Triết lý kinh doanh tại:

<https://www.vinamilk.com.vn/vi/ve-cong-ty>

Năng lượng xanh

- Năng lượng mặt trời: 11 Nhà Máy, 13 Trang trại được lắp đặt.
- Hệ thống hơi - năng lượng xanh (Biomass): 10 Nhà máy sử dụng
- CNG: 5 Nhà máy sử dụng

Hệ thống quản lý chuẩn quốc tế

- ISO 14001 từ 2006
- OHSAS 18001/ ISO 45001 từ 2015
- FSSC 22000 từ 2014
- ISO 50001 từ 2012
- Báo cáo chương trình phát triển bền vững theo chuẩn GRI từ 2012
- Áp dụng khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu DSF từ 2021
- GlobalG.A.P. từ 2014
- Organic EU từ 2016
- ISO 14064 từ 2022
- PAS 2060 từ 2023



MỘT VINAMILK RẤT MỜI “CHÚNG TÔI THAY ĐỔI VÌ BẠN”

47 năm định hình thương hiệu -
tạo nên dấu ấn lịch sử

Vinamilk
EST 1976

Qua nhiều thập kỷ, Vinamilk luôn sẵn sàng tư duy lại mọi điều đã biết, mày mò những cách làm mới. Chỉ khi đó thương hiệu Vinamilk mới thực sự trường tồn, phân chia được năng lượng, niềm đam mê và tiềm năng của người Việt. Chăm dưỡng kế tiếp đang mở ra để mỗi sản phẩm của Vinamilk luôn tiếp tục đồng hành cùng bạn và những người thương yêu của mình, chăm sóc dinh dưỡng và sức khỏe cho nhiều thế hệ và trở thành biểu tượng của sự kiên cường và phát triển.

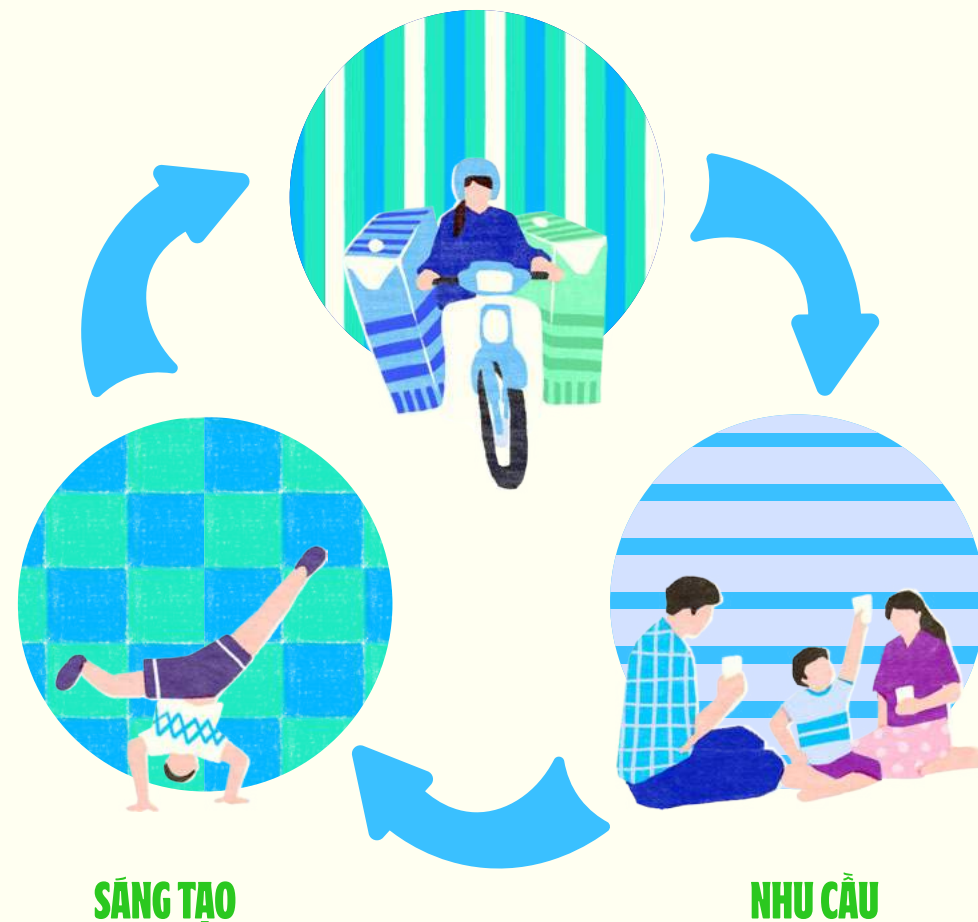
“Mỗi sản phẩm sẽ là lời hứa dinh dưỡng dành cho bạn và những người thân quý.”

TRIẾT LÝ KINH DOANH

Vinamilk mong muốn trở thành sản phẩm được yêu thích ở mọi khu vực, lãnh thổ. Vì thế Vinamilk tâm niệm rằng chất lượng và sáng tạo là người bạn đồng hành của Vinamilk. Vinamilk xem khách hàng là trung tâm và cam kết đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng.

Luôn thỏa mãn và có trách nhiệm với khách hàng bằng cách không ngừng cải tiến, đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm với giá cả cạnh tranh, tôn trọng đạo đức kinh doanh và tuân theo luật định.

CHẤT LƯỢNG



Đạo đức kinh doanh

Vinamilk, với mục tiêu vững chắc trở thành niềm tin yêu của người tiêu dùng Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm dinh dưỡng và sức khỏe, cam kết xây dựng và duy trì một nền tảng đạo đức kinh doanh vững mạnh:

CHÍNH TRỰC

Chúng tôi kiên định với sự liêm chính và trung thực, không chỉ trong cách ứng xử mà còn trong mọi hoạt động giao dịch của mình.

TÔN TRỌNG

Chúng tôi nuôi dưỡng sự tôn trọng - đối với bản thân mỗi người, đồng nghiệp, công ty, và đối tác - như một phần của văn hóa hợp tác của chúng tôi.

ĐẠO ĐỨC

Chúng tôi duy trì việc tôn trọng các tiêu chuẩn đạo đức đã được thiết lập và luôn hành động theo đúng nguyên tắc này.

TUÂN THỦ

Vinamilk cam kết tuân thủ nghiêm ngặt luật pháp, Bộ Quy tắc Ứng xử và tất cả các chính sách, quy định của Công ty.

Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng tôi đã được ban hành rộng rãi đến Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và toàn thể nhân viên, đồng thời được công bố minh bạch trên website của Vinamilk tại [\[Hệ thống Quản trị - Vinamilk\]](#), nhằm khẳng định cam kết của chúng tôi với sự chính trực và xuất sắc trong mọi hoạt động.

Tuân thủ

Vinamilk coi trọng sự minh bạch và đạo đức kinh doanh, nên việc chống lại gian lận và tham nhũng cũng như ngăn chặn xung đột lợi ích luôn được xem xét với tầm quan trọng cao nhất. Điều này được cụ thể hóa thông qua Quy chế phòng chống gian lận, tham nhũng, đảm bảo lợi ích hợp pháp của tất cả các bên và tạo dựng một môi trường kinh doanh trong sạch, công bằng, và cạnh tranh khỏe mạnh cho các đối tác, nhà cung cấp và khách hàng, đồng thời mang lại lợi ích lớn nhất cho các bên liên quan.

Để thực hiện điều này, Vinamilk đã thành lập một Ủy ban Tuân thủ, gồm các thành viên của Ban Giám Đốc và được lãnh đạo bởi Tổng Giám Đốc. Ủy ban này có trách nhiệm tổ chức các hoạt động phòng chống, điều tra những vụ việc liên quan đến gian lận, tham nhũng, xung đột lợi ích, và các hành vi vi phạm Quy tắc Ứng xử cũng như các giá trị cốt lõi của Công ty. Bên cạnh đó, Ủy ban cũng chịu trách nhiệm trong việc nâng cao ý thức về các vấn đề này trong toàn Công ty.

Về cơ cấu chuyên trách:

- Ủy ban Kiểm toán giám sát các vấn đề về Tuân thủ.
- Ủy ban Tuân thủ quản lý thông tin và xử lý các vấn đề Gian lận – Tham nhũng.
- Phòng Pháp Chế duy trì giá trị tuân thủ và Bộ Quy tắc Ứng xử.
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra thường xuyên.

Về hệ thống chính sách và quy định:

- Quy tắc Ứng xử.
- Các Nguyên tắc văn hóa.
- Quy chế Phòng chống gian lận - tham nhũng.
- Thủ tục tiếp nhận, xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo gian lận, tham nhũng.

Các kênh tiếp nhận các phản ánh, tố cáo về các dấu hiệu, hành vi gian lận, tham nhũng:

- Gặp trực tiếp người có trách nhiệm (Quản lý, Giám đốc, Ban điều hành) để phản ánh.
- Gọi điện, gửi thư cho các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, Ủy ban Tuân thủ...
- Đường dây nóng: 0902 774 434
- Hộp thư điện tử: compliance@vinamilk.com.vn
- Gửi thư, tài liệu trực tiếp đến trụ sở Công ty.
- Kiểm toán nội bộ.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2022-2026

Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng

- Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dựa trên cấu trúc thương hiệu cho dài hạn.
- Rà soát chất lượng sản phẩm và tối ưu quy trình tung sản phẩm mới.
- Cải thiện cơ cấu giá, quy cách bao bì theo từng kênh và từng vùng miền nhằm tối ưu hóa cấu trúc sản phẩm dựa trên nhu cầu của thị trường và khả năng tăng trưởng trong tương lai.
- Xây dựng danh mục sản phẩm mới chuẩn bị cho việc mở rộng danh mục trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.

Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

- Tối ưu hóa năng lực vận hành và mở rộng dịch vụ phân phối đa kênh trực tiếp đến người tiêu dùng.
- Xây dựng hợp tác chiến lược với đối tác tiềm năng cho các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm.
- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm khách hàng xuất khẩu mới.
- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ khách hàng để cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì nhập khẩu và kinh doanh sản phẩm của Vinamilk.
- Khai thác các cơ hội tại các thị trường tiềm năng thông qua các hoạt động đầu tư liên doanh, M&A.
- Tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại những thị trường đã có sự hiện diện như Mỹ, Cambodia, Philippines.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững

- Tái cơ cấu tổ chức mô hình kinh doanh, trong đó tập trung điều chỉnh yêu cầu chức năng, năng lực và đánh giá hiệu quả hoạt động của đội ngũ bán hàng.
- Tái cơ cấu tổ chức phân phối, trong đó tập trung điều chỉnh vai trò và hoạt động của nhà phân phối trong chuỗi cung ứng của Vinamilk.
- Xây dựng nền tảng năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn bị cho các dự án tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bằng tự động hóa và phân tích dữ liệu; bắt đầu với hoạt động bán hàng & tiếp thị kỹ thuật số.

Trở thành đích đến của nhân tài

- Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cơ cấu tổ chức, trong đó có đánh giá lại yêu cầu năng lực của các vị trí quản lý, xây dựng cơ chế lập kế hoạch kinh doanh và đánh giá hiệu quả hoạt động.



Chương 2

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Quản Trị Phát Triển Bền Vững

15

Gắn Kết Bền Liên Quan

20

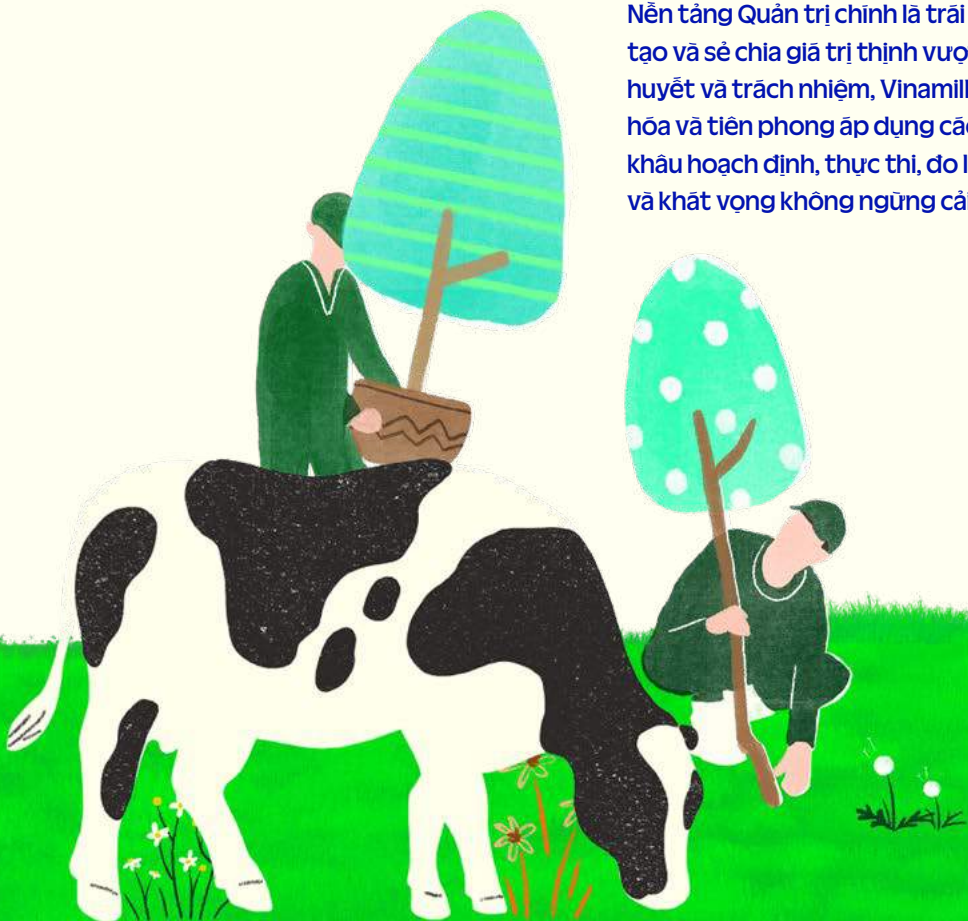
Lĩnh Vực Trọng Yếu

23



QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nền tảng Quản trị chính là trái tim của mọi hoạt động trên hành trình kiến tạo và sẻ chia giá trị thịnh vượng. Luôn quan tâm với trái tim đầy nhiệt huyết và trách nhiệm, Vinamilk luôn không ngừng làm mới mình bằng chuẩn hóa và tiên phong áp dụng các mô hình tiên tiến về phát triển bền vững. Từ khâu hoạch định, thực thi, đo lường đến báo cáo luôn thể hiện sự minh bạch và khát vọng không ngừng cải tiến.



3 NĂM

Tham gia vào
Khung phát triển
bền vững ngành sữa

8 NĂM

Là thành viên của
Hội đồng doanh nghiệp vì sự
Phát triển bền vững Việt Nam

8 NĂM

Chuẩn hóa hoạt động
bằng bộ chỉ số CSI

7 NĂM

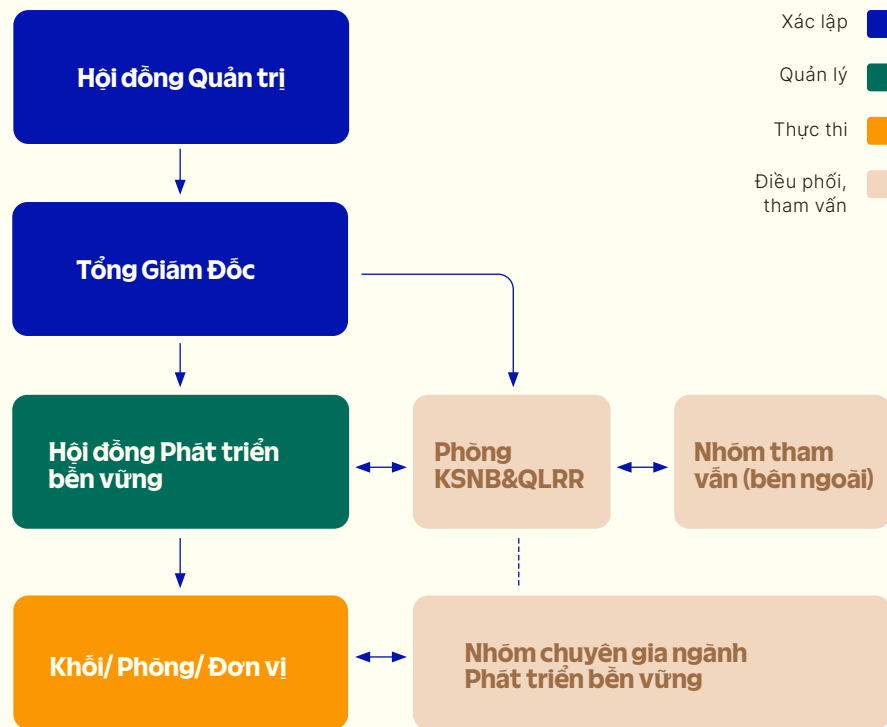
Có mặt trong
rổ cổ phiếu bền vững

12 NĂM

Báo cáo Phát triển
bền vững theo chuẩn GRI

Cơ cấu quản trị Phát triển Bền vững

Vinamilk cam kết hành động với sự minh bạch và trách nhiệm, phấn đấu trở thành một đối tác đáng tin cậy bằng việc cung cấp giá trị bền vững trên ba khía cạnh chính: kinh tế, xã hội và môi trường. Để đạt được điều này, Công ty đã thiết lập một hệ thống quản lý Phát triển bền vững chặt chẽ, là sự tổ chức tinh gọn của cơ cấu, các quy trình và chức năng, từ hoạch định đến quản lý, từ thực thi đến điều phối, đảm bảo mọi chiến lược và hành động đều được triển khai một cách có hệ thống, hiệu quả và bảo đảm sự phát triển hài hòa giữa lợi ích kinh doanh và trách nhiệm xã hội.



- Xác lập ■
- Quản lý ■
- Thực thi ■
- Điều phối, tham vấn ■

Xác lập và Định hướng

Hội đồng Quản trị - Ủy ban Chiến lược

- Phê chuẩn Chính sách và tuyên bố chung về Phát triển bền vững.
- Giám sát việc lập, triển khai và thực thi chiến lược.
- Phụ trách định hướng về phát triển bền vững và có trách nhiệm.

Tổng Giám Đốc

- Đảm bảo thực thi và thúc đẩy lộ trình Phát triển bền vững của Công ty theo định hướng của Hội đồng Quản trị, chiến lược phát triển của Công ty.
- Thông qua các chủ trương, chính sách, mục tiêu và chương trình Phát triển bền vững.

Quản lý

Hội đồng Phát triển bền vững - Ban điều hành/ Giám Đốc Phòng

- Tiếp nhận, triển khai định hướng và thiết lập mục tiêu ngắn-trung và dài hạn, chương trình hành động và bộ chính sách chi tiết liên quan Phát triển bền vững ở các khía cạnh Môi trường-Kinh tế-Xã hội.
- Thẩm định các sáng kiến mang tầm định hướng về PTBV.
- Tích hợp phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Giám sát hoạt động PTBV đảm bảo hiệu quả và cải tiến liên tục.
- Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác ở từng khía cạnh.

Thực thi

Khối/phòng chức năng

- Triển khai thực hành và sáng kiến bền vững ở các lĩnh vực chuyên môn để đạt được mục tiêu.
- Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác từng khía cạnh.

Điều phối

Phòng Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro

- Đảm bảo cơ cấu quản lý phát triển bền vững phù hợp, nhất quán với mục tiêu của Công ty và hoạt động hiệu quả.
- Điều phối chung trong hoạt động PTBV.
- Định kỳ tổng hợp và triển khai thực hiện báo cáo Phát triển bền vững.
- Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo về Phát triển bền vững.

Tham vấn

Đại diện các bên liên quan – Local Management Group

- Tham vấn cùng Vinamilk về lĩnh vực trọng yếu và các định hướng, thực hành Phát triển bền vững mà Vinamilk hướng đến.

Thông tin chi tiết về cơ cấu quản trị tại Vinamilk, các hoạt động quản trị nổi bật trong năm 2023 tại Báo cáo thường niên 2023 – Trang 78.

Quản trị rủi ro liên quan Phát triển Bền vững

Năm 2023, thế giới đối mặt với nhiều biến động: tác động của biến đổi khí hậu ngày càng dữ dội, hậu quả kéo dài của đại dịch COVID-19, xung đột bùng nổ tại nhiều khu vực, và khủng hoảng lương thực và năng lượng đe dọa an ninh toàn cầu. Những thách thức này tác động trực tiếp đến mục tiêu phát triển bền vững (SDGs), đặt ra nhiều rào cản cho tiến trình chung của nhân loại. Trong bối cảnh đó, cộng đồng quốc tế đã và đang nỗ lực chung tay giải quyết các vấn đề chung: COP28 ghi nhận bước tiến quan trọng trong hành trình chống biến đổi khí hậu, với các cam kết giảm phát thải khí nhà kính được củng cố; Quỹ đền bù thiệt hại do biến đổi khí hậu được khởi động, thể hiện sự đồng lòng trong việc hỗ trợ các quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề bởi biến đổi khí hậu; Nhiều quốc gia cam kết đạt mức phát thải ròng khí nhà kính bằng 0 vào năm 2050, thể hiện quyết tâm hướng đến một tương lai xanh và bền vững, trong đó có Việt Nam; Sự phát triển mạnh mẽ của các giải pháp công nghệ xanh như năng lượng tái tạo, xe điện, và nông nghiệp thông minh mở ra nhiều cơ hội mới cho phát triển bền vững.

Tại Việt Nam: Năm 2023 Việt Nam công bố kế hoạch huy động nguồn lực thực hiện JETP tại COP28 lớn nhất lịch sử; cùng cộng đồng

quốc tế thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, phát thải ròng bằng 0. Luật Bảo vệ Môi trường (sửa đổi tháng 6/2023) với mục tiêu tăng cường hiệu quả bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển kinh tế tuần hoàn.

Luật Tài nguyên nước (sửa đổi) với nhiều nội dung mới, bước tiến lớn trong phương thức quản trị hiệu quả, bền vững tài nguyên nước.

Quyết định số 896/QĐ-TTg về phê duyệt Chiến lược Quốc gia về Biến đổi Khí hậu đến năm 2050. Diễn đàn Kinh tế Tuần hoàn 2023 với chủ đề “Xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện kinh tế tuần hoàn” đã đề xuất các giải pháp thúc đẩy mô hình kinh tế xanh, bền vững, giải quyết hài hòa mối quan hệ giữa kinh tế và môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

Trong bối cảnh đó, là công ty sữa hàng đầu Việt Nam, Vinamilk không chỉ khẳng định vị thế trong nước mà còn vươn tầm quốc tế với chiến lược phát triển bền vững mạnh mẽ. Nổi bật là lộ trình Net Zero đầy tham vọng, hướng đến mục tiêu giảm phát thải ròng khí nhà kính bằng 0 vào năm 2050. Vinamilk thực hiện cam kết này thông qua các hoạt động cụ thể như: áp dụng mô hình trang trại xanh, sử

dụng năng lượng tái tạo, tối ưu hóa sản xuất, sử dụng nguyên liệu tái chế, vận chuyển xanh, và nâng cao nhận thức người tiêu dùng.

Vinamilk bên cạnh việc đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục, quản lý tốt các rủi ro liên quan đến đứt gãy chuỗi cung ứng và biến đổi khí hậu, đồng thời còn mở rộng hoạt động của mình ra ngoài biên giới Việt Nam, với các thị trường xuất khẩu ở châu Á, Trung Đông và đến cả các nước châu Phi, thực hiện những bước tiến quan trọng trong việc thiết lập các nhà máy và điểm phân phối tại các thị trường quốc tế, góp phần đảm bảo an ninh lương thực, tạo việc làm bền vững, phát triển kinh tế địa phương... Việc mở rộng quốc tế không chỉ giúp Vinamilk tăng cường khả năng cạnh tranh mà còn góp phần quảng bá thương hiệu Việt Nam trên trường quốc tế.

Vinamilk chủ động trong việc quản lý rủi ro bằng cách xây dựng một hệ thống quản trị rủi ro đối với Phát triển Bền vững, nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực và đảm bảo việc tiến tới các mục tiêu dài hạn một cách bài bản và có trách nhiệm.

Thông tin chi tiết về cơ cấu quản lý rủi ro, các hoạt động quản lý rủi ro đã thực hiện trong năm 2023 tại [Báo cáo thường niên 2023 – Trang 79](#).



CHÍNH SÁCH VÀ CAM KẾT VỀ GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Từ cam kết Kiến tạo niềm tin

Trong nỗ lực hướng tới một tương lai bền vững, Vinamilk xác định Con người, Sản phẩm và Môi trường là ba yếu tố cốt lõi đồng hành cùng mình trên con đường tạo dựng giá trị dinh dưỡng cao nhất cho cộng đồng. Đứng với sứ mệnh “Cung cấp dinh dưỡng quý giá cho mọi người, với lòng kính trọng, niềm tin và trách nhiệm”, Vinamilk không ngừng đánh giá và tối ưu hóa ảnh hưởng của mình trong lĩnh vực kinh tế, xã hội và môi trường.

Điều này được thực hiện thông qua việc định hình và theo đuổi các tiêu chuẩn ngành cụ thể, đồng thời gắn kết chặt chẽ với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc và các chương trình hành động quốc gia.

Và khao khát Sẻ chia Giá trị thịnh vượng

Vinamilk nhận thức sâu sắc rằng con đường hướng tới phát triển bền vững không thể tách rời sự đồng hành và chung sức từ các bên liên quan. Chúng tôi trân quý và đặt sự mong đợi cũng như phản hồi từ các bên liên quan vào vị trí trung tâm, biến chúng thành nguồn cảm hứng và nền tảng vững chắc cho mọi quyết sách và hướng đi. Vinamilk hướng đến việc xây dựng một mối quan hệ đối tác bền vững, nơi sự ủng hộ, tôn trọng và đồng hành từ khách hàng, cổ đông, đối tác và nhà cung cấp, cán bộ công nhân viên, cộng đồng, chính phủ, các tổ chức phi chính phủ và nhiều bên liên quan khác là nền tảng cho sự thịnh vượng chung.

Vinamilk tự hào cam kết các gắn kết, cạnh tranh lành mạnh và uy tín với mọi bên liên quan, đảm bảo rằng mọi hoạt động kinh doanh không chỉ tuân thủ pháp luật mà còn góp phần thúc đẩy tiến bộ trong ngành và cộng đồng.

TRỤ CỘT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	CAM KẾT	LĨNH VỰC	KHÓA CẠNH	CHỦ ĐỀ	DANH MỤC RỦI RO	SDGS
CON NGƯỜI	Vinamilk không ngừng vươn cao, kiến tạo và sẻ chia giá trị cùng phát triển với các bên liên quan nhằm hướng đến "Vươn cao Việt Nam, vươn tầm thế giới".	Kinh tế	Kinh tế địa phương	Phát triển kinh tế địa phương Tăng trưởng bền vững Tạo việc làm bền vững Giá trị mang lại cho các bên liên quan	Rủi ro nguồn cung sữa tươi nguyên liệu	
		Kinh tế	Phát triển thị trường	Đầu tư bền vững, đưa tiêu chí liên quan Phát triển bền vững vào đánh giá khi có cơ hội đầu tư. Mở rộng hoạt động về Phát triển bền vững đến các nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng.	Rủi ro nhận thức người tiêu dùng Rủi ro gian lận và tham nhũng	
		Xã hội	Điều kiện làm việc	Môi trường làm việc tốt Quan hệ lao động Đào tạo và phát triển Tôn trọng nhân quyền Đạo đức kinh doanh	Rủi ro sức khỏe và an toàn lao động Rủi ro nhân sự kế thừa Rủi ro tuyển dụng và giữ nhân sự giỏi Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật Rủi ro gian lận tham nhũng	
		Tiêu chuẩn ngành	Phúc lợi động vật	Phúc lợi đàn bò	Rủi ro dịch bệnh đàn bò	
SẢN PHẨM	Tôn chỉ xuyên suốt hoạt động của Vinamilk là đặt yếu tố chất lượng lên hàng đầu. Vinamilk hướng đến việc mang lại những sản phẩm an toàn, mang lại giá trị, lợi ích tốt nhất về cho sức khỏe con người và hướng đến tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường. Đồng thời, Vinamilk cam kết minh bạch và truyền thông trách nhiệm đối với thông tin sản phẩm. Vươn đến sự hoàn hảo với tất cả niềm đam mê, sáng tạo không ngừng, vì một Việt Nam vươn cao.	Xã hội	An toàn và chất lượng sản phẩm	Sản phẩm an toàn và chất lượng Dinh dưỡng sản phẩm và sức khỏe Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm Sản phẩm xanh, sạch, hữu cơ Sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu	Rủi ro chất lượng sản phẩm Rủi ro nhận thức người tiêu dùng	
THIÊN NHIÊN	Vinamilk xem thiên nhiên là bạn đồng hành cùng phát triển bền vững và hướng đến giảm thiểu dấu chân carbon trên lộ trình tăng trưởng xanh; ứng dụng kỹ thuật hiện đại thân thiện môi trường; sử dụng, khai thác, quản lý nguồn lực tự nhiên có trách nhiệm và tối ưu thông qua kinh tế tuần hoàn, gắn kết với phát triển bền vững; ứng dụng năng lượng và công nghệ xanh, quản lý hiệu quả nguồn thải và trồng cây phủ xanh Việt Nam.	Môi trường	Phát thải khí nhà kính	Sử dụng tài nguyên có trách nhiệm Sử dụng năng lượng hiệu quả Sử dụng năng lượng xanh Giảm lượng phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu	Rủi ro trách nhiệm môi trường Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật Rủi ro thiên tai và biến đổi khí hậu	
			Chất thải	Kiểm soát nước thải và chất thải Tuân thủ luật định về môi trường Nguồn nguyên liệu bền vững Ứng dụng kinh tế tuần hoàn		
			Nguồn nước và chất lượng nước	Sử dụng nguồn nước hiệu quả và khai thác có trách nhiệm		
			Dinh dưỡng đất	Quản lý nguồn đất bền vững		
			Chất lượng và lưu giữ đất			
			Đa dạng sinh học	Bảo vệ đa dạng sinh học		

GẮN KẾT BÊN LIÊN QUAN

Vinamilk đặt mối quan hệ với các bên liên quan lên hàng đầu, nhận thức rằng sự kết nối và tin tưởng là nền tảng vững chắc cho mọi sáng kiến phát triển bền vững. Công ty không chỉ lắng nghe mà còn xây dựng đối thoại hai chiều, qua đó các ý kiến đóng góp được coi trọng, định hình những quyết sách quan trọng. Chính qua những tương tác trọng yếu này, Vinamilk không chỉ có được những sáng kiến tối ưu cho doanh nghiệp mà còn đảm bảo rằng mọi hành động đều hướng đến lợi ích chung, mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng và xã hội.

Trong năm 2023, nhằm tiếp nhận được những hiểu biết sâu sắc của bên liên quan, để hướng dẫn chúng tôi triển khai các Thực hành Tốt nhất về Phát triển

Bền vững trong Khung quản trị chung và từng lĩnh vực trọng yếu, giúp chúng tôi hiểu những kỳ vọng đối với những nỗ lực phát triển bền vững trong tương lai, Vinamilk đã có hoạt động gắn kết các bên. Kết quả cho thấy Vinamilk đang được các bên liên quan tin tưởng thông qua các khung quản trị và báo cáo bền vững chuẩn quốc tế như GRI, DSF, các hệ thống quản lý theo ISO.

Bên cạnh đó, những cơ hội cải tiến luôn hiện hữu cho những khao khát vươn đến sự hoàn hảo, Vinamilk song song cần chú trọng đối chuẩn quốc tế cho từng khía cạnh trọng yếu và tham gia mở rộng ở các thực hành về Phát thải Khí nhà kính như CDP, chuẩn mực liên quan trực tiếp đến Lộ trình Net Zero 2050.



Cổ đông/Nhà đầu tư

Tổ chức Đại hội Đồng Cổ Đông

- Thảo luận và quyết nghị các vấn đề chiến lược.
- Tiếp nhận ý kiến thông qua các văn bản hỏi ý kiến để thu thập thông tin.

Gặp gỡ cổ đông lớn

- Sắp xếp gặp gỡ định kỳ, trực tiếp và trực tuyến.
- Lắng nghe mong đợi, giải đáp thắc mắc, giải quyết vấn đề.

Khảo sát nhà đầu tư

- Khảo sát trực tuyến/email, phân tích kết quả, đưa ra giải pháp.
- Thu thập thông tin, cải thiện chất lượng tương tác.
- Chủ đề tương tác trọng yếu: hoạt động đầu tư và kinh doanh, Định hướng và thực hành tiên tiến về Hoạt động Phát triển bền vững và các chủ đề xoay quanh khía cạnh trọng yếu, Chương trình ESG và Net Zero.

Khách hàng/Người tiêu dùng

Tương tác & hỗ trợ khách hàng

- Vận hành các kênh hỗ trợ đa dạng: hotline, website, mạng xã hội.

Khảo sát thị hiếu & sự hài lòng khách hàng

- Khảo sát trực tiếp/trực tuyến/qua điện thoại, thu thập thông tin đa chiều.
- Thiết kế khảo sát khoa học.
- Lắng nghe ý kiến khách hàng, cải thiện sản phẩm & dịch vụ phù hợp.

Lan tỏa giá trị dinh dưỡng xanh & sạch

- Truyền thông giáo dục dinh dưỡng qua kênh truyền thông.
- Hợp tác chuyên gia dinh dưỡng, tổ chức hội thảo, chương trình giáo dục.
- Cung cấp thông tin minh bạch về sản phẩm, nguồn gốc nguyên liệu.
- Tiếp cận đa dạng đối tượng khách hàng, tập trung trẻ em & phụ nữ.
- Cung cấp các sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng xanh.

Tham gia chương trình phát triển bền vững

- Hỗ trợ dự án cộng đồng về giáo dục, y tế, môi trường.
- Sử dụng nguyên liệu đầu vào an toàn, thân thiện môi trường.
- Áp dụng công nghệ sản xuất tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu rác thải.
- Hợp tác tổ chức phi lợi nhuận, chính quyền địa phương.
- Tham gia chương trình phát triển bền vững quốc gia & quốc tế.

Nhà cung cấp và Đối tác

Đánh giá nhà cung cấp

- Hệ thống đánh giá, tiêu chí rõ ràng, theo dõi hiệu quả.
- Khảo sát, đánh giá, giám sát, hỗ trợ cải thiện.

Trao đổi kiến thức và thông tin

- Nội dung thiết thực, cập nhật, phù hợp.
- Lắng nghe, phản hồi, cải tiến.
- Chia sẻ kinh nghiệm, khuyến khích áp dụng.

Thiết lập Bộ quy tắc ứng xử

- Yêu cầu nhà cung cấp cam kết tuân thủ thông qua Hợp đồng, ràng buộc, giám sát.
- Đảm bảo các nguyên tắc về lao động, nhân quyền và đạo đức kinh doanh được tôn trọng.

Hỗ trợ người nông dân và hộ chăn nuôi

- Hỗ trợ đầu ra, tạo việc làm, nâng cao thu nhập.
- Duy trì liên hệ với gần 5.000 hộ và 75 trạm trung chuyển.
- Cung cấp hỗ trợ kỹ thuật nhằm cải thiện chất lượng sữa, ứng phó các thách thức do biến đổi khí hậu.

Chính phủ

Tuân thủ và dẫn đầu thực hiện quy định mới

- Theo dõi, cập nhật, áp dụng luật mới.
- Đảm bảo tuân thủ.
- Chủ động thực hiện các quy định mới của Nhà nước.

Đóng góp ý kiến xây dựng và cải thiện văn bản pháp luật

- Góp ý, đề xuất sửa đổi luật.
- Phân tích, đánh giá tác động luật.
- Tham gia xây dựng và hoàn thiện khung pháp lý ngành.
- Góp ý kiến xây dựng và cải thiện các văn bản pháp luật liên quan.

Tạo điều kiện trao đổi thông tin và kinh nghiệm

- Tham gia và tổ chức các buổi chia sẻ, hội thảo trực tiếp và trực tuyến.
- Nâng cao nhận thức và sự hiểu biết về pháp luật trong cộng đồng doanh nghiệp.

Tăng cường mối quan hệ hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước

- Trao đổi thông tin, phản hồi kịp thời.
- Hợp tác thực thi pháp luật.

Hiệp hội và tổ chức phi chính phủ

Tiên phong hợp tác và Thúc đẩy PTBV

- Chủ động tìm kiếm và xây dựng mối quan hệ với các hiệp hội và tổ chức phi chính phủ.
- Mở rộng hợp tác, học hỏi, chia sẻ kiến thức.
- Hợp tác với các tập đoàn dinh dưỡng quốc tế để xây dựng ngành sữa mạnh mẽ, nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Tham gia các tổ chức, các chương trình sáng kiến về phát triển bền vững như DSF, VBCSD, Viện Dinh dưỡng Quốc gia, Hiệp hội Sữa Việt Nam.

Người lao động

Tăng cường sự gắn kết và hiểu biết

- Thiết lập kênh thông tin hai chiều, thu thập, khảo sát chủ đề quan tâm và mức độ hài lòng và giải quyết khiếu nại thông qua khảo sát thường niên và hội nghị người lao động, các hoạt động gắn kết, giao lưu và kênh truyền thông nội bộ...
- Thành lập tổ chức công đoàn và các cuộc khảo sát ý kiến định kỳ về môi trường làm việc.
- Ban hành quy định, hướng dẫn về môi trường làm việc.

Xây dựng môi trường làm việc đáng mơ ước

- Cung cấp hỗ trợ về đời sống, công việc, phát triển cá nhân.
- Đầu tư trang thiết bị, cải thiện không gian làm việc.
- Tạo dựng văn hóa năng động, công bằng, hỗ trợ phát triển.

Cộng đồng

Cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em

- Triển khai chương trình “Sữa học đường”. Hỗ trợ các chương trình dinh dưỡng cho trẻ em.

Nâng cao chất lượng sữa nguyên liệu

- Hợp tác với nông dân địa phương, ký kết hợp đồng, cung cấp kỹ thuật, con giống.
- Cung cấp đào tạo và nguồn lực cho hộ nông dân nâng cao chất lượng sữa.
- Tổ chức tập huấn, cung cấp vốn, vật tư.

Chăm sóc sức khỏe cộng đồng

- Tổ chức các chiến dịch y tế cộng đồng: Khám sức khỏe, tư vấn dinh dưỡng, phát thuốc miễn phí.
- Hỗ trợ tầm soát và phòng chống bệnh tật nâng cao sức khỏe cho người dân.

Hỗ trợ cộng đồng sau thiên tai

- Gửi tặng lương thực, thực phẩm, thuốc men.
- Xây dựng nhà cửa, trường học, cơ sở hạ tầng.

Triển khai các hoạt động về Trách nhiệm xã hội

- Lắng nghe và khảo sát ý kiến của cộng đồng địa phương tại những nơi có hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Thực thi các hoạt động liên quan Trách nhiệm xã hội xoay quanh các khía cạnh Kinh tế, Môi trường và Xã hội.

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

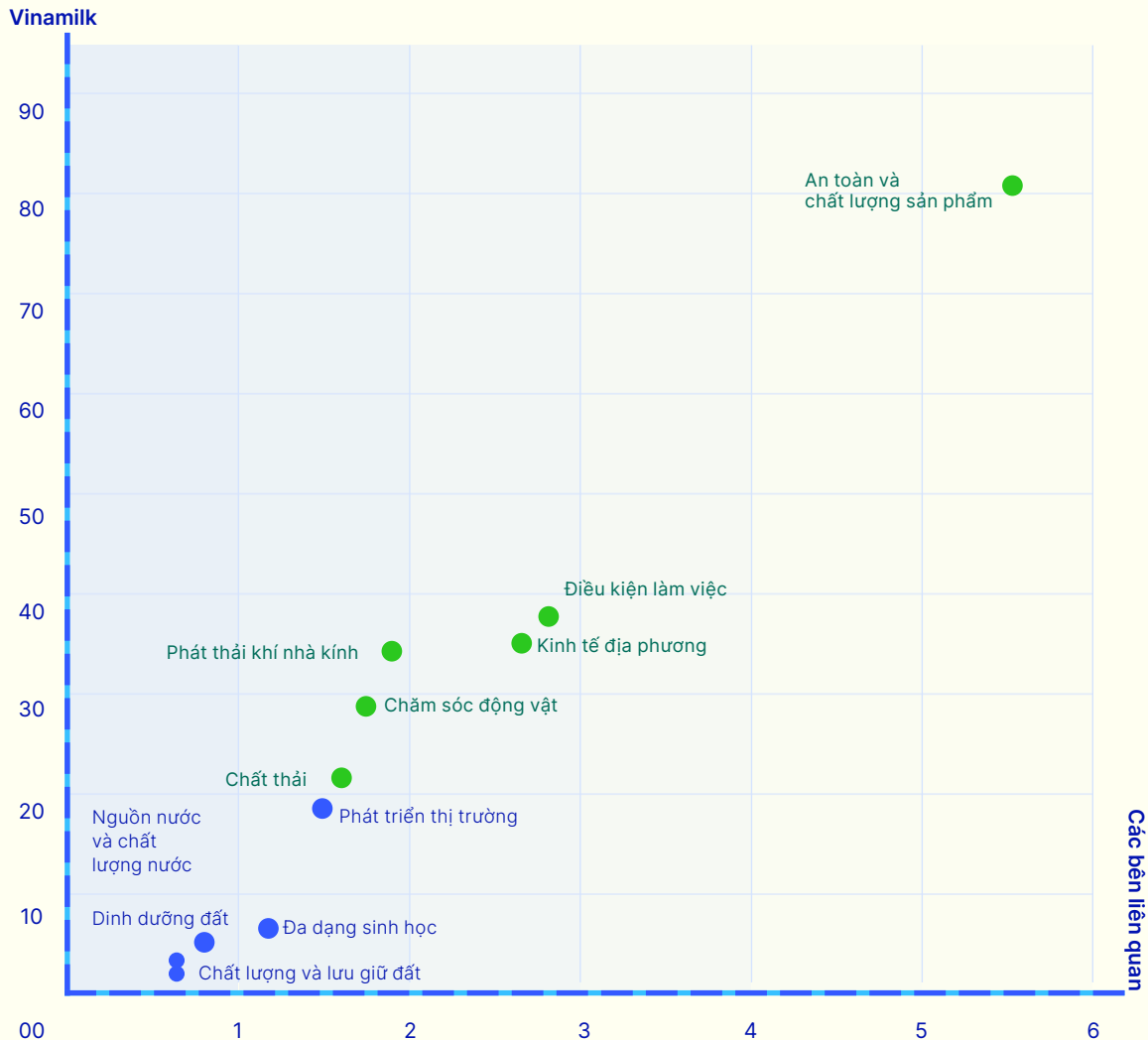
Vinamilk cảm ơn Quý bên liên quan đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Vinamilk trong xuyên suốt hành trình Phát triển bền vững. Tiếp nối những nỗ lực không ngừng trên hành trình này, Vinamilk luôn không ngừng tiến hành các hoạt động gắn kết bên liên quan về khía cạnh trọng yếu trong Phát triển bền vững.

Vinamilk mong muốn nhận được các ý kiến đóng góp của Quý bên liên quan, để giúp Vinamilk xếp hạng ưu tiên các chủ đề trong quá trình thực hiện Khung Bền vững ngành sữa, một phương pháp tiếp cận toàn diện về tính bền vững trong chuỗi giá trị ngành sữa.

Vinamilk hiểu rằng tất cả các chủ đề được đề cập trong khảo sát đều quan trọng, tuy nhiên chúng tôi muốn lắng nghe ý kiến của Quý bên liên quan về mức độ quan trọng/ít quan trọng hơn của các chủ đề để định hướng hành động. Kết quả khảo sát sẽ là đầu vào cho việc thiết lập các mục tiêu và chiến lược phát triển bền vững trong tương lai và báo cáo phát triển bền vững.



QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI	MỤC ĐÍCH	ĐẦU RA
<ul style="list-style-type: none"> Ghi nhận các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của quốc gia, trên thế giới, ngành Sữa và khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF). 	<ul style="list-style-type: none"> Xem xét các thách thức và cơ hội về phát triển bền vững. Tiếp thu và nghiên cứu các sáng kiến Phát triển bền vững trên toàn cầu và trong ngành sữa. 	<ul style="list-style-type: none"> Danh sách các lĩnh vực và khía cạnh tác động bao trùm các lĩnh vực Môi trường, Quản trị, Kinh tế và chuẩn ngành.
<ul style="list-style-type: none"> Trao đổi và phỏng vấn nhóm chuyên gia nội bộ. 	<ul style="list-style-type: none"> Khẳng định những thách thức về tính bền vững trên các tiêu chí khác nhau và đối chiếu thực hành từ những nỗ lực phát triển bền vững sẵn có tại Vinamilk trong phương pháp quản lý và tiêu chuẩn sản xuất, các chiến lược và mục tiêu chính, đo lường và đánh giá, những thách thức, rủi ro và cơ hội hiện tại. Thảo luận về tác động xã hội, môi trường của Vinamilk xuyên suốt chuỗi giá trị. 	<ul style="list-style-type: none"> Chủ đề, khía cạnh liên quan trực tiếp đến chuỗi giá trị như cung cấp sữa và quan hệ với hộ nông dân, sản xuất và vận hành, hậu cần, việc làm và điều kiện làm việc, phát triển sản phẩm, tổng quan chiến lược và phát triển thị trường, kinh tế địa phương, đa dạng sinh học, đất và chất lượng đất...
<ul style="list-style-type: none"> Thiết lập bên liên quan trọng yếu. 	<ul style="list-style-type: none"> Rà soát và ghi nhận danh sách các bên liên quan tác động trực tiếp và gián tiếp đến hoạt động Phát triển bền vững tại Vinamilk. Đánh giá ưu tiên từ Lãnh đạo và xác định các bên liên quan để thực thi hoạt động Gắn kết. 	<ul style="list-style-type: none"> Danh sách bên liên quan gồm: Khách hàng, Nhà đầu tư, Tổ chức phi chính phủ, Đối tác, Cộng đồng, Người lao động
<ul style="list-style-type: none"> Khảo sát trực tuyến bên liên quan về khía cạnh trọng yếu. 	<ul style="list-style-type: none"> Ghi nhận các ý kiến đóng góp từ bên liên quan về mức độ quan trọng/ ít quan trọng hơn của các khía cạnh trọng yếu, để giúp Vinamilk xếp hạng ưu tiên các chủ đề 	<ul style="list-style-type: none"> Kết quả xếp hạng các tiêu chí bền vững quan trọng nhất (1) đối với bên liên quan bên trong và bên ngoài và (2) để Vinamilk tập trung vào trong những năm tới và (3) đánh giá hiệu quả hoạt động hiện tại của Vinamilk trên các tiêu chí bền vững. Cuộc khảo sát đã được gửi tới 221 bên liên quan nội bộ và 78 bên liên quan bên ngoài và có tỷ lệ phản hồi chung là 73%.
<ul style="list-style-type: none"> Phân tích dữ liệu, Sử dụng phương pháp so sánh trong đó có phương pháp So sánh theo cặp. 	<ul style="list-style-type: none"> Xem xét mức độ kiểm soát và ảnh hưởng của Vinamilk đối với các tiêu chí bền vững xuyên suốt chuỗi giá trị. Xem xét mối liên kết giữa các khía cạnh, khi tác động vào khía cạnh này đồng thời cũng mang lại giá trị cho một hoặc nhiều khía cạnh khác từ đó cân đối nguồn lực và định hướng trọng yếu. 	<ul style="list-style-type: none"> Bảng xếp hạng các tiêu chí trong đó phân loại thành nhóm có mức độ ưu tiên cao hơn và nhóm có mức độ ưu tiên thấp hơn.
<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức cuộc họp xác nhận cùng LMG và các bên liên quan đã đóng góp vào quy trình để thảo luận về mức độ ưu tiên được đề xuất của 11 tiêu chí. 	<ul style="list-style-type: none"> Thẩm tra và xác nhận khía cạnh trọng yếu với các bên liên quan. Chia sẻ về định hướng phát triển bền vững của Vinamilk trong tương lai. Tiếp nhận phản hồi, xem xét các nguồn lực sẵn có, các chương trình đang triển khai làm cơ sở ra quyết định. 	<ul style="list-style-type: none"> Danh sách lĩnh vực trọng yếu, phân loại thành ba nhóm có mức độ ưu tiên cao nhất đến thấp. Danh sách các khía cạnh mà bên liên quan muốn Vinamilk quan tâm hơn hoặc đưa vào trong tương lai. Các khuyến nghị hầu hết phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Vinamilk.
<ul style="list-style-type: none"> Thảo luận giữa thành viên Hội đồng Phát triển bền vững. 	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng mục tiêu và chiến lược hành động liên quan Phát triển bền vững. 	<ul style="list-style-type: none"> Chính sách và cam kết Phát triển bền vững theo lĩnh vực trọng yếu Mục tiêu và chiến lược hành động.
<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện và triển khai theo nguyên tắc PDCA (Plan-Do-Check-Action). 	<p>Được trình bày tại Chương 2: Lĩnh vực trọng yếu trang 25</p>	



Biểu đồ khía cạnh trọng yếu

KINH TẾ	Hiệu quả hoạt động kinh tế	Phát triển thị trường: <ul style="list-style-type: none"> Tăng trưởng bền vững. Giá trị kinh tế mang lại cho các bên liên quan.
	Tác động kinh tế gián tiếp	Kinh tế địa phương: <ul style="list-style-type: none"> Tạo việc làm bền vững. Phát triển kinh tế địa phương.
XÃ HỘI	Lao động và việc làm	Điều kiện làm việc: <ul style="list-style-type: none"> Lương thưởng và phúc lợi. Quan hệ lao động, gắn kết và trung thành. An toàn và sức khỏe nghề nghiệp. Đào tạo và phát triển. Phát triển cộng đồng.
	Trách nhiệm sản phẩm	An toàn chất lượng sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> Sản phẩm dinh dưỡng an toàn và chất lượng. Thông tin ghi nhãn minh bạch. Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm.
MÔI TRƯỜNG	Nguyên vật liệu Chất thải và nước thải	Quản lý chất thải: <ul style="list-style-type: none"> Nguồn nguyên vật liệu bền vững và kinh tế tuần hoàn. Kiểm soát nước thải và chất thải và kinh tế tuần hoàn. Tuân thủ luật định về môi trường.
	Năng lượng Phát thải	Phát thải khí nhà kính: <ul style="list-style-type: none"> Sử dụng năng lượng hiệu quả. Công nghệ hiện đại 4.0 và năng lượng xanh. Giảm lượng khí thải CO₂ Nông nghiệp tái tạo
	Nước	Nguồn nước và chất lượng nước: <ul style="list-style-type: none"> Sử dụng nguồn nước có trách nhiệm, hiệu quả và tuần hoàn.
	Đất	<ul style="list-style-type: none"> Dinh dưỡng đất. Chất lượng và lưu giữ đất.
	Phúc lợi động vật	Phúc lợi động vật.
TIÊU CHUẨN NGÀNH	Sức khỏe và dinh dưỡng Đa dạng hóa sản phẩm	An toàn chất lượng sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> Sản phẩm xanh, sạch và hữu cơ. Sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu với giá thành hợp lý.

Danh mục các vấn đề cần quan tâm trong khảo sát bao gồm 11 Tiêu chí theo Khung Bền vững ngành Sữa và một số chủ đề quan tâm khác, được mô tả như bên dưới:

An toàn và chất lượng sản phẩm

Tính toàn vẹn và minh bạch của chuỗi cung ứng để đảm bảo dinh dưỡng, chất lượng và an toàn tối ưu của sản phẩm. Chủ đề phụ: Truy xuất nguồn gốc.

Chăm sóc động vật

Động vật cho sữa được chăm sóc cẩn thận, không bị đói khát, khó chịu, đau đớn, sợ hãi và đau khổ; được chăm sóc khi bị bệnh, tham gia vào các hoạt động thường nhật của động vật.

Chất lượng đất

Chất lượng và khả năng lưu giữ đất được quản lý và nâng cao để đảm bảo năng suất tối ưu.

Dinh dưỡng đất

Quản lý việc sử dụng chất dinh dưỡng để giảm thiểu tác động đến nguồn nước, không khí, duy trì và nâng cao chất lượng đất. Chủ đề phụ: quản lý phân bón.

Đa dạng sinh học

Các rủi ro và cơ hội về đa dạng sinh học được nhận diện và thiết lập chiến lược hành động để duy trì hoặc nâng cao đa dạng sinh học.

Nguồn nước & Chất lượng nước

Quản lý nguồn nước và chất lượng nước một cách có trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Chất thải

Giảm thiểu phát sinh chất thải và trường hợp không thể tránh khỏi, chất thải được tái sử dụng và tái chế.

Phát thải khí nhà kính

Định lượng và giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính trong toàn bộ chuỗi giá trị thông qua tất cả các cơ chế hiệu quả về kinh tế để giúp chống lại biến đổi khí hậu.

Điều kiện làm việc

Người lao động được làm việc trong một môi trường an toàn và các quyền của họ được tôn trọng và thúc đẩy.

Kinh tế địa phương

Ngành chăn nuôi bò sữa đóng góp vào khả năng phục hồi và phát triển kinh tế và cộng đồng địa phương. Tổng các khoản thanh toán hàng năm của Công ty cho hộ nông dân là một chỉ số cho thấy đóng góp của Công ty trong lĩnh vực này.

Phát triển thị trường

Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả thông qua việc phát triển thị trường minh bạch và hiệu quả.

Nguồn nguyên vật liệu

Sử dụng nguồn nguyên vật liệu thân thiện với môi trường. Mở rộng hoạt động về Phát triển bền vững đến các nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng. Triển khai các giải pháp Giảm thiểu-Reduce, Tái sử dụng-Reuse, Tái chế-Recycle.

Sản phẩm xanh, sạch, hữu cơ

Cung cấp các sản phẩm bền vững.

Năng lượng

Nỗ lực quản lý sử dụng năng lượng tập trung vào tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng hiệu quả, ứng dụng công nghệ 4.0 trong sản xuất và chăn nuôi, sử dụng các nguồn năng lượng carbon thấp đến phi carbon như năng lượng mặt trời, sinh khối và khí nén tự nhiên (CNG).

Chế độ đãi ngộ và phúc lợi cho nhân viên

Nhân viên có thu nhập và phúc lợi tốt, môi trường làm việc công bằng và cạnh tranh.

Đầu tư bền vững

Tích hợp đánh giá các tiêu chí phát triển bền vững vào các dự án đầu tư.

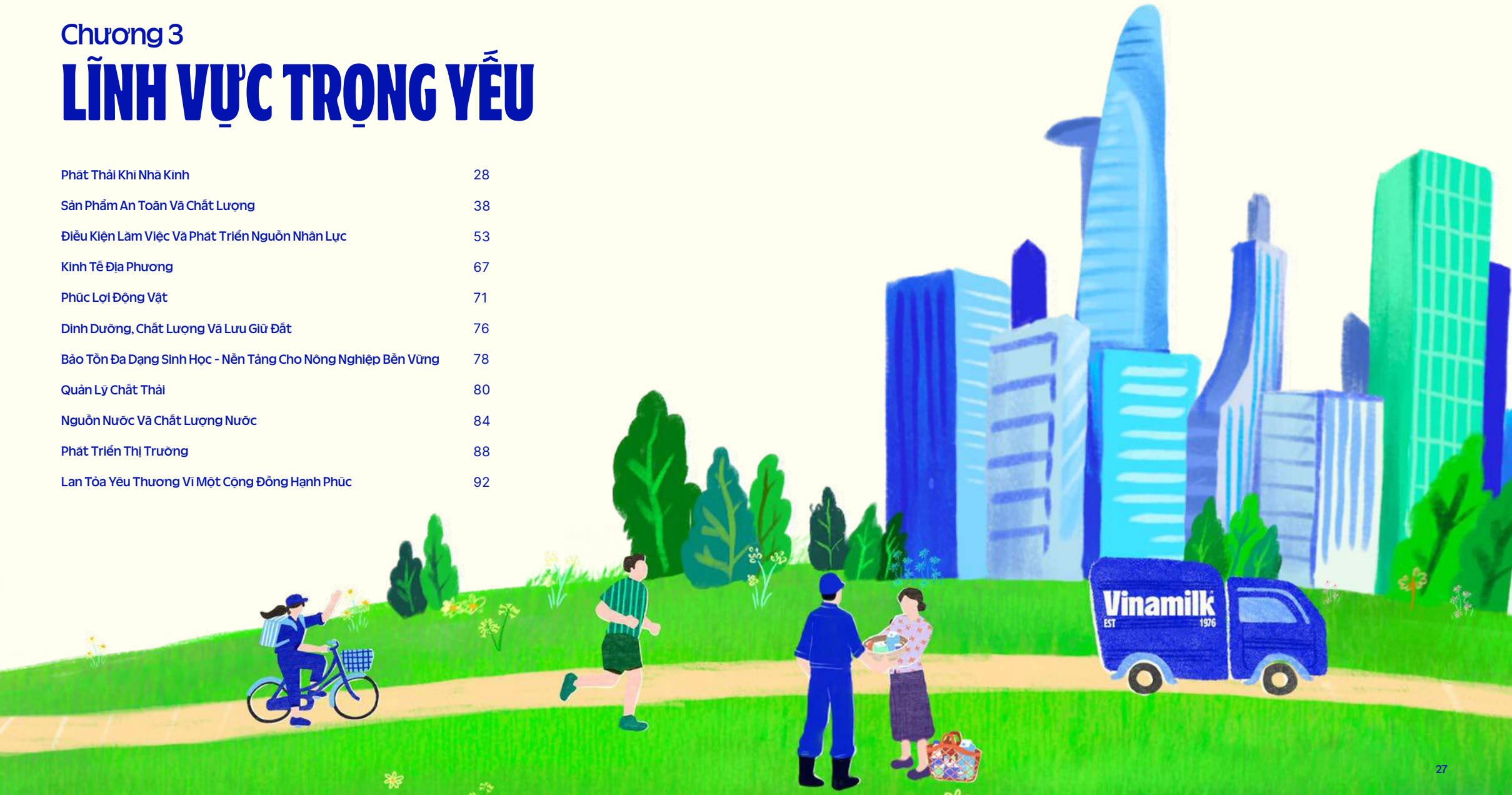
Đạo đức kinh doanh

Tăng cường văn hóa liêm chính, thúc đẩy hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm và hỗ trợ các bên liên quan.

Chương 3

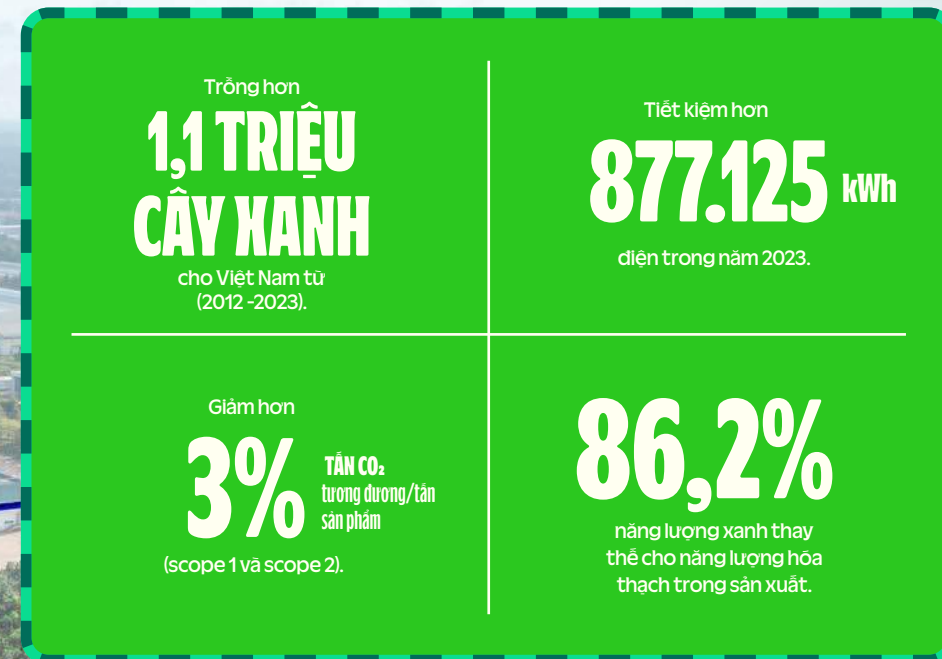
LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Phát Thải Khí Nhà Kính	28
Sản Phẩm An Toàn Và Chất Lượng	38
Điều Kiện Làm Việc Và Phát Triển Nguồn Nhân Lực	53
Kinh Tế Địa Phương	67
Phúc Lợi Động Vật	71
Dinh Dưỡng, Chất Lượng Và Lưu Giữ Đất	76
Bảo Tồn Đa Dạng Sinh Học - Nền Tảng Cho Nông Nghiệp Bền Vững	78
Quản Lý Chất Thải	80
Nguồn Nước Và Chất Lượng Nước	84
Phát Triển Thị Trường	88
Lan Tỏa Yêu Thương Vì Một Cộng Đồng Hạnh Phúc	92



PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Tiền phong trên
HÀNH TRÌNH Net Zero 2050



Đồng hành cùng chính phủ Việt Nam trong Cam kết Net Zero vào năm 2050

Chương trình hành động "Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050"

Tham gia Sáng kiến toàn cầu ngành sữa về Net Zero

100% Nhà máy và Trang trại được kiểm kê khí nhà kính theo chuẩn ISO 14064(*)

Hệ thống quản lý Môi trường đạt chuẩn ISO 14001:2015

Hệ thống quản lý Năng lượng đạt chuẩn ISO 50001:2018

100% Trang trại Vinamilk áp dụng hệ thống Biogas biến chất thải của đàn bò thành tài nguyên

Nhà máy Sữa và Trang trại chăn nuôi bò sữa đầu tiên tại Việt Nam đạt trung hòa Carbon theo chuẩn PAS 2060

(*) Phạm vi bao gồm các nhà máy sữa của Vinamilk.

Lộ trình hướng tới Net Zero 2050



Đồng hành cùng cam kết quốc gia, hội nhập để đổi chuẩn quốc tế, Vinamilk là doanh nghiệp sữa đầu tiên của Việt Nam tham gia vào Sáng kiến toàn cầu của ngành sữa về Net Zero - Pathways to Dairy Net Zero, một sáng kiến được sáng lập bởi Liên đoàn sữa thế giới (IDF), Khung phát triển bền vững ngành sữa (DSF), Global Dairy Platform... Chương trình này đánh dấu một bước ngoặt quan trọng, khẳng định hành động mạnh mẽ và quyết tâm của Vinamilk trong nỗ lực bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

“ Nhìn lại hành trình đã đi của mình theo định hướng phát triển bền vững, Vinamilk nhận thấy đây là hướng đi đúng đắn và đã đưa ra các quyết định từ rất sớm. Sự kiện ngày hôm nay, ngoài việc thể hiện sự cam kết của Công ty đối với cộng đồng và người dân Việt Nam, Vinamilk còn hy vọng sẽ góp phần truyền tải mạnh mẽ những thông điệp tích cực đến với cộng đồng doanh nghiệp, chung tay cùng chính phủ trên hành trình sứ mệnh Net Zero - một hành trình cho 1 tương lai xanh, bền vững hơn cho chính chúng ta và thế hệ mai sau. ”

Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám đốc Vinamilk



Nhà máy, trang trại đạt trung hòa Carbon đầu tiên

Vinamilk ghi dấu ấn lịch sử khi trở thành Công ty sữa đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận trung hòa Carbon cho cả nhà máy và trang trại theo tiêu chuẩn quốc tế PAS 2060:2014.

Hoàn thành việc kiểm kê khí nhà kính tại các đơn vị năm 2022, Nhà máy sữa Nghệ An và Trang trại bò sữa Vinamilk Nghệ An đã trở thành đơn vị đầu tiên đạt trung hòa carbon theo tiêu chuẩn PAS 2060:2014.

Tổng lượng phát thải khí nhà kính của 2 đơn vị này đã được trung hòa là 17.560 tấn CO₂ (tương đương với khoảng 1,7 triệu cây xanh). Điều này là kết quả của “hành động kép”, nỗ

lực cắt giảm phát thải trong sản xuất, chăn nuôi của Vinamilk, đồng thời duy trì quỹ cây xanh của Công ty để hấp thụ khí nhà kính trong nhiều năm qua.

Việc cắt giảm phát thải, khí nhà kính và tiến tới Net Zero trong ngành sữa là rất thách thức, đặc biệt với các trang trại bò sữa có quy mô lớn. Mục tiêu này đòi hỏi việc đầu tư cho các giải pháp công nghệ, chuyển đổi năng lượng xanh, vận dụng kinh tế tuần hoàn... một cách toàn diện. Có thể nói, các kết quả của Vinamilk đạt được là rất đáng ghi nhận và có giá trị khích lệ rất lớn cho tiến trình Net Zero của ngành sữa.

Các đơn vị đã bắt đầu từ việc thực hiện kiểm kê khí nhà kính chính xác, kỹ lưỡng từ sớm, từ đó xây dựng các lộ trình giảm phát thải. Với sự cam kết mạnh mẽ của Vinamilk với mục tiêu Net Zero 2050, sẽ sớm có thêm nhiều đơn vị của Vinamilk đạt được mục tiêu trung hòa carbon trong tương lai gần.

Nhà máy sữa Vinamilk Nghệ An:
CAM KẾT DUY TRÌ TRUNG HÒA KHOẢNG
5.027 TẤN CO₂
(Scope 1, Scope 2)

Trang trại bò sữa Vinamilk Nghệ An:
CAM KẾT DUY TRÌ TRUNG HÒA KHOẢNG
12.533 TẤN CO₂
(Scope 1, Scope 2)



Phát triển bền vững tiến đến Net Zero Hành trình không chỉ đi một mình

“Tất cả mọi người đều bị ảnh hưởng tiêu cực. Bữa cơm hằng ngày đã bắt đầu có sự hiện diện tiêu cực này. Tôi nghĩ Net Zero không phải là cuộc chơi xa xỉ của người giàu mà là nghĩa vụ, trách nhiệm và quan trọng là cả quyền lợi về một cuộc sống tốt đẹp hơn và an toàn hơn cho tất cả mọi người.”

Ông Nguyễn Quốc Khánh
Giám đốc R&D tại Hội thảo
“Net Zero - Chuyển dịch Xanh”



“Giảm phát thải không chỉ là câu chuyện của riêng một doanh nghiệp nào, do chúng ta nằm trong chuỗi giá trị chung. Vinamilk cũng có các nhà cung cấp, người tiêu dùng, hoạt động của họ đều có chỉ số phát thải. Vì thế, thách thức này không thể tự giải quyết được mà cần sự chung tay của doanh nghiệp và cộng đồng.”

Ông Lê Hoàng Minh
Giám đốc Sản xuất, Trưởng dự án Vinamilk Net Zero tại Diễn đàn Thương mại Xanh.



Chia sẻ về câu chuyện về phát triển bền vững, cũng như hành trình tiến đến Net Zero tại các diễn đàn, hội nghị lớn, Vinamilk không chỉ nhận được sự quan tâm như một điển hình, mà còn vì nguồn năng lượng tích cực và sự khích lệ lớn với cộng đồng doanh nghiệp trên hành trình nhiều thách thức này.

“Để có được các kết quả hôm nay, từ rất sớm, Vinamilk đã ý thức được phát triển bền vững là cơ hội cho doanh nghiệp và là con đường không thể khác. Nhìn nhận theo cách đó, doanh nghiệp nào cũng có thể xây dựng được chiến lược phát triển bền vững của chính mình, không phân biệt là nguồn lực ít hay nhiều, quy mô lớn hay nhỏ.”

Bà Bùi Thị Hương
Giám đốc Khối Nhân sự, Hành chính & Đối ngoại phát biểu tại diễn đàn “Phát triển xanh – Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt”



“Động lực thực hiện cần xuất phát từ trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng. Vinamilk bắt đầu từ việc tuân thủ các nguyên tắc, quy định pháp luật về môi trường trước khi phát triển thành các thực hành mang tính chủ động, tự nguyện như công bố báo cáo Phát triển bền vững, đầu tư các công nghệ, giải pháp pháp xanh.”

Ông Lê Thành Liêm
Giám đốc Khối Tài chính tại Lễ vinh danh 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững tiêu biểu 2023



Kế hoạch chiến lược

Sử dụng nguồn nguyên liệu bền vững

- Phát triển mô hình trang trại sinh thái.
- Bảo vệ đất nông nghiệp.
- Sử dụng nguyên vật liệu phát thải thấp.

Sử dụng các nguồn năng lượng xanh - sạch - tái tạo

- Các giải pháp công nghệ kỹ thuật để tiết kiệm năng lượng.
- Sử dụng năng lượng tái tạo.
- Sử dụng năng lượng sạch.

Bao bì phát thải thấp

- Thiết kế bao bì thân thiện với môi trường
- Giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế bao bì.
- Sử dụng bao bì sinh học.

Phát triển sản phẩm carbon thấp

- Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm có nguồn gốc từ thực vật có hệ số phát thải thấp.

Logistic thân thiện với môi trường

- Tối ưu hóa lộ trình vận chuyển hàng hóa và công tác.
- Chuyển đổi sử dụng nhiên liệu phát thải thấp.

Bể hấp thụ carbon - Loại bỏ khí nhà kính

- Trồng rừng và Bảo tồn rừng.
- Tăng cường mảng xanh trong khuôn viên hoạt động của nhà máy và trang trại.

Cam kết với các bên liên quan

- Tuân thủ luật pháp về giảm phát thải.
- Áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về khí nhà kính.

Tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn

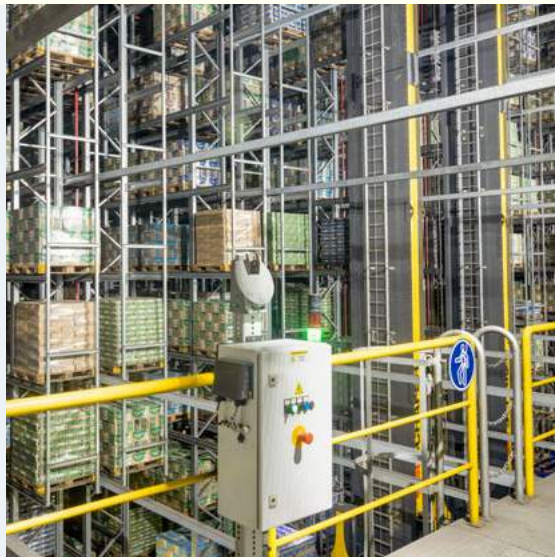
- Tạo thương hiệu bền vững có chứng nhận nhãn xanh/ sản phẩm xanh.

Hành động không ngừng giảm dấu chân carbon

Tại các nhà máy Vinamilk hệ thống kho thông minh được vận hành tự động bởi robot theo sự vận hành của máy chủ.

Giảm
70%
lượng khí thải CO₂

so với động cơ chạy bằng diesel & phương pháp quản lý kho truyền thống.



85%

lượng nước thải trong chăn nuôi bò xử lý đạt chuẩn được tuần hoàn và tái sử dụng trong trồng trọt



Sử dụng robot LGV tự hành

Giảm
62%
lượng khí thải CO₂

So với xe nâng truyền thống, robot có thể tính toán con đường di chuyển nhanh nhất



100%
nhà máy và trang trại

sử dụng đèn LED và phần mềm giảm sát năng lượng

Sử dụng công nghệ lò hơi tăng sôi đốt bằng

BIOMASS

và sử dụng
KHÍ NÉN THIÊN NHIÊN CNG

thay thế cho lò hơi đốt dầu DO/FO



92%

lượng nhiệt dư thừa được
hệ thống tuần hoàn nhiệt
thu hồi và tái sử dụng



Tách khí Metan từ phân bò qua hệ thống BIOGAS dùng năng lượng để:

- Sấy **2.100** tấn cỏ/năm
- Đun sôi **2,5** tấn sữa/ngày
cho bê uống trực tiếp
- Sấy rửa **3.000** xô sữa "milk
taxi"/ngày cho bê con



Vận hành máy giặt, sấy,
khăn vắt sữa & quần áo bảo
hộ lao động bằng BIOGAS

GIẢM 57

TẤN CO₂/TRANG TRẠI

100%

nhà máy, trang trại sử dụng xe đạp, xe điện di chuyển trong nội bộ



Giáo dục thế hệ trẻ Việt Nam bảo vệ hành tinh xanh từ những việc làm mỗi ngày



Không ngừng trồng cây gây rừng trên khắp lãnh thổ Việt Nam



Tối ưu hóa hệ thống phân phối khắp Việt Nam, đảm bảo sản phẩm đi từ nhà máy đến cửa hàng gần nhất, nhanh nhất

Khoanh nuôi tái sinh 25 hecta rừng ngập mặn ở Cà Mau

6 năm 2023-2029

TÁI SINH 25 HECTA

rừng ngập mặn với đối tác Gaia tại
Vườn quốc gia Mũi Cà Mau

(dự kiến có khoảng 100.000 - 250.000 cây
mắm sẽ mọc lên)

Bể hấp thụ

17.000 - 20.000 tấn Carbon

quy đổi tương đương
với 62.000 - 73.000 tấn CO₂

Chúng tôi đã có một hành trình đáng nhớ, bởi tinh thần của người Vinamilk luôn trẻ trung và nhiệt huyết, bởi sự gắn kết của tập thể, bởi sự quan tâm đến cuộc sống, thiên nhiên đã luôn có trong “Gen” của Vinamilk-ers!

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) đồng hành cùng Trung tâm bảo tồn thiên nhiên Gaia và Vườn quốc gia Mũi Cà Mau khởi động chương trình khoanh nuôi giúp tái sinh 25 hecta rừng ngập mặn tại mũi đất cực Nam của Tổ quốc.

Vườn quốc gia Mũi Cà Mau là vùng trọng điểm của Khu dự trữ sinh quyển thế giới tại Cà Mau, một trong khu Ramsar của Việt Nam (vùng đất ngập nước có tầm quan trọng thế giới). Đây cũng là nơi bảo tồn nguồn gen, bảo vệ các hệ sinh thái đa dạng với hơn 400 loài, trong đó có hơn 40 loài quý hiếm bị đe dọa tuyệt chủng như rái cá, mèo cá, trăn gấm.



Trải rộng “Cánh rừng net zero”

TỪ 2012

Phối hợp cùng Bộ Tài nguyên và Môi trường

**ĐẦU TƯ 27,5 TỈ ĐỒNG
TRỒNG HƠN 1 TRIỆU CÂY XANH**

và còn phủ xanh rộng và nhanh hơn
nửa các miền đất nước

Tiếp nối thành công của Dự án Đồng hành cùng Bộ Tài nguyên và Môi trường trong hoạt động Quy 1 triệu cây xanh cho Việt Nam 2012-2020(*), Vinamilk tiếp tục bước chân phủ xanh đất nước bằng chuỗi hoạt động Trồng cây để trung hòa carbon hướng đến Net Zero 2023-2027.

Để mỗi nơi Vinamilk hoạt động, không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn lan tỏa tích cực tinh thần và giá trị cho môi trường sống. Bên cạnh việc gieo trồng, duy trì, đảm bảo tình trạng cây sống cao và sinh trưởng tốt của cây xanh, góp phần tạo nên những Cánh rừng Net Zero, Vinamilk đồng thời phối hợp hỗ trợ sinh kế cho người dân, truyền thông, nâng cao nhận thức cộng đồng trong công tác quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

(*): “Quy 1 triệu cây xanh cho Việt Nam” là chương trình được Vinamilk thực hiện từ năm 2012 đến năm 2020. Vinamilk phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường trồng 1.121.000 cây xanh tại 56 địa điểm thuộc 20 tỉnh, thành phố với tổng giá trị 12,5 tỷ đồng.



Minh bạch trong ứng phó với biến đổi khí hậu

Năm 2023, Vinamilk đánh dấu bước ngoặt trên hành trình không ngừng minh bạch và trách nhiệm trong những nỗ lực ứng phó biến đổi khí hậu bằng việc tham gia sáng kiến CDP (Carbon Disclosure Project).

Vẫn còn nhiều việc cần làm để nâng cao hiệu quả, Vinamilk luôn cải tiến liên tục và chuẩn hóa hệ thống quản lý liên quan khía cạnh môi trường, năng lượng, tham gia các sáng kiến toàn cầu, tham vấn và gắn kết chặt chẽ với các bên liên quan, minh bạch và trách nhiệm trong tất cả cam kết và hành động. Vinamilk đồng thời sẽ tiếp tục đầu tư vào các giải pháp công nghệ tiên tiến, mở rộng áp dụng mô hình trang trại và nhà máy trung hòa Carbon, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng nhằm đạt được mục tiêu Net Zero 2050.





SẢN PHẨM AN TOÀN VÀ CHẤT LƯỢNG

Vinamilk tin rằng, nền tảng của một cuộc sống khỏe mạnh, hạnh phúc bắt nguồn từ việc nuôi dưỡng cơ thể bằng thực phẩm với chế độ dinh dưỡng lành mạnh. Nhu cầu dinh dưỡng của mỗi cá nhân đều mang dấu ấn riêng độc đáo. Do đó, Vinamilk đặt sứ mệnh của mình không chỉ việc cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, an toàn cho mọi người, mà còn là dinh dưỡng phù hợp cho các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương, chủ động giảm thiểu thất thoát và lãng phí thực phẩm đồng thời cam kết minh bạch trong thông tin truyền thông và kinh doanh.

250⁺
SẢN PHẨM

13
SẢN PHẨM MỚI

Cải tiến

24
SẢN PHẨM

100% nhà máy được chứng nhận
Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn

FSSC 22000

Phòng thí nghiệm đạt chuẩn

ISO 17025

Nền tảng chế độ dinh dưỡng lành mạnh cho mọi người

Xu hướng sống xanh, sống khỏe với chế độ dinh dưỡng lành mạnh là yếu tố quan trọng chi phối thói quen tiêu dùng hiện nay. Do đó, trong các hoạt động nghiên cứu, thiết kế sản phẩm Vinamilk luôn chú trọng xem xét sản phẩm một cách toàn diện, từ đó cho ra đời đa dạng sản phẩm với mức giá hợp lý, tạo cơ hội tiếp cận sản phẩm dinh dưỡng lành mạnh và phù hợp cho mọi người.



Sữa nước



Sữa đặc



Sữa bột



Sữa chua ăn



Nước giải khát



Kem, phô mai



Sữa chua uống, sữa trái cây



Bột ăn dặm



Sữa thực vật



Tỷ trọng các nhóm sản phẩm năm 2023

Trong năm 2023, Vinamilk đẩy mạnh phát triển các dòng sản phẩm sữa thực vật thay thế sữa bò. Chúng tôi đồng thời phát triển và gia tăng mạnh mẽ các dòng sản phẩm dinh dưỡng lành mạnh trong danh mục sản phẩm bao gồm nhóm sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, sản phẩm lên men tự nhiên và sản phẩm giảm đường trong tổng sản lượng sản phẩm, phục vụ đa dạng nhu cầu dinh dưỡng.

Sản phẩm giảm đường

41,53%

(↑30,25)

Sản phẩm được giảm hàm lượng đường so với sản phẩm chuẩn



Sản phẩm giảm béo

0,09%

Sản phẩm được giảm hàm lượng béo so với sản phẩm chuẩn



Sản phẩm lên men tự nhiên

35,34%

(↑17,40)

Sản phẩm sữa được chế biến bằng cách lên men sữa hoặc các sản phẩm thu được từ sữa cô hoặc không thay đổi thành phần quy định, bằng tác động của các vi sinh vật thích hợp làm giảm pH, cô hoặc không cô đông tụ.



Sản phẩm từ hạt

1,30%

(↑0,05)

Sản phẩm sữa từ thực vật với các loại hạt thượng hạng như hạt óc chó, hạnh nhân, yến mạch cùng các loại đậu giàu dinh dưỡng như đậu đỏ, đậu trắng, đậu xanh, đậu đen, đậu phông, đậu nành...



Sản phẩm không bổ sung đường

7,97%

Sản phẩm không chứa đường hoặc không bổ sung đường



Sản phẩm hữu cơ

0,17%

Sản phẩm được sản xuất từ các nguyên liệu hữu cơ. Được chứng nhận tiêu chuẩn hữu cơ Châu Âu (Organic EU).



Sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan

12,76%

(↑2,77)

Sản phẩm được bổ sung chất xơ hòa tan



Sản phẩm bổ sung lợi khuẩn

8,51%

(↑4,01)

Sản phẩm được bổ sung các loại vi sinh vật có lợi.



Sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất

84,40%

(↑6,88)

Sản phẩm được bổ sung các loại vitamin và khoáng chất có lợi cho sức khỏe



Hành trình “không tương” đạt hattrick 3 giải thưởng danh giá quốc tế của Sữa tươi hũ chân không

Tại **giải thưởng Superior Taste** do các đầu bếp hàng đầu thế giới bình chọn, sữa Green Farm đạt giải Vị ngon xuất sắc nhờ hương vị thanh nhẹ, ngọt tự nhiên từ sữa tươi. Vinamilk đã áp dụng công nghệ kép hút chân không giúp giữ trọn được dinh dưỡng và hương vị độc đáo của sữa tươi, gây ấn tượng mạnh mẽ với ban giám khảo khắt khe.

Huy chương Vàng tại **giải thưởng Monde Selection** danh giá, với tiêu chuẩn nghiêm ngặt về công nghiệp chế biến sữa Châu Âu. Những giải thưởng quốc tế đã ghi nhận nỗ lực và thành công của Vinamilk trong việc bảo tồn lợi ích của sữa tươi, đồng thời đưa ra chuẩn mực chất lượng mới cho ngành sữa Việt Nam.

Năm 2023, sữa tươi Green Farm đạt chứng nhận Clean Label Project, với các tiêu chuẩn cực kỳ khắt khe về kim loại nặng, vi nhựa và hóa chất. Điều này đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng và chất lượng vượt trội của sản phẩm.

Để sản xuất ra sữa tươi hũ cơ chất lượng cao, Vinamilk đã đầu tư xây dựng các trang trại bò sữa hiện đại, áp dụng phương pháp canh tác bền vững nhằm tạo môi trường tốt nhất cho đàn bò phát triển.

Các trang trại đạt tiêu chuẩn 70% diện tích xanh, vận hành theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

Đàn bò được chăm sóc cẩn thận với các quy trình nghiêm ngặt, hạn chế bệnh và quan trọng nhất là không sử dụng kháng sinh. Trang trại có vườn thuốc nam cung cấp các loại thảo dược để chữa bệnh cho bò.

Kết hợp với công nghệ kép hút chân không để khóa trọn mùi vị tươi mới của sữa.



Sữa tươi Vinamilk Green Farm

Sản phẩm sữa tươi hũ chân không Vinamilk Green Farm đã đạt được tiêu chuẩn sữa AAA cùng **3 giải thưởng quốc tế** uy tín về hương vị và độ tinh khiết.



Giải mã sức hút của sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk Lựa chọn hoàn hảo cho lối sống xanh

Trong nỗ lực không ngừng cải tiến và đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng đa dạng của người tiêu dùng, Vinamilk đã cho ra đời dòng sản phẩm Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk. “Tân binh” này đã tạo được tiếng vang khi giành trọn 3 giải thưởng quốc tế đến từ các tổ chức uy tín, hàng đầu trên thế giới. Sản phẩm được kỳ vọng sẽ là bước khởi đầu hoàn hảo cho sự phát triển của Vinamilk trong ngành hàng các sản phẩm thay thế sữa trong tương lai.



Sáng tạo đột phá, đón đầu xu hướng tiêu dùng mới

Giải thưởng Sáng tạo Ngành Sữa Thế Giới 2023 vinh danh sự đổi mới và sáng tạo của các thương hiệu sữa trên nhiều lĩnh vực, được đánh giá và bình chọn bởi các chuyên gia, tổ chức truyền thông hàng đầu thế giới. Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk đã chiến thắng thuyết phục tại hạng mục “**Sản phẩm thay thế sữa tốt nhất 2023**” (Best Dairy Alternative) nhờ sự kết hợp độc đáo của 9 loại hạt và ứng dụng công nghệ xay nguyên hạt đột phá giúp giữ nguyên vị thơm ngon tự nhiên và giảm thiểu phụ phẩm ra môi trường. Sản phẩm còn được đánh giá cao về ý tưởng truyền thông sáng tạo, truyền cảm hứng cho người tiêu dùng về lối sống xanh lành mạnh và không ngừng hoàn thiện bản thân mỗi ngày.

Vị ngon thượng hạng

Giải thưởng Vị ngon thượng hạng (Superior Taste Award 2023), được tổ chức bởi International Taste Institute, công nhận và xếp hạng các sản phẩm thực phẩm, đồ uống theo 3 cấp độ tương ứng với số sao. Sản phẩm đạt cấp độ cao nhất là 3 sao, nghĩa là món ngon thượng hạng, vượt trên kỳ vọng với điểm đánh giá từ 90% trở lên. Các sản phẩm sẽ được đánh giá bởi hơn 200 chuyên gia từ các hiệp hội đầu bếp và sommelier (chuyên gia nếm thử) uy tín như Le Guide Michelin, Gault & Millau... Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk đã xuất sắc chinh phục hội đồng giám khảo để đạt xếp hạng tuyệt đối “3 sao” về vị ngon thượng hạng.



Chinh phục giải vàng quốc tế về chất lượng

Ngoài ra, Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk còn chinh phục thành công Giải vàng Quốc tế về Chất lượng (Gold Award 2023) từ Tổ chức Monde Selection. Từ năm 1961, Monde Selection đã kiểm chứng chất lượng sản phẩm tiêu dùng trên toàn thế giới với hơn 80 chuyên gia quốc tế tham gia đánh giá một cách toàn diện. Mỗi năm, có hơn 1.000 Công ty từ gần 100 quốc gia và hơn 3.000 sản phẩm tham dự, được đánh giá dựa trên các tiêu chí nghiêm ngặt như vị ngon, màu sắc, kết cấu và thiết kế bao bì. Điều này giúp người tiêu dùng có thể lựa chọn những sản phẩm tốt nhất từ các thương hiệu được vinh danh tại giải thưởng hàng năm.



Giải thưởng Superior Taste Award của Sữa tươi Vinamilk 100% & Sữa chua ăn Vinamilk

Đầu năm 2024, Sữa tươi Vinamilk 100% & Sữa chua ăn Vinamilk đã xuất sắc chinh phục hơn 200 chuyên gia đến từ các hiệp hội đầu bếp và sommelier (chuyên gia cảm quan) & đạt giải thưởng Superior Taste Award.



Sữa tươi “quốc dân” chuẩn sao quốc tế. Là hương vị sữa đã đồng hành cùng triệu người Việt qua nhiều thế hệ, Sữa tươi Vinamilk 100% đã ghi dấu với 4 sản phẩm đã chinh phục được hội đồng quốc tế, bao gồm:

- Sữa tươi Vinamilk 100% ít đường
- Sữa tươi Vinamilk 100% không đường
- Sữa tươi Vinamilk 100% có đường
- Sữa tươi Vinamilk 100% vị dâu

Sữa chua “vị ngon thượng hạng”, vui khỏe mỗi ngày.

Ngành hàng Sữa chua ăn ghi nhận “kỳ lục” 7 sản phẩm, với 4 sản phẩm đạt 3 sao – nghĩa là món ngon thượng hạng, vượt trên cả kỳ vọng, bao gồm:

- Sữa chua ăn Vinamilk Green Farm ít đường
- Sữa chua ăn Vinamilk Green Farm có đường
- Sữa chua ăn Vinamilk Nha đam
- Sữa chua ăn Vinamilk không đường
- Sữa chua ăn Vinamilk có đường
- Sữa chua ăn Vinamilk nếp cẩm
- Sữa chua ăn Vinamilk trân châu đường đen



Dinh dưỡng cho đối tượng dễ bị tổn thương

Cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu dinh dưỡng ngày càng được quan tâm, đặc biệt là đối với các nhóm người tiêu dùng đặc biệt như người cao tuổi, phụ nữ mang thai, sinh con hoặc nuôi con bằng sữa mẹ, người bệnh và trẻ nhỏ. Vinamilk sở hữu đa dạng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng riêng biệt dành cho:



NGƯỜI CAO TUỔI

Vinamilk cung cấp các sản phẩm với nguồn dinh dưỡng phong phú, hỗ trợ cải thiện xương khớp, tăng cường đề kháng cho người cao tuổi.



PHỤ NỮ MANG THAI VÀ CHO CON BÚ

Vinamilk mang đến các sản phẩm bổ sung axit folic, sắt, canxi và vitamin thiết yếu cho sự phát triển của thai nhi và trẻ nhỏ.



NGƯỜI BỆNH, NGƯỜI CẦN HỒI PHỤC SỨC KHỎE

Vinamilk cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chuyên biệt hỗ trợ phục hồi sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch và cải thiện chức năng tiêu hóa.



TRẺ CỐ NHU CẦU DINH DƯỠNG ĐẶC BIỆT VÀ TRẺ NHỎ

Vinamilk chú trọng vào các sản phẩm sữa công thức, sữa bột, và các sản phẩm dinh dưỡng bổ sung giúp trẻ phát triển toàn diện về thể chất và trí tuệ.

Sản phẩm an toàn, chất lượng quốc tế

Vinamilk luôn chú trọng đến một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững, không chỉ chất lượng vượt trội, mà còn liên tục được cải tiến thông qua nỗ lực nghiên cứu và phát triển không ngừng.

Mọi sản phẩm Vinamilk đảm bảo phải đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt theo chuẩn mực quốc tế:

100% SẢN PHẨM

được kiểm tra ổn định, an toàn,
đạt chất lượng trước khi lưu thông.

100% QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT

được phân tích, kiểm tra để
đánh giá tác động đến sức khỏe.

100% NGUYÊN VẬT LIỆU

được lựa chọn nghiêm ngặt,
tuyệt đối không sử dụng
các chất có khả năng gây tác
động xấu đến sức khỏe người
tiêu dùng

100% NHÀ MÁY SẢN XUẤT

được chứng nhận Hệ thống quản
lý An toàn thực phẩm theo tiêu
chuẩn FSSC 22000
(tiêu chuẩn được Tổ chức Sáng
kiến An toàn thực phẩm Toàn
cầu GFSI công nhận).



Hệ thống quản lý tiên phong

Vinamilk áp dụng gần 20 hệ thống quản lý chuẩn quốc tế cho toàn bộ chuỗi hoạt động, nhằm đảm bảo sản phẩm sản xuất ra không chỉ đáp ứng các yêu cầu khắt khe về an toàn vệ sinh thực phẩm mà hệ thống này còn đảm bảo chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt nhất về an toàn thực phẩm, đồng thời cân bằng giữa các khía cạnh liên quan phát triển bền vững, đặc biệt là về môi trường và năng lượng.

Từ trang trại đạt chuẩn quốc tế

ISO 9001
GlobalG.A.P.
Organic EU

Nguồn nguyên liệu sạch

100% Nhà cung cấp được đánh giá trước khi phê duyệt.

NCC nguyên liệu có chứng nhận An toàn thực phẩm được GFSI công nhận (*)

Thiết kế sản phẩm

Đạt Quy chuẩn quốc gia. Đáp ứng yêu cầu khách hàng Quốc tế tại các thị trường: Nhật Bản, Mỹ, Úc, Trung Quốc,...

Nhà máy sản xuất chuẩn quốc tế

ISO 9001
FSSC 22000
BRC
ISO 17025
Halal
Organic EU
TPM

Đến bảo quản, phân phối theo chuẩn quốc tế

ISO 9001
Organic EU

(*) Global Food Safety Initiative
(Tổ chức Sáng kiến An toàn Thực phẩm Toàn cầu)

Hệ thống TPM đạt giải TPM Excellence (Loại B) tại Nhà máy Sữa Việt Nam

Với mục tiêu xây dựng và duy trì một nhà máy hoạt động khỏe mạnh hơn, hiệu quả hơn thông qua việc nâng cao hiệu quả của thiết bị cũng như con người, Nhà máy Sữa Việt Nam đã triển khai thành công hệ thống TPM (Bảo trì năng suất toàn diện - Total Productive Maintenance) với mục tiêu:

- **Không có sự cố phải dừng máy để sửa chữa (Zero Breakdown);**
- **Không có phế phẩm (Zero Defect);**
- **Không có lãng phí (Zero Waste);**
- **Không có tai nạn (Zero Accident);**
- **Nâng cao ý thức trách nhiệm và tinh thần làm chủ (High Morale - Business Ownership).**

Đây là một chương trình, hoạt động với tầm nhìn chiến lược dài hạn và liên tục, đòi hỏi sự nỗ lực bền bỉ trong 5 năm của Nhà máy để thực hiện thành công và duy trì bền vững:

2019

Khởi động dự án



2020

Báo cáo 6 tháng

2021

Hoàn thiện và cải tiến liên tục



2022

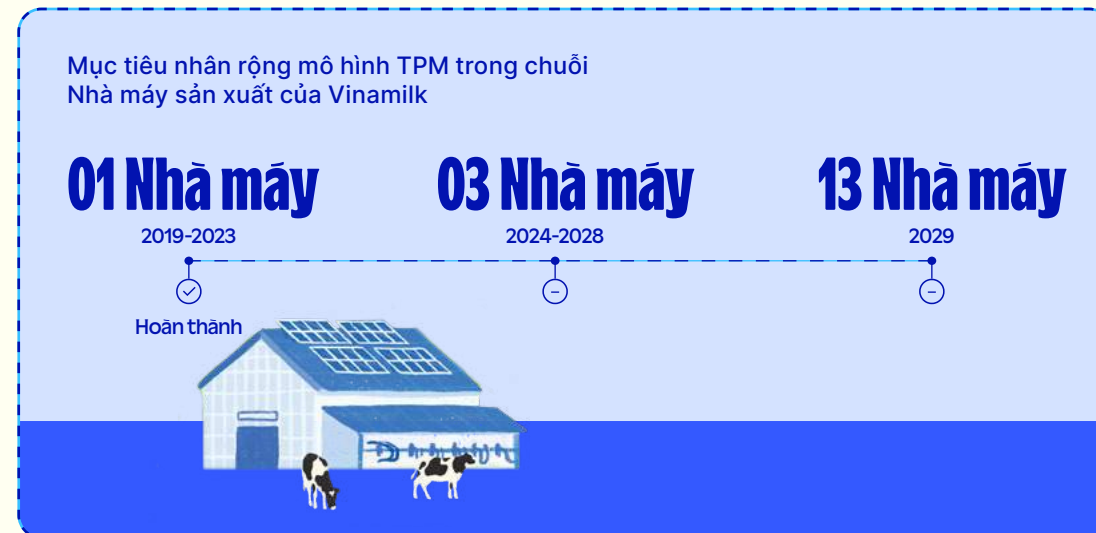
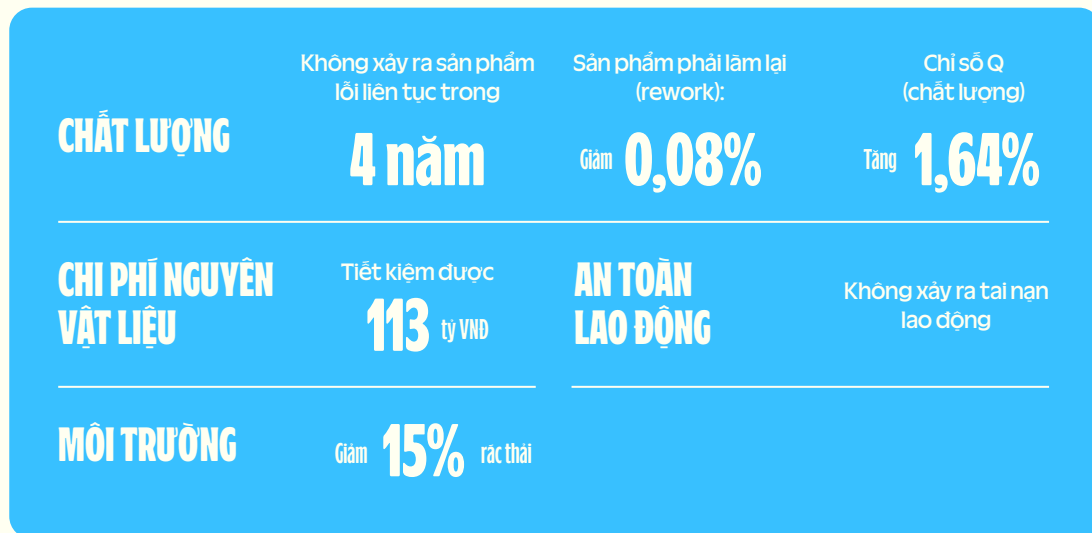
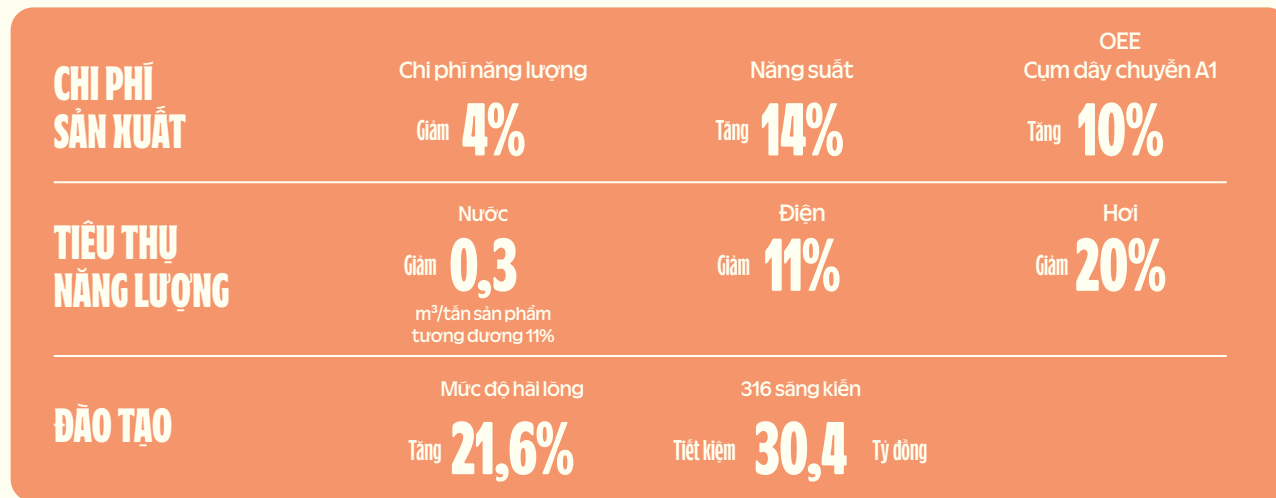
Đạt thành công Đánh giá kiểm tra sức khỏe từ JIPM (Loại B)

2023

Giải thưởng TPM Excellence từ JIPM (Loại B)



Kết quả đạt được sau 5 năm thực hiện TPM:



Nguồn nguyên vật liệu tinh chọn

Đối với thành phần nguyên liệu chính của sản phẩm, Vinamilk ưu tiên lựa chọn những nguồn cung cấp nguyên liệu từ những khu vực có nền kinh tế nông nghiệp tiên tiến, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế và đưa ra các yêu cầu khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm như Mỹ, New Zealand, Đức, Ba Lan và các nước Châu Âu khác.

Nguyên vật liệu được kiểm soát qua hệ thống:

- Yêu cầu kỹ thuật nghiêm ngặt, tuân thủ yêu cầu pháp luật về an toàn và chất lượng (chỉ tiêu hóa lý, vi sinh, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, dư lượng kháng sinh,...).
- Phương pháp kiểm nghiệm chuẩn quốc tế, đảm bảo độ chính xác cao.
- 100% nguyên liệu được kiểm tra, đảm bảo đạt các tiêu chí yêu cầu kỹ thuật trước khi đưa vào sử dụng.
- Nhà cung cấp nguyên liệu được đánh giá, tuyển chọn theo bộ tiêu chí khắt khe về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, môi trường, trách nhiệm xã hội và tái đánh giá định kỳ.

Hệ thống trang trại hàng đầu

Sữa tươi nguyên liệu là một trong các nguyên liệu quan trọng nhất trong sản xuất sữa. Chính vì thế việc tạo lập vùng sữa tươi nguyên liệu đảm bảo chất lượng, an toàn đã trở thành một trong các chiến lược quan trọng của Vinamilk với mục tiêu:

Xây dựng hệ thống trang trại hiện đại, đảm bảo nguồn cung sạch, chất lượng và ổn định.

Hợp tác với các hộ nông dân để phát triển và nâng cao hiệu quả trong việc chăn nuôi bò sữa.

Hệ thống trang trại hàng đầu trong ngành với các đặc điểm:

Tinh chọn đầu vào

- Vị trí kết nối khoa học với các nhà máy để đảm bảo chất lượng sữa tươi nguyên liệu trong quá trình vận chuyển.
- Trang trại hiện đại bậc nhất
- Lựa chọn con giống tốt: Vinamilk luôn ưu tiên lựa chọn giống bò có chất lượng cao, được đánh giá và kiểm soát phá hệ rõ ràng. Giống bò sữa nhập khẩu từ Mỹ, Úc, New Zealand,.. thuần chủng 100%.
- Cơ sở vật chất và thiết bị hiện đại, tự động hóa với hiệu suất cao.

Thực hành nông nghiệp tái tạo và kinh tế tuần hoàn

- Sử dụng năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời.
- Hệ thống xử lý chất thải hiện đại cùng công nghệ Biogas giúp giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO₂, chuyển hóa chất thải thành các tài nguyên như phân bón hữu cơ cho đồng cỏ, khí metan để thanh trùng sữa cho bê, sẩy cỏ làm thức ăn cho đàn bò.
- Ứng dụng công nghệ Carbon nguyên tử hữu cơ giúp làm giảm phát thải khí Metan và mùi trong chăn nuôi.
- Đất - canh tác theo phương pháp hữu cơ, không sử dụng phân bón hóa học, không thuốc trừ sâu và ứng dụng vòng tuần hoàn tái tạo đất để quản lý tài nguyên.
- Tài nguyên nước được sử dụng tiết kiệm, tuần hoàn để tái sử dụng cho hoạt động trồng trọt. Nước thải được xử lý đảm bảo không ảnh hưởng đến môi trường các khu vực xung quanh.
- Trang trại đạt chuẩn GlobalG.A.P.
- Hệ thống các trang trại sinh thái Green Farm có hồ điều hòa sinh học, sáng kiến có tính đột phá để giúp điều hòa làm mát không khí cho đàn bò sữa tại các vùng khí hậu khô, nóng và góp phần tạo nên vòng tuần hoàn nước tại trang trại.

Ứng dụng công nghệ hiện đại vào nông nghiệp bền vững

- Bò sữa được chăm sóc với các chế độ đặc biệt nhờ áp dụng công nghệ tiên tiến, chú trọng phúc lợi động vật.
- Trang trại có hệ thống làm mát hiện đại, đảm bảo nhiệt độ chuồng luôn dưới 28°C, giúp đàn bò sữa thoải mái, cho năng suất sữa cao cùng chất lượng sữa tươi nguyên liệu tốt nhất.
- Tuyệt đối không sử dụng hormone tăng trưởng trong chăn nuôi.
- Tỷ lệ sử dụng năng lượng xanh như từ CNG, Biomass, năng lượng mặt trời thay thế cho các nhiên liệu như xăng, dầu DO/FO,... góp phần tích cực vào mục tiêu trung hòa Carbon của tập đoàn.



Phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO 17025

Vinamilk sở hữu hệ thống phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO 17025 với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm. Hệ thống này giúp kiểm tra chất lượng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào và đầu ra một cách nghiêm ngặt, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.



Đội ngũ chuyên gia hàng đầu, tận tâm

Để mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm sữa tốt nhất, Vinamilk không ngừng hợp tác với các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu thế giới như Ch. Hansen, DSM để tìm ra công thức sữa lý tưởng nhất, kết hợp với đội ngũ sản xuất tinh nhuệ với chuyên môn cao và giàu kinh nghiệm mang đến sản phẩm an toàn với hàm lượng dưỡng chất và vitamin phong phú trong từng sản phẩm.



Công nghệ hiện đại

Trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Vinamilk là ngọn cờ đầu của ngành sữa Việt Nam trong việc ứng dụng công nghệ số và tự động hóa.

Toàn bộ chuỗi giá trị từ trang trại đến bàn ăn của Vinamilk đều được quản lý và vận hành bằng hệ thống tự động thông minh. Các phần mềm hiện đại giúp giám sát mọi hoạt động của Công ty và tối ưu hóa quy trình.

Hệ thống nhà máy khép kín tự động hóa hoàn toàn mang đến năng suất và chất lượng sản phẩm tuyệt hảo. Đặc biệt, kho hàng thông minh với công nghệ bảo quản tiên tiến đảm bảo dinh dưỡng và hương vị tự nhiên của sữa.

Nhờ sức mạnh công nghệ, Vinamilk đã vươn ra toàn cầu với sản phẩm xuất khẩu đến 60 quốc gia. Sữa Việt không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế mà còn mang đậm tinh hoa văn hóa ẩm thực bản địa.

Minh bạch - Marketing trung thực và có trách nhiệm

Vinamilk luôn đề cao sự minh bạch trong mọi hoạt động, từ sản xuất đến truyền thông, để xứng đáng với niềm tin yêu của khách hàng.

Chúng tôi luôn chú trọng xây dựng hệ thống ghi nhãn minh bạch, rõ ràng, giúp khách hàng yên tâm lựa chọn:

- Thông tin đầy đủ, chính xác và cập nhật: Bao gồm thành phần, dinh dưỡng, hướng dẫn sử dụng, nguồn gốc xuất xứ,...
- Tinh nhất quán trên mọi kênh thông tin: Đảm bảo sự đồng bộ, dễ dàng tra cứu và so sánh.
- Tuân thủ luật pháp Việt Nam và tham khảo thực hành quốc tế: Cung cấp thông tin chuẩn mực, đáng tin cậy.
- Quy trình kiểm tra nghiêm ngặt: Mọi thông tin trước khi công bố, tất cả các thông tin về sản phẩm đều được soát xét chuyên ngành từ Khối Nghiên cứu Phát triển và soát xét tuân thủ luật từ Phòng Pháp lý.

Không dừng lại ở đó, Vinamilk cam kết truyền tải thông tin sản phẩm, dịch vụ, dây chuyền sản xuất... một cách trung thực, hợp pháp, công khai và minh bạch. Chúng tôi tôn trọng quyền lợi của người tiêu dùng, tuân thủ luật pháp và các quy định về: Thương mại, quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Sở hữu trí tuệ; Cạnh tranh; Quản lý sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ nhỏ & Thuế. Bên cạnh đó các chương trình Marketing cũng được quản lý chặt chẽ:

- Bộ phận chuyên môn thiết lập và quản lý
- Bộ phận pháp chế soát xét
- Cơ chế giám sát, thực thi và cải tiến liên tục

Cam kết không vi phạm:
Vinamilk đảm bảo tuân thủ luật ghi nhãn, không có vi phạm trong năm 2023.

Cam kết chống thất thoát và lãng phí thực phẩm

Việc thất thoát và lãng phí thực phẩm không chỉ gia tăng chi phí cho doanh nghiệp mà còn lãng phí nguồn tài nguyên và gây gia tăng phát thải khí nhà kính. Do đó, Vinamilk luôn chú trọng:

- Phát triển văn hóa và truyền thông đến toàn bộ nhân viên trong chuỗi sản xuất để gia tăng nhận thức trong việc giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm.
- Xây dựng định mức sản xuất và cơ chế kiểm soát chặt chẽ quá trình sản xuất, đảm bảo mọi thất thoát và lãng phí được phát hiện và sửa chữa kịp thời.
- Cải tiến sản xuất, tối ưu hóa các công đoạn, giảm thiểu các vấn đề về lỗi sản xuất & chuyển đổi sản phẩm trong sản xuất.
- Kết hợp tối ưu hóa kế hoạch sản xuất và các dự báo từ các bộ phận để luôn đảm bảo theo sát được chất lượng nguyên liệu đầu vào và sai sót khi sử dụng nhằm giảm sự hư hỏng, sự cố sản xuất và nguyên liệu quá hạn sử dụng.
- Tối ưu hệ thống kênh phân phối kết hợp với chuỗi nhà máy hiện đại rút ngắn thời gian sản phẩm vận chuyển đến tay người tiêu dùng, giảm thiểu các hư hỏng/ tổn thất do vận chuyển, bảo quản sự tươi mới và đảm bảo tối đa hạn sử dụng của sản phẩm.
- Xây dựng chế độ và khẩu phần ăn cho nhân viên hợp lý, đảm bảo nhu cầu về dinh dưỡng, năng lượng để làm việc và dùng, đủ theo nhu cầu các đối tượng nhằm giảm thiểu thực phẩm dư thừa.

Giảm **0,454%**
tổng hao hụt trên
toàn bộ 13 Nhà máy

Giá trị tiết kiệm năm
Tăng **3,5%**
so với năm 2022

Khách hàng là trọng tâm

Khám phá, tin tưởng & yêu thích

Gặp gỡ Vinamilk mọi lúc, mọi nơi:

- Truyền hình
- Website new.vinamilk.com.vn
- Facebook, Youtube, Tiktok, Instagram, linkedin, ...
- Pano – Billboard quảng cáo
- Các sự kiện/ chương trình Xúc tiến thương mại
- Alibaba, Group B2B

Trải nghiệm và thỏa mãn cá tính cá nhân của khách hàng

Hơn 250 loại sản phẩm, đa dạng chủng loại theo từng nhóm đối tượng từ bà bầu, trẻ nhỏ, thiếu niên, người trưởng thành, người già, người bệnh,...

Đa dạng chương trình khuyến mại

- Ưu đãi thanh toán qua cổng thanh toán Online, ví điện tử như Moca, Vnpay, MoMo
- Chương trình khuyến mãi nhân các ngày lễ lớn ngày hội mua sắm Online Black Friday, Super Sale Online cuối năm
- Vật phẩm khuyến dùng hấp dẫn cho mọi đối tượng khách hàng.
- Tặng voucher mua sắm trên đơn hàng.
- Chương trình Vinamilk Rewards, cho phép người tiêu dùng tích điểm khi mua sắm trực tiếp với Vinamilk và đổi điểm lấy các phần quà.
- Chương trình vòng quay may mắn nằm trong định hướng DTC (Direct-to-Consumer)

Tiến xa thị trường quốc tế

Xuất khẩu đến 60 quốc gia và vùng lãnh thổ

- Phát triển 12 khách hàng mới
- Năm thứ 7 đạt được danh hiệu Doanh nghiệp Xuất khẩu Uy tín

Chất lượng bạn tin tưởng

Sản phẩm Việt Nam - Chất lượng quốc tế

- Hệ thống quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm FSSC 22000 và BRC.
- Sản phẩm đạt chuẩn Organic EU.

Giá cả minh bạch và cạnh tranh

- Chính sách giá cả minh bạch
- Mức giá cạnh tranh cho từng phân khúc sản phẩm

Cam kết bảo mật thông tin khách hàng

- Chính sách bảo mật thông tin khách hàng.
- Quy trình xử lý các khiếu nại liên quan tới thông tin cá nhân khách hàng:
- Điện thoại : 1900 636 979 (Phím số 1) hoặc 028 54161271
- Liên hệ: <https://new.vinamilk.com.vn/lien-he>

Vững mạnh thương hiệu Việt

- Top 5 Thương hiệu sữa có tính bền vững cao nhất toàn cầu
- Thương hiệu sữa lớn thứ 6 toàn cầu do Brand Finance định giá
- Thương hiệu thực phẩm có giá trị cao nhất ASEAN do Brand Finance định giá
- Top 3 nhà sản xuất được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất 11 năm liền, trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (Kantar World Panel Việt Nam).

Tươi ngon trong tầm tay

Đa dạng trải nghiệm sản phẩm

Mua sắm trực tiếp:

- Hơn 653 cửa hàng Vinamilk.
- Hơn 250.000 điểm bán lẻ trải dài khắp cả nước.
- Phủ khắp hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi lớn nhỏ.
- Thí điểm điện mạo hoàn toàn mới cho cửa hàng tại trụ sở chính. Đồng thời, thay đổi tên gọi cửa hàng từ “Giấc mơ sữa Việt” thành “Vinamilk” để dễ nhớ hơn với người tiêu dùng.

Mua sắm online:

- Trang E-Shop new.vinamilk.com.vn
- Ứng dụng di động Vinamilk
- Các trang thương mại điện tử như: Lazada, Shopee, Tiki, Grabmart.

Linh hoạt cách thanh toán

- Thanh toán bằng tiền mặt khi nhận hàng (COD - giao hàng và thu tiền tận nơi).
- Thanh toán online qua thẻ - Thẻ Quốc tế, thẻ nội địa (thanh toán online trả trước tại website).
- Thanh toán qua ví Moca, Momo, Vnpay.

Nhanh chóng thời gian giao hàng

- Giao hàng trong ngày với đơn hàng đặt trước 10h sáng.
- Miễn phí giao hàng với đơn hàng trên 300.000 VNĐ.

Trải nghiệm tiêu dùng xanh

- Sử dụng túi vải và túi tự hủy sinh học thân thiện với môi trường, nhằm giảm thiểu các chất thải nhựa.
- Thay đổi bao bì theo hướng bảo vệ môi trường: bỏ vòng nhựa bao quanh nắp chai nước, giảm số lượng muỗng sữa chua trong thùng sản phẩm, giảm sử dụng màng co, giảm lượng nhựa sử dụng cho bao bì sản phẩm,...
- Bổ sung biểu tượng tái chế trên bao bì.

Lựa chọn cho gia đình

Chương trình khách hàng thân thiết với nhiều ưu đãi hấp dẫn

- Trao nhiều cơ hội tiếp cận sản phẩm hơn tới người tiêu dùng.
- Chính sách chiết khấu, chương trình khuyến mại đa dạng phong phú.

Lắng nghe và Khảo sát thị hiếu khách hàng

Khảo sát hài lòng khách hàng:

- Nội địa: 97 %
- Quốc tế: 99 %
- 100% cuộc gọi, email tư vấn được thực hiện tốt cho khách hàng.

Đa dạng kênh chăm sóc khách hàng

Hỗ trợ và đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của quý khách một cách nhanh chóng khi có thắc mắc, tư vấn dinh dưỡng hay khiếu nại về chất lượng sản phẩm.
Tel: 1900 636 979 (Chăm sóc khách hàng)

Website:

Chăm sóc khách hàng:

<https://www.vinamilk.com.vn/vi/goc-khach-hang>

Tư vấn dinh dưỡng:

<https://www.vinamilk.com.vn/vi/tu-van-dinh-duong>

Email: Vinamilk@vinamilk.com.vn

Facebook: Vinamilk

Tiếp nhận 24/7 các thắc mắc, khiếu nại khách hàng 23 Sự kiện truyền thông về dinh dưỡng, sức khỏe và sản phẩm của Vinamilk.

Đăng tải trên 63 bài viết về sức khỏe với các chủ đề về dinh dưỡng cho trẻ em, người cao tuổi, phụ nữ, người bệnh.

Chỉ số trách nhiệm sản phẩm năm 2023

TIÊU CHÍ	KẾT QUẢ
Phạm vi	
Nhà máy được chứng nhận ISO 9001:2015; FSSC 22000.	100%
Nhà máy trong nước có phòng thí nghiệm được chứng nhận ISO 17025.	100%
Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm.	0
Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng.	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời.	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn.	0
Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp.	0
Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả.	0
Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ.	0

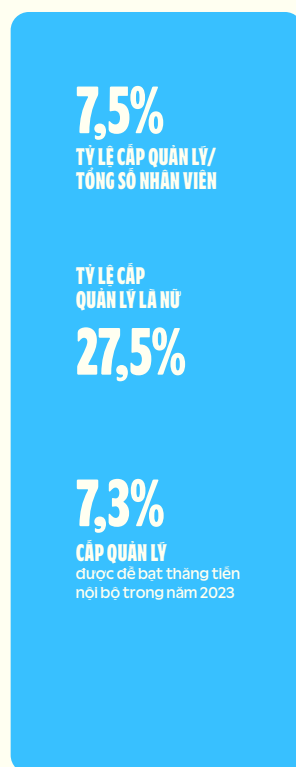
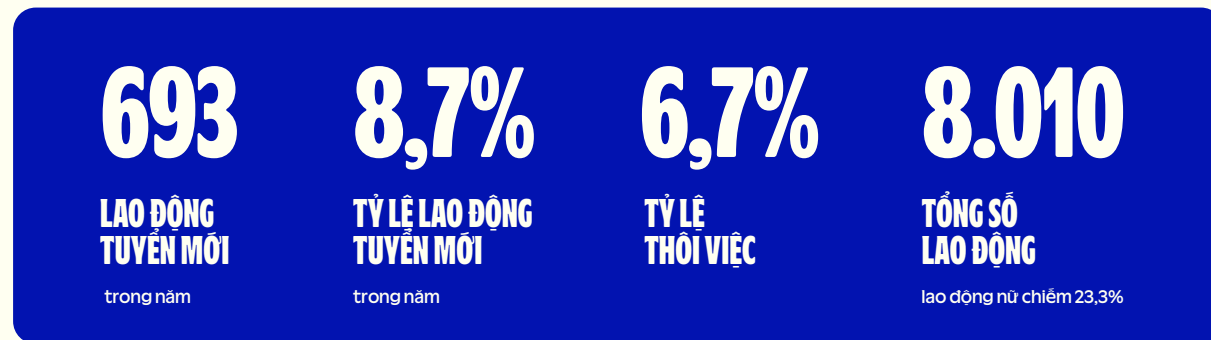
Bảng tiêu chí được thống kê với các đơn vị thuộc phạm vi báo cáo tại trang 101.



ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Vinamilk luôn tiên phong trong việc tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng, nơi mỗi nhân viên được trao quyền phát triển tiềm năng và vun đắp tương lai vững vàng. Nhờ cam kết mạnh mẽ về phát triển bền vững, năm 2023 đánh dấu những bước tiến vượt trội trong điều kiện làm việc tại Vinamilk, mang đến trải nghiệm tuyệt vời cho đội ngũ nhân viên.





Văn hóa Vinamilk - nơi văn hóa tạo nên sự khác biệt

Trong quá trình hình thành và phát triển, bên cạnh những thành tựu Vinamilk đạt được, Văn Hóa chính là một tài sản quý giá mà Công ty đã xây dựng và giữ gìn. Văn hóa Công ty đã được đúc kết từ lịch sử, truyền thống, các giá trị cốt lõi và chính từ con người Vinamilk.

Vinamilk xác định mục tiêu chiến lược hướng đến một tầm vóc mới “Vươn Tầm Thế Giới”. Để tăng cường sức mạnh tập thể và kịp thời chuyển mình theo định hướng mới, Công ty đã chính thức xây dựng Văn Hóa Hành Vi Vinamilk làm kim chỉ nam cho cán bộ, nhân viên.

6 NGUYÊN TẮC VĂN HÓA

NGUYÊN TẮC 1 CHÍNH TRỰC

Lời nói của TÔI,
chính là TÔI

NGUYÊN TẮC 4 HỢP TÁC

Người lớn KHÔNG CẦN
người lớn hơn giám sát

NGUYÊN TẮC 2 TRÁCH NHIỆM

Khi sự việc xảy ra,
nguyên nhân đầu tiên là TÔI

NGUYÊN TẮC 5 HƯƠNG TƠI KẾT QUẢ

Hãy nói chuyện với nhau bằng
LƯỢNG HÓA

NGUYÊN TẮC 3 SÁNG TẠO CHỦ ĐỘNG

Đừng nói KHÔNG, hãy tìm
kiếm 2 GIẢI PHÁP

NGUYÊN TẮC 6 KHUẤT SẮC

Tôi là chuyện giả theo tiêu
chuẩn QUỐC TẾ trong lĩnh
vực của tôi



Hệ thống quản lý an toàn lao động tiên tiến

Vinamilk áp dụng tiêu chuẩn ISO 45001:2018, đảm bảo môi trường làm việc an toàn, giảm thiểu rủi ro và bảo vệ sức khỏe cho toàn bộ nhân viên.

Hệ thống quản lý an toàn được xây dựng và triển khai hiệu quả, bao gồm các nguyên tắc hệ thống An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp.



- Hoạch định dựa trên phân tích rủi ro.
- Thiết lập cơ cấu quản lý hệ thống.
- Bổ nhiệm và đào tạo nhân sự chuyên trách.
- Áp dụng biện pháp kiểm soát.
- Ưu tiên loại bỏ và kiểm soát các mối nguy.
- Tự kiểm tra, giám sát và đánh giá.
- Xây dựng kiểm soát phòng ngừa và diễn tập ứng phó tình huống khẩn cấp.
- Đào tạo định kỳ, nâng cao nhận thức.
- Tham vấn về điều kiện làm việc và công tác an toàn, sức khỏe.
- Trang bị và cấp phát trang bị thiết bị bảo hộ lao động.
- Trang bị các biển báo, nội quy về an toàn vệ sinh lao động tại các khu vực trong sản xuất.
- Kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động đến thời hạn, các thiết bị phòng cháy chữa cháy định kỳ.
- Môi trường lao động được quan trắc định kỳ.
- Tổ chức khám và kiểm tra sức khỏe định kỳ hằng năm cho toàn bộ nhân viên, khám phát hiện bệnh (hoặc nguy cơ mắc bệnh) nghề nghiệp.

Công ty luôn coi trọng công tác an toàn vệ sinh lao động và sức khỏe nghề nghiệp. Chương trình đánh giá định kỳ 6 tháng/lần được thực hiện tại các đơn vị để phát hiện, khắc phục kịp thời các rủi ro. Quá trình đánh giá được tiến hành một cách khách quan, toàn diện, nhằm xác định các rủi ro tiềm ẩn, phát hiện sớm những thiếu sót để có biện pháp khắc phục phù hợp, tránh nguy cơ tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp tái diễn.

Năm 2023, theo số liệu thống kê trong toàn Công ty ghi nhận 6 trường hợp tai nạn lao động và 15 trường hợp tổn thương nhẹ (trầy da/rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ). Về bệnh nghề nghiệp, trong năm 2023 không ghi nhận thêm trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp. Tổng số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp là 9 trường hợp từ các năm trước. Tất cả các nhân viên này đều được bố trí công việc phù hợp.

Nâng tầm “hội nhập”, chào đón nhân tài

Kể từ tháng 9/2023, Vinamilk triển khai thí điểm chương trình “Hội Nhập nhân viên” theo format mới với mục tiêu tạo trải nghiệm tích cực, nâng cao tình yêu thương hiệu và mức độ gắn kết nhân viên mới với văn hóa, giá trị và hình ảnh định vị mới của Công ty.

Chương trình bao gồm một chuỗi các hoạt động trong vòng 2 tháng đầu tiên kể từ trước ngày nhận việc đến khi đánh giá thử việc: Sổ tay hội nhập, dùng thử sản phẩm, buổi chia sẻ thông tin, tham quan văn phòng/trang trại/nhà máy, email chào mừng, quà tặng chào mừng, first lunch, chương trình buddy,... Nhân viên được tạo điều kiện tối đa để nhanh chóng hòa nhập với môi trường mới, đặc biệt là được trải nghiệm thực tế tại các cơ sở sản xuất nhằm hiểu rõ quy trình hoạt động và tận mắt chứng kiến những điều khác biệt để tạo ra sản phẩm chất lượng của Vinamilk.

Chỉ sau 3 tháng triển khai thí điểm tại Văn phòng Trụ sở chính, chương trình đã ghi nhận kết quả ấn tượng với 57 nhân viên mới được đón chào, 15 buổi Onboarding và 3 tour trải nghiệm được tổ chức. Mức độ hài lòng của nhân viên mới với chương trình đạt 4,67/5 điểm.

Với việc cải tiến chương trình “Hội Nhập”,
Vinamilk đã tạo nên nhiều trải nghiệm tích cực
cho nhân viên, góp phần gia tăng niềm tự hào
thương hiệu và sự gắn kết với những hình ảnh,
định vị mới.



Đầu tư và phát triển nguồn nhân lực

Vinamilk đầu tư mạnh mẽ cho đào tạo năm 2023 với hơn 300.000 giờ đào tạo, 523 khóa học đa dạng, nâng cao năng lực toàn diện cho hơn 30.221 lượt học viên. Nhằm nâng cao trình độ, đáp ứng yêu cầu công việc mới, góp phần phát triển bền vững, tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thu hút nhân tài từ đó cam kết mang đến sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao cho người tiêu dùng.

Vinamilk luôn chú trọng đầu tư cho việc phát triển nguồn nhân lực và coi đây là chìa khóa cho sự thành công bền vững của Công ty. Chiến lược đào tạo nhân tài được xây dựng dựa trên những nguyên tắc đáp ứng nhu cầu một cách toàn diện và hợp lý, đảm bảo tính hiệu quả, linh hoạt và đúng mục đích.

Xác định nhu cầu đào tạo

Nhu cầu đào tạo của nhân viên được xác định một cách toàn diện, phù hợp với năng lực hiện tại, yêu cầu về năng lực và kỹ năng của vị trí công việc, kế hoạch phát triển nghề nghiệp của nhân viên và định hướng phát triển của Công ty. Vinamilk sử dụng các kênh như khảo sát nhu cầu của tổ chức, xu hướng năng lực thị trường, khảo sát nhu cầu trực tiếp nhân viên, phân tích năng lực hiện tại và xác định mục tiêu phát triển để nắm bắt đầy đủ nhu cầu đào tạo.

Điểm nổi bật

Cá nhân hóa:

Lựa chọn chương trình phù hợp.

Hiện đại:

Kết hợp hình thức đào tạo truyền thống và các hình thức đào tạo mới.

Giảng viên:

Uy tín, giàu kinh nghiệm.



Nội dung đào tạo

Nội dung đào tạo tại Vinamilk được thiết kế bài bản, cập nhật kiến thức mới nhất và chia thành các nhóm chính:

Đào tạo an toàn lao động/Tiêu chuẩn – hệ thống: Đảm bảo nhân viên tuân thủ các quy định về an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm.

Đào tạo chuyên môn: Nâng cao kiến thức và kỹ năng nghiệp vụ cho các lĩnh vực công việc.

Đào tạo kỹ năng mềm: Phát triển các kỹ năng mềm cần thiết như giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm.

Đào tạo kỹ năng lãnh đạo: cấp các chương trình đào tạo chuyên sâu về kỹ năng lãnh đạo, quản lý cho cán bộ quản lý ở các cấp.

Ngoài ra, Vinamilk còn tổ chức các khóa đào tạo khác theo nhu cầu cụ thể của từng bộ phận và vị trí công việc.

Hình thức và chính sách đào tạo

Vinamilk áp dụng các hình thức đào tạo đa dạng, linh hoạt, phù hợp từng đối tượng và nội dung, bao gồm đào tạo bên trong, bên ngoài, trực tiếp, trực tuyến, ngắn hạn, dài hạn. Công ty hỗ trợ toàn bộ chi phí đào tạo cho nhân viên đáp ứng điều kiện về đối tượng, mục tiêu, nội dung và ngân sách. Với mục tiêu phát triển năng lực bền vững, hoạt động đào tạo được thực hiện liên tục, tạo điều kiện cho nhân viên học tập và nâng cao không ngừng.



Phát triển nhân tài - nuôi dưỡng thế hệ tương lai

Chiến lược phát triển nhân tài bao gồm:



Bổ sung nguồn lực bên ngoài

Áp dụng chiến lược tuyển dụng cởi mở, minh bạch nhằm thu hút mọi ứng viên tiềm năng với năng lực phù hợp. Vinamilk chủ động triển khai nhiều hoạt động nhằm kết nối, gia tăng niềm yêu thích của nhóm lao động trẻ đối với thương hiệu tuyển dụng của Công ty thông qua việc tổ chức nhiều chương trình như: Ngày hội việc làm tại các trường đại học, chương trình tham quan nhà máy kết hợp chia sẻ đa dạng chủ đề dành cho sinh viên. Quy trình tuyển dụng công bằng, minh bạch có tính chọn lọc cao giúp tìm kiếm được những nhân tài phù hợp bên ngoài bổ sung cho đội ngũ nhân sự hiện có.

Phát triển đội ngũ từ bên trong

Trong năm 2023, ngoài việc triển khai hơn 300.000 giờ đào tạo, Công ty cũng chủ động tăng cường mạng lưới kết nối với các viện, hiệp hội, trường đại học để tìm kiếm các khóa học mang tầm quốc tế và các chương trình học bổng cho nhân viên góp phần nâng cao năng lực nội bộ. Điển hình như Chương trình Học bổng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh MBA Talent 2024 hợp tác với Đại học Western Sydney (Úc) với 2 đại diện đạt học bổng bán phần, Chương trình Quản trị Doanh nghiệp

cao cấp tại Cộng hòa Liên Bang Đức về Kinh tế tuần hoàn với 2 đại diện tham gia, Chương trình Phát triển Năng lực Lãnh đạo của Học viện FMIT có 5 đại diện đạt học bổng 100%. Bên cạnh đó, Công ty cũng tạo ra cơ hội công bằng, minh bạch để đề bạt thăng tiến nhân viên nội bộ có thành tích tốt và tiềm năng cho các vị trí quản lý lãnh đạo của Công ty. Trong giai đoạn 2022-2023, tỉ lệ đề bạt từ nguồn nhân lực nội bộ là 7,3% trong đó có 05 nhân viên trưởng thành từ Chương trình Quản trị viên tập sự.

Chú trọng vào các chương trình phát triển nhân tài

Vinamilk lập kế hoạch cụ thể cho các chương trình đào tạo, phát triển nhân tài, đặc biệt cho các vị trí lãnh đạo cấp cao. Ủy ban Nhân sự và Hội đồng Quản trị luôn quan tâm sâu sát và tham gia trực tiếp để đảm bảo quá trình phát triển nguồn nhân lực chủ chốt. Năm 2023, HĐQT đã ban hành Nghị quyết về Xây dựng nguồn nhân lực và kế hoạch kế nhiệm cho vị trí then chốt cùng kế hoạch triển khai.



Tôn trọng sự bình đẳng và đa dạng

- Bình đẳng đối với tất cả người lao động trong tất cả khía cạnh lao động khác nhau.
- Không phân biệt đối xử.
- Không lao động trẻ em.
- Không lao động cưỡng bức.
- Không có trường hợp mà quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro.



Vinamilk cam kết tạo dựng môi trường làm việc bình đẳng, tôn trọng và cởi mở cho tất cả mọi người.

Chính sách Tuyển dụng

Công bằng và minh bạch: Đảm bảo không kỳ thị hay phân biệt đối xử với bất kỳ ứng viên nào dựa trên giới tính, dân tộc, màu da, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo,...

Chính sách và Chế độ dành cho lao động Nữ

Bình đẳng giới: Tại Vinamilk, Công ty thực hiện chính sách, quy định liên quan đến lao động nữ một cách công khai, minh bạch trên nguyên tắc, đảm bảo cao nhất quyền lợi và lợi ích cho lao động nữ, đảm bảo họ có môi trường làm việc thoải mái và phát triển toàn diện. Công ty cam kết thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật về lao động nữ, không phân biệt đối xử về giới tính trong tuyển dụng, đào tạo và thăng tiến.

Lao động nữ được hưởng đầy đủ các chế độ thai sản theo quy định, được hỗ trợ tạo điều kiện cho việc kết hợp công việc và chăm sóc gia đình thông qua các chính sách về giờ làm việc linh hoạt, nghỉ phép dành riêng cho lao động nữ.



Công ty cũng chú trọng đầu tư xây dựng phòng y tế, phòng nghỉ ngơi, phòng vắt sữa, trữ sữa để nâng cao sức khỏe và đời sống tinh thần cho lao động nữ. Ngoài ra, nhằm thể hiện sự quan tâm và gia tăng quyền lợi đối với lao động nữ, Công ty còn có những chế độ dành riêng cho lao động nữ như: chi bồi dưỡng thai sản trong thời gian nghỉ thai sản, hỗ trợ tiền giữ trẻ hằng tháng.



Tự do lập hội

Vinamilk tôn trọng và bảo đảm quyền tự do lập hội của người lao động theo đúng pháp luật. Công đoàn Công ty đã được thành lập và hoạt động độc lập, đại diện quyền lợi người lao động. Công đoàn tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến về chính sách lương, thưởng, phúc lợi, điều kiện làm việc. Vinamilk tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động tham gia công đoàn và các tổ chức đoàn thể khác. Thông qua đối thoại định kỳ, hội nghị người lao động, Vinamilk lắng nghe, tiếp thu ý kiến, giải quyết vấn đề quyền lợi người lao động, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định.

Đánh giá hiệu quả công việc đa chiều

ĐIỂM
NỔI BẬT



HỆ THỐNG ĐÁNH
GIÁ TOÀN DIỆN,
HIỆU QUẢ VÀ
MINH BẠCH

100%

NGƯỜI LAO ĐỘNG

đánh giá định kỳ hiệu
quả công việc

NÂNG CAO NĂNG LỰC
VÀ HIỆU QUẢ HOẠT
ĐỘNG CỦA NHÂN VIÊN

Đánh giá hiệu quả công việc

Vinamilk áp dụng hệ thống đánh giá nhân viên đa chiều, bao gồm đánh giá hiệu quả công việc hàng tháng và đánh giá mục tiêu công việc hàng năm. Đánh giá hiệu quả công việc hàng tháng giúp theo dõi sát sao hiệu suất làm việc của từng nhân viên. Đánh giá mục tiêu công việc hàng năm đánh giá tổng thể hiệu quả thực hiện các mục tiêu đã đề ra của cấp quản lý.

Hệ thống đánh giá này được tối ưu hóa trên Phần mềm Quản lý Nhân sự mới, giúp hệ thống hóa kết quả đánh giá hiệu quả công việc, nâng cao hiệu quả, tính nhanh chóng và độ chính xác, đồng thời nâng cao hiệu quả quản lý thành tích nhân viên.

Phương pháp đánh giá và phân nhóm 3P

Ngoài ra, Vinamilk áp dụng phương pháp đánh giá và phân nhóm nhân viên theo 3P: Vị trí (Position), Con người (Person) và Kết quả thể hiện (Performance). Cụ thể:

Vị trí: Xác định yêu cầu và tiêu chí công việc cho từng vị trí.

Con người: Đánh giá năng lực, kiến thức, kỹ năng và tiềm năng phát triển của nhân viên.

Kết quả thể hiện: Đánh giá hiệu quả thực tế của nhân viên thông qua các chỉ số đo lường cụ thể.



Chính sách lương thưởng & phúc lợi công bằng, cạnh tranh

Vinamilk cam kết áp dụng chính sách lương thưởng công bằng, minh bạch và cạnh tranh, nhằm thu hút và giữ chân nhân tài.

Niềm vui lương thưởng: giữa bối cảnh kinh tế đầy thách thức, năm 2023 Vinamilk đã quyết định thực hiện xem xét điều chỉnh thu nhập cho đội ngũ nhân viên theo định hướng nâng cao tính cạnh tranh trên thị trường lao động và chi trả gắn liền với năng lực thể hiện.

An tâm sức khỏe: Vinamilk chăm lo sức khỏe mọi nhân viên với đầy đủ quyền lợi về khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm sức khỏe bao gồm khám, chữa bệnh miễn phí, bảo hiểm tai nạn 24/24 áp dụng toàn Việt Nam và quốc tế (bao gồm quyền lợi tham gia bảo hiểm cho người thân cấp quản lý).

Viên mãn đời sống: quan tâm cả thể chất lẫn tinh thần, Vinamilk không chỉ đảm bảo những phúc lợi cơ bản theo tính chất và vị trí công việc mà còn cả phúc lợi tinh thần.

Quy định về Tiền lương và Tiền thưởng

Chính sách tiền lương và tiền thưởng được xây dựng một cách công bằng, minh bạch và khuyến khích sự cống hiến của nhân viên. Toàn bộ nhân viên, bất kể cấp bậc từ nhân viên mới đến cấp quản lý cao nhất và lãnh đạo cấp cao, đều được chi trả thù lao theo Quy chế Tiền lương, tiền thưởng của Công ty. Điều này đảm bảo tính nhất quán và công bằng trong việc trả lương, thưởng cho tất cả mọi người.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng dành một phần lợi nhuận để khen thưởng và quan tâm đến phúc lợi của người lao động. Cụ thể, 10% lợi nhuận sau thuế được trích vào Quỹ Khen thưởng và Phúc lợi, số tiền từ quỹ này sẽ được sử dụng để khen thưởng cho những nhân viên có thành tích xuất sắc trong công việc theo đánh giá kết quả thực hiện.

Ngoài ra, các phúc lợi khác cũng được thực hiện theo Thỏa ước lao động tập thể và dành cho các hoạt động xã hội, từ thiện, cộng đồng. Điều này thể hiện Vinamilk không chỉ quan tâm đến lợi ích của nhân viên mà còn chú trọng đóng góp cho cộng đồng xã hội.



Xác định mức lương

Hàng năm Vinamilk đều tham gia khảo sát lương của Mercer, một trong những Công ty tư vấn nhân sự hàng đầu thế giới. Việc này giúp Công ty nắm bắt được mức lương phổ biến trên thị trường để từ đó điều chỉnh mức lương cho phù hợp và cạnh tranh với thị trường, nhằm thực hiện chiến lược kinh doanh một cách hiệu quả.

Vinamilk xây dựng hệ thống cấp bậc nội bộ dựa trên phạm vi công việc, tính chất công việc của vị trí theo phương pháp đánh giá của Mercer, qua đó, Công ty xây dựng hệ thống thang bảng lương chi tiết cho từng cấp bậc nhân sự đảm bảo tính tuân thủ đối với các quy định pháp luật lao động và tính cạnh tranh trên thị trường lao động.

Căn cứ xác định thu nhập:

Mức thu nhập của mỗi nhân viên được xác định dựa trên sự cân bằng của 4 yếu tố:



Chế độ phúc lợi:

Chế độ phúc lợi cho lao động	
Chăm sóc sức khỏe	Bảo hiểm xã hội
	Bảo hiểm y tế
	Bảo hiểm thất nghiệp
	Bảo hiểm sức khỏe
	Bảo hiểm tai nạn 24/24
	Khám sức khỏe định kỳ
Phúc lợi đời sống	Hoạt động văn hoá – nghệ thuật – thể thao
	Nghỉ mát hàng năm
	Quà tặng sinh nhật, kết hôn
	Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi,...
	Quà tặng lễ tết cho cha/ mẹ
Chế độ cho lao động nữ	Quà cho nhân viên nữ: 08/03, 20/10
	Hỗ trợ tiền giữ trẻ
	Trợ cấp thai sản
Hỗ trợ và khen thưởng	Hỗ trợ tiền ăn
	Hỗ trợ đi lại
	Hỗ trợ điện thoại
	Chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật
	Thưởng dựa trên kết quả thực hiện công việc trong năm
	Chương trình cổ phiếu ưu đãi cho Nhân viên (ESOP)

Hệ thống quy tắc - nền tảng cho văn hóa liêm chính

Hệ thống quy tắc rõ ràng và nghiêm khắc

Vinamilk đã ban hành các quy tắc chống xung đột lợi ích, tham nhũng và hối lộ một cách rõ ràng và chi tiết. Các quy tắc này được phổ biến đến toàn thể người lao động thông qua nhiều kênh như triển khai trực tiếp qua cấp quản lý, gửi email đến nhân viên và được ghi rõ trong Bộ Quy tắc ứng xử của Công ty.

Phổ biến đến đối tác và nhà cung cấp

Vinamilk cũng chủ động phổ biến các quy tắc chống gian lận và tham nhũng đến các đối tác, nhà cung cấp, nhằm giúp họ hiểu và cùng thực hiện, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Cam kết từ cán bộ quản lý và nhân viên

Tất cả các cán bộ quản lý, nhân viên ở vị trí thường xuyên tương tác với đối tác, khách hàng đều phải ký phụ lục hợp đồng trong đó cam kết thực hiện nghiêm túc các quy định về trách nhiệm nghề nghiệp, quy tắc ứng xử và phòng chống gian lận, tham nhũng.



Nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng môi trường làm việc

Vinamilk luôn nỗ lực xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và gắn kết, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ nhân viên.

Kết quả khảo sát tỷ lệ hài lòng của nhân viên năm 2023 theo từng khía cạnh:

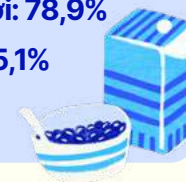
Công việc: 90,4%

Quản lý trực tiếp: 85,9%

Đồng nghiệp: 91,5%

Lương thưởng, phúc lợi: 78,9%

Đào tạo & phát triển: 85,1%



Tỷ lệ hài lòng chung
86,4%

(tăng 3,2% so với năm 2022)



Cùng Vinamilk đồng hành trên hành trình phát triển bền vững

Từ năm 2020, Vinamilk đã gắn kết người lao động vào hành trình phát triển bền vững bằng cách khảo sát trực tiếp nhân viên về các khía cạnh liên quan đến phát triển bền vững, truyền thông nội bộ về định hướng, báo cáo và giải thưởng phát triển bền vững.

Theo kết quả khảo sát, các yếu tố liên quan đến phát triển bền vững được cán bộ, công nhân viên Vinamilk cho là quan trọng nhất bao gồm an toàn & chất lượng sản phẩm, điều kiện làm việc, phát triển thị trường, nguồn nước và chất lượng nước, chất thải.

Hệ thống truyền thông nội bộ đa dạng

Truyền thông nội bộ đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự gắn kết, chia sẻ thông tin và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp tới toàn thể cán bộ, nhân viên. Vinamilk duy trì hoạt động truyền thông nội bộ đa dạng, kịp thời và chính xác thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau như:

Kênh thông tin nội bộ:

Email: hopthunoibo@vinamilk.com.vn

Kênh Youtube dành riêng cho tin tức nội bộ

Website và ứng dụng điện thoại
myVINAMILK

Email life at VNM: Life@vinamilk.com.vn

Zalo OA: Life at VNM

TEAM Channels



Hoạt động truyền thông nội bộ nổi bật năm 2023:

- Cập nhật, nâng cấp kênh tin tức nội bộ myVINAMILK với phiên bản mail, website và ứng dụng di động tiện lợi.
- Phối hợp với các đơn vị tổ chức hoạt động thăm, tặng quà trẻ em nhân dịp Ngày Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung thu.
- Tổ chức hoạt động khoanh nuôi rừng ngập mặn Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau vào tháng 8.
- Chuỗi chương trình Net Zero khuyến khích cán bộ, nhân viên thực hành lối sống xanh, sống khỏe.
- Chương trình Vinamilk #GreenYear lan tỏa hành động đẹp, góp cây xanh cho môi trường.
- Truyền thông nội bộ về Báo cáo Phát triển bền vững, các giải thưởng về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường để khích lệ cán bộ, nhân viên quan tâm.
- Truyền thông nội bộ về các giải thưởng về Doanh nghiệp, Marketing, Nhân sự,...

Vững mạnh - Gắn kết - Lan tỏa giá trị nhân văn

Công đoàn Vinamilk thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao, văn hóa, thiện nguyện, nhằm nâng cao đời sống tinh thần cho cán bộ, nhân viên. Các hoạt động này giúp gắn kết các thành viên, tạo môi trường làm việc vui vẻ, năng động và lan tỏa giá trị nhân văn. Công tác đoàn thể tại Vinamilk đã góp phần xây dựng và phát triển Công ty, khẳng định vai trò quan trọng trong việc tạo dựng môi trường làm việc tốt đẹp cho cán bộ, nhân viên.

CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TRI ÂN CÁN BỘ NHÂN VIÊN

Đây là chương trình tri ân đặc biệt dành cho những người đã gắn bó lâu dài hơn 10 năm với Công ty, khẳng định cam kết tạo dựng môi trường làm việc tốt nhất cho nhân viên của Vinamilk.

- Hơn 1.000 người tham dự, kinh phí 12 tỷ đồng.
- 11 tour du lịch đến các điểm du lịch nổi tiếng như: Hà Giang, Phú Quốc, Malaysia, Singapore và Bali (Indonesia).
- Thiết kế mới mẻ, phù hợp văn hóa doanh nghiệp.
- Nhận được nhiều phản hồi tích cực.



CHĂM LO ĐỜI SỐNG

Hơn

7,5

Tỷ đồng

được dành cho
công tác chăm lo:

7,1 tỷ đồng

hỗ trợ người lao động
trong dịp Tết Sum Vầy.

Hơn 490 triệu đồng

hỗ trợ cho người lao
động và gia đình người
lao động, lao động có
hoàn cảnh khó khăn.



CUỘC THI CHẠY BỘ “VINAMILK - 47 NĂM GIẤC MƠ SỮA VIỆT”

Đo bước chạy bằng ứng dụng thực tế, tổng số Km chạy bộ của 1.238 “vận động viên” Vinamilk là hơn 62.158 Km gấp 1,5 lần chiều dài đường xích đạo vòng quanh Trái Đất.



HỘI THAO CỦA CÁC CỤM CÔNG ĐOÀN TRÊN TOÀN QUỐC

1.300 công đoàn viên tham gia cháy hết mình ở hội thao hai đầu cầu Bắc - Nam. Bùng nổ nhiều môn thi đấu: đá bóng, kéo co, cầu lông, bóng bàn,... tại TP. Cần Thơ và TP. Vinh.



KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

47 năm hình thành phát triển là 47 năm không ngừng lớn mạnh cũng kinh tế địa phương. Vinamilk thông qua chuỗi giá trị của mình thúc đẩy nền kinh tế, tạo việc làm hiệu quả, cải thiện an ninh lương thực, chung tay giải quyết các mối lo ngại về môi trường và biến đổi khí hậu, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và cân bằng trong xã hội, đặc biệt là các địa phương Vinamilk có hoạt động.



47
NĂM

là chuyên gia
trong công nghệ
sản xuất sữa

33
NĂM

là người mở
đường trong
Chăn nuôi bò sữa -
Cách mạng trắng

14
TRANG TRẠI

trại dài khắp Việt Nam

14
NHÀ MÁY

TAO RA
9.243 VIỆC
LÀM
cho xã hội và các địa phương
Vinamilk hoạt động

HỢP TÁC
4.180
HỘ ĐÀN

TAO RA
1.906 VIỆC
LÀM
cho hoạt động nông nghiệp
từ các trang trại

239.254 TẤN
sản lượng sữa tươi
nguyên liệu thu mua năm 2023

13.000 TẤN
phân bón hỗ trợ phân
phối đến hộ nông dân

215.418 TẤN
bắp sinh khối thu
mua từ hộ nông dân

100% HỘ ĐÀN
liên kết được tập huấn
chuyên giao kỹ thuật
hàng năm

100% TRANG TRẠI
chuẩn GlobalG.A.P.

Tạo việc làm và xây dựng sinh kế bền vững

Trước thực trạng chăn nuôi bò sữa không phải là thế mạnh truyền thống của nông nghiệp Việt Nam, nông dân không có kinh nghiệm và kỹ hậu Việt Nam không phải là nơi thích hợp chăn nuôi bò sữa. Định hướng rõ ràng về việc phải thay thế nguyên liệu nhập khẩu bằng việc tự chủ nguồn nguyên liệu, vào những năm 1990, Vinamilk tiên phong phát động Cuộc cách mạng trắng, chủ động nguyên liệu sản xuất bằng giải pháp xây dựng vùng nguyên liệu nội địa. Sau hơn 30 năm không ngừng nỗ lực, Vinamilk đã sở hữu hệ thống nhà máy, trang trại trải dài cả nước từ Bắc chí Nam và đang mở rộng ra các nước trong khu vực. Qua đó, Vinamilk chủ động được nguồn nguyên liệu, năng lực tự sản xuất, trực tiếp góp phần vào sự phát triển của kinh tế địa phương, tạo việc làm và xây dựng sinh kế bền vững.

Hỗ trợ tăng trưởng nông nghiệp toàn diện để cải thiện sinh kế và an ninh lương thực thông qua sản lượng lớn hơn và giá thấp hơn.

Sự phát triển của ngành nông nghiệp không chỉ tác động tích cực đến an ninh lương thực và khả năng phục hồi giá lương thực biến động, mà còn cải thiện thu nhập và việc làm trong khu vực nông nghiệp, kích thích việc tạo ra và mở rộng các hoạt động tạo thu nhập phi nông nghiệp mới trong nền kinh tế nông thôn.

Song song, Vinamilk thúc đẩy đa dạng hóa kinh tế và thúc đẩy chuyển đổi năng suất cho việc làm ở nông thôn thông qua đào tạo nâng cao kết hợp giữa kiến thức, kỹ năng và năng lực của lực lượng lao động. Không ngừng đầu tư và đi đầu về công nghệ, đa dạng hóa sản phẩm, kinh doanh với các nhà cung cấp địa phương; hỗ trợ cho hộ nông dân nguồn lực để nâng cao năng suất nông nghiệp và bắt đầu hoạt động kinh doanh của riêng họ. Với một mong muốn tạo điều kiện cho mọi cá nhân và cộng đồng, đặc biệt là người nghèo và dễ bị tổn thương, có quyền bình đẳng đối với nguồn lực và cơ hội kinh tế.



Nông nghiệp tái tạo công nghệ cao

Sử dụng năng lượng tái tạo

- Sử dụng năng lượng mặt trời.
- Tỷ lệ sử dụng năng lượng xanh trung bình tại các trang trại đạt gần 87%.
- Hệ thống xử lý chất thải hiện đại cùng công nghệ biogas giúp giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO₂, chuyển hóa chất thải thành các tài nguyên như: phân bón hữu cơ cho đồng cỏ, khí metan để thanh trùng sữa cho bò, sấy cỏ làm thức ăn cho đàn bò.

100% thức ăn được quản lý theo ISO 9001

- 100% thức ăn dành cho các cô bò (cám, thức ăn thô xanh) được quản lý theo ISO 9001.

Bảo tồn tài nguyên đất và nước

- Thực hiện canh tác theo phương pháp hữu cơ, không sử dụng phân bón hóa học, không thuốc trừ sâu và ứng dụng vòng tuần hoàn tái tạo đất để quản lý tài nguyên.
- Tài nguyên nước được sử dụng tiết kiệm, tuần hoàn để tái sử dụng cho hoạt động tưới tiêu. Nước thải được xử lý đảm bảo không ảnh hưởng đến môi trường các khu vực xung quanh.
- Xây dựng các hồ điều hòa sinh học giúp điều hòa làm mát không khí cho các cô bò và góp phần tạo nên vòng tuần hoàn nước.



Công nghệ Carbon nguyên tử hữu cơ

- Ứng dụng công nghệ carbon nguyên tử hữu cơ làm giảm phát thải khí metan và mùi trong chăn nuôi.

Vành đai sinh học

- Diện tích mảng xanh được duy trì tỷ lệ bao phủ trên 70%. Cây xanh được trồng xung quanh để tạo vành đai sinh học, giúp bảo vệ hệ sinh thái và hạn chế các tác động từ môi trường bên ngoài.

Sử dụng máy móc thiết bị và công nghệ hiện đại

- Hệ thống quản lý khẩu phần ăn.
- Dàn vắt sữa quy mô lớn.
- Hệ thống bảo trì tự động.
- Robot đẩy thức ăn Lely Juno.
- Hệ thống kiểm soát hoạt động và sức khỏe cho các cô bò.
- Hệ thống chuồng nuôi lớn và hiện đại.
- Thông tin lưu trữ đám mây, cho phép cập nhật và điều chỉnh từ bất kỳ đâu.

100% bò thuần chủng

- 100% giống bò cao cấp Holstein Friesian, được chọn lọc chặt chẽ, đầy đủ phả hệ 3 đời để đảm bảo thuần chủng, nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ, Úc và New Zealand, cho nguồn sữa dồi dào, chất lượng hàng đầu thế giới.

Nâng tầm chuỗi giá trị cùng nhà nông

Song song với hệ thống trang trại hiện đại, Vinamilk tiếp tục đồng hành hợp tác với nông hộ chăn nuôi bò sữa tại các địa phương trong cả nước, ký kết hợp đồng bao tiêu sản phẩm sữa tươi nguyên liệu, tạo cầu nối phát triển bền vững, hài hòa với mục tiêu nâng cao năng suất, chất lượng, giảm giá thành và tăng khả năng cạnh tranh với sữa nhập khẩu.

Hệ thống các trạm thu mua sữa đóng vai trò quan trọng trong mối liên kết này với bộ tiêu chuẩn tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt về vệ sinh, an toàn thực phẩm. Hiện tại, Vinamilk quản lý 75 trạm thu mua sữa với tổng đàn bò của các nông hộ hợp tác hơn 101.500 con.

Ngoài hoạt động chính là thu mua sữa, các trạm thu mua sữa còn đóng vai trò là kênh phân phối thức ăn chăn nuôi bò sữa, tư vấn và chuyển giao công nghệ trong chăn nuôi và kiểm soát dịch bệnh cho bò sữa, trở thành đầu mối và địa chỉ tin cậy cho sự phát triển bò sữa trong dân.

Tiếp tục duy trì các chính sách hỗ trợ Hộ chăn nuôi, đây là chi phí chi trả thêm, không bao gồm trong giá sữa theo chất lượng mà Hộ chăn nuôi bán cho Vinamilk:

Chương trình tích lũy điểm: “Chương trình thẻ khách hàng thân thiết của Vinamilk” là 200 đ/kg (tăng thêm 100đ/kg so với năm 2022).



03

TRANG TRẠI

đạt tiêu chuẩn hữu cơ
Organic Châu Âu

03

TRANG TRẠI

theo mô hình
trang trại sinh thái -
Vinamilk Green Farm

100%

TRANG TRẠI

trang trại đạt chuẩn
GlobalG.A.P.

166

BÁC SĨ VÀ CHUYÊN GIA THÚ Y

(11% nhân sự trang trại là đội ngũ chuyên gia chăm sóc sức khỏe đàn bò)

6,1

TỶ ĐỒNG

Các dự án đầu tư, sáng kiến cải tiến sân chơi để cho bò tự do và thoải mái, nệm nằm để bò thoải mái hơn khi nghỉ ngơi

100%

NHÂN VIÊN

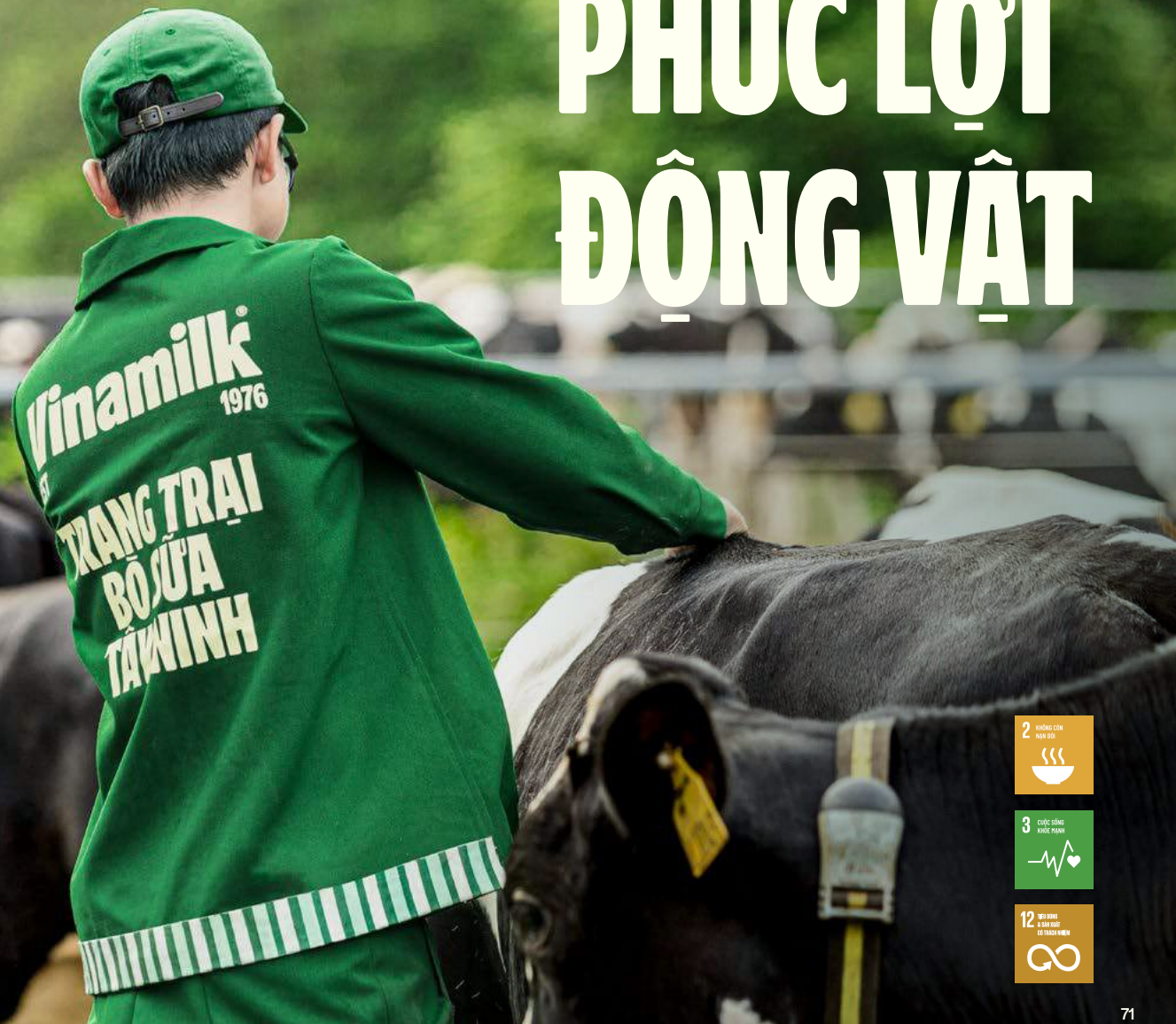
nhân viên trang trại được đào tạo

10

KHOẢ ĐÀO TẠO

hàng năm nâng cao nhận thức về phúc lợi cho đàn bò

PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT



2 KHÉP CỬA HẠN ĐỀ



3 CHỨC SỞNG KHÉP MẠNH



12 NHỮNG THỜI ĐIỂM ĐỂ CẢI THIỆN KHÉP MẠNH

CHÚNG TÔI ĐẶT PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT LÃ TRỌNG TÂM CỦA CHĂN NUÔI BỀN VỮNG

Phúc lợi động vật là trách nhiệm đạo đức, vừa là điều kiện tiên quyết để đàn bò khỏe mạnh và nâng cao hiệu quả sản xuất. Do đó, đầu tư cải thiện điều kiện sống, nâng cao sức khỏe phòng bệnh và tránh hoặc giảm tác động tiêu cực bên ngoài đến đàn bò... nhằm đảm bảo phúc lợi động vật là điều có ý nghĩa lớn trong chăn nuôi và sản xuất bền vững.

Tại Vinamilk, chúng tôi đặt phúc lợi động vật của đàn bò là trọng tâm của chăn nuôi bền vững, dựa trên các nguyên tắc:

- Cung cấp dinh dưỡng tốt với khả năng tiếp cận nước ngọt và chế độ dinh dưỡng tốt để duy trì sức khỏe và sự hoạt bát.
- Xây dựng môi trường sống tốt với: chuồng trại thích hợp cho từng giai đoạn phát triển, chất lượng không khí tốt và khu vực nghỉ ngơi thoải mái; đủ không gian, cơ sở vật chất thích hợp để đàn bò tự do thể hiện hành vi tự nhiên.
- Chăm sóc sức khỏe bằng việc đảm bảo các chương trình tiêm phòng, phòng ngừa hoặc chẩn đoán và điều trị nhanh chóng.
- Kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng kháng sinh.
- Không sử dụng chất tăng trưởng.
- Chia sẻ thực hành và khuyến khích các hộ chăn nuôi về chương trình Phúc lợi động vật.
- Không thực hiện giết mổ tại các trang trại chăn nuôi.
- Đảm bảo môi trường sống phù hợp đạt chuẩn GlobalG.A.P.
- Tuân thủ quy định pháp luật, áp dụng và cải tiến liên tục các thực hành tốt chuẩn quốc tế.

CHÚNG TÔI ĐẢM BẢO 5 KHÍA CẠNH PHỨC LỢI ĐỘNG VẬT XUYỀN SUỐT VÒNG ĐỜI

Từ khi chào đời đến xuyên suốt vòng đời, đàn bò luôn được quan tâm chăm sóc. Bên cạnh đầu tư công nghệ hiện đại, đàn bò còn được chăm sóc, nuôi dưỡng bởi **đội ngũ chuyên gia tay nghề cao với đội ngũ bác sĩ và chuyên gia thú y, chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu**, luôn tận tâm và yêu thương động vật, giúp tạo môi trường sống tinh thần và vật chất tối ưu, chăm sóc, theo dõi sát sao tình trạng sức khỏe đàn bò cũng như lên các quy trình nuôi dưỡng và chế độ dinh dưỡng tối ưu nhất cho từng cá thể.



Dinh dưỡng

- Xây dựng khẩu phần đáp ứng cho từng giai đoạn phát triển đàn bò dựa trên các phần mềm tiên tiến trên thế giới.
- Khẩu phần ăn được thiết kế bởi chuyên gia dinh dưỡng quốc tế và phối trộn theo phương pháp TMR với khẩu phần đầy đủ và cân đối chất dinh dưỡng đối với từng nhóm bò.
- Chất lượng thức ăn tinh theo chuẩn GlobalG.A.P., truy xuất được nguồn gốc.
- Trang bị phần mềm chuyên dụng để theo dõi, ghi nhận, đánh giá lượng thu nhận thức ăn của từng cá thể bò và đưa ra các khuyến nghị điều chỉnh cần thiết, kịp thời.
- Trang bị Robot vun vén thức ăn cho đàn bò sữa, các xe sữa lưu động milktaxi cung cấp sữa thanh trùng cho bê. Hệ thống bồn ủ chua, Silo cung cấp thức ăn tinh tự động.
- Cải tiến có chọn lọc về dinh dưỡng để nâng cao hiệu quả đàn bò bê.
- Không sử dụng thức ăn có nguồn gốc từ động vật.



Sức khỏe

- Không sử dụng hormone tăng trưởng trong suốt quá trình chăn nuôi.
- Không sử dụng kháng sinh dự phòng, chỉ sử dụng khi cần thiết.
- Sử dụng các loại thuốc nam được nuôi trồng tại trang trại hữu cơ để điều trị bệnh cho đàn bò.
- Tiêm phòng đầy đủ các loại bệnh theo quy định của cơ quan thú y.
- Trang bị hệ thống quản lý động dục và sức khỏe SCR.
- Hệ thống vắt sữa theo công nghệ châu Âu, quản lý chi tiết từng cá thể bò, đưa ra cảnh báo khi có dấu hiệu bất thường.
- Trang bị máng ngâm chân, thiết bị gọt và chăm sóc móng bò.
- Xây dựng hệ thống quản lý thuốc thú y điều trị bò.
- Tối ưu hóa hiệu quả cảnh báo sức khỏe của các phần mềm chuyên dụng nhằm hỗ trợ tối đa cho mục tiêu kiểm soát sức khỏe bò bê, thông qua thăm khám, phân loại và xử lý ban đầu.



Môi trường

- Hệ thống làm mát tự động theo công nghệ Châu Âu, Mỹ, thế hệ mới nhất, giúp duy trì độ ẩm và nhiệt độ chuồng trại luôn được giữ ở mức độ tốt nhất.
- Hệ thống cào phân và xử lý chất thải hiện đại, xây dựng đội ngũ nhân viên vệ sinh dọn dẹp hằng ngày, đảm bảo môi trường khô ráo sạch sẽ, chống trượt, không mùi, giảm rủi ro bệnh cho bò.
- Tất cả lối đi và vách bao quanh chuồng trại đều không có vật sắc nhọn, không có các máy móc thiết bị có thể gây tổn thương đến bò từ đó bò được đảm bảo an toàn.
- Cải tạo chuồng bê nuôi theo cũi đơn để nâng cao sự thông thoáng và ngăn ngừa rủi ro lây nhiễm chéo cho đàn bê.
- Lắp thêm các quạt ở chuồng bò vắt sữa để cải thiện hiệu quả làm mát trước biến đổi của El Nino.



Hành vi

100% đàn bò không bị giam cầm khép kín

- Bò được chăn thả theo bầy đàn, được tiếp xúc với ánh nắng mặt trời hằng ngày, được tự do ra sân chơi đúng với tập tính bản năng.
- Chuồng trại được thiết kế hiện đại, không gian rộng rãi, bò có thể vận động thoải mái các tư thế, thực hiện dễ dàng các hành vi tự nhiên.
- Hướng dẫn các cách tiếp cận phù hợp và an toàn để tạo sự thoải mái và giảm thiểu nỗi sợ cho đàn bò.



Trang thái tinh thần

- Tất cả các Trang trại đã thiết lập nhạc để cho bò nghe khi vắt sữa với mục đích giúp bò thoải mái hơn, thư giãn tinh thần hơn. Các bản nhạc giao hưởng được bật mỗi ngày để bò nghe và cảm thấy vui vẻ.
- Khu vực “nhà tắm mát” giúp bò giảm stress nhiệt giữa phiên vắt sữa.
- Hệ thống chổi gỗ ngứa massage cho bò cảm thấy dễ chịu.
- Nệm êm và đàn hồi cao đặt tại chỗ nằm và các lối đi, giúp đàn bò luôn cảm thấy thoải mái nhất khi nằm và sản xuất sữa.



DINH DƯỠNG, CHẤT LƯỢNG VÀ LƯU GIỮ ĐẤT

Vinamilk nhận thức được mối liên hệ chặt chẽ giữa sức khỏe đất, cây trồng, vật nuôi và sức khỏe con người. Vì vậy, đảm bảo sử dụng tài nguyên đất một cách hiệu quả và bền vững là vô cùng quan trọng đối với Vinamilk. Công ty cam kết đầu tư phát triển nông nghiệp tái tạo, quản lý nguồn tài nguyên đất bền vững nhằm hạn chế các tác động xấu đến môi trường và tài nguyên đất.



VÒNG TUẦN HOÀN TÁI TẠO ĐẤT

Chu trình quản lý và tái tạo đất được áp dụng tại các Trang trại Vinamilk bao gồm các bước: phân tích và quy hoạch sử dụng đất, đánh giá rủi ro tác động đến đất, khai thác và canh tác đất hiệu quả, cũng như cải tạo, nâng cao dinh dưỡng và bảo vệ đa dạng sinh học của đất.

Giảm thiểu ô nhiễm đất

Để hạn chế ô nhiễm đất, Vinamilk áp dụng các giải pháp như tuân thủ Luật đất đai, sử dụng đất đúng mục đích; không xả thải chất thải chưa qua xử lý ra môi trường bên ngoài; sử dụng nước hiệu quả và bảo vệ nguồn nước; không sử dụng phân bón và thuốc trừ sâu hóa học trong canh tác hữu cơ; không đốt đồng; và thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu GlobalG.A.P.



Chống xói mòn đất và tăng độ che phủ

Nhằm chống xói mòn đất và tăng độ che phủ, Vinamilk hạn chế các hoạt động làm xáo trộn cấu trúc đất, duy trì thảm thực vật che phủ bề mặt đất và hàng rào sinh học bằng cây xanh, phủ xanh hơn 2.160 ha đất đồng cỏ trong năm 2023.

Đồng thời, Vinamilk cũng chủ động trong nghiên cứu điều chỉnh cơ cấu mùa vụ cây trồng, lịch gieo trồng phù hợp với thổ nhưỡng, thời tiết khí hậu của từng vùng đất để thích ứng tốt hơn trong điều kiện biến đổi khí hậu hiện nay.



Cải tạo và nâng cao dinh dưỡng đất

Vinamilk áp dụng biện pháp luân canh cây trồng chính với cây họ đậu nhằm trả lại vật chất hữu cơ cho đất, tránh làm cạn kiệt dinh dưỡng đất. Bên cạnh đó, Công ty đảm bảo tưới tiêu đầy đủ, sử dụng phân bón hữu cơ, tái sử dụng 85% nước thải chăn nuôi sau xử lý cho tưới tiêu cánh đồng. Cuối cùng, sau mỗi vụ, đất được để nghỉ ngơi để tự tái tạo.





BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC - NỀN TẢNG CHO NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

Đa dạng sinh học đóng một vai trò thiết yếu đối với sự phát triển bền vững. Đây là nền tảng cho nền nông nghiệp lấy tự nhiên làm gốc, cung cấp các dịch vụ sinh thái quan trọng như thụ phấn, kiểm soát dịch hại, điều hòa khí hậu và cảnh quan thiên nhiên. Tuy nhiên, đa dạng sinh học hiện đang phải đối mặt với nhiều thách thức từ các hoạt động của con người như phá rừng, ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu. Bảo tồn đa dạng sinh học là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

Tại Vinamilk, chúng tôi xác định rõ tầm quan trọng của vấn đề này và đã triển khai nhiều giải pháp thiết thực nhằm bảo vệ môi trường sống, phát triển nông nghiệp bền vững, góp phần bảo tồn và phát triển đa dạng sinh học, song song với mục tiêu nâng cao hiệu quả sản xuất theo định hướng phát triển bền vững.



Bảo vệ Môi trường sống

Ngăn chặn các hoạt động nguy hại: Nghiêm cấm phá rừng, đốt đồng cỏ, săn bắn động vật hoang dã.

Kiến tạo không gian xanh: Duy trì diện tích phi sản xuất, tạo khu sinh thái với hàng rào sinh học bằng cây xanh, hồ nước điều hòa để tạo môi trường thân thiện và bảo vệ các loài sinh vật tự nhiên.

Kiểm soát dịch hại: Áp dụng các biện pháp ngăn ngừa, kiểm soát hiệu quả các loài sinh vật ngoại lai xâm hại.



Hợp tác và Nâng cao Nhận thức:

Hợp tác chiến lược: Hợp tác chặt chẽ với các tổ chức phi chính phủ và chuyên gia để chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và thực hiện các sáng kiến bảo vệ môi trường.

Nâng cao nhận thức: Tổ chức các chương trình đào tạo, tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của đa dạng sinh học cho cán bộ nhân viên và cộng đồng.

Bảo tồn và Phát triển rừng

Song song với các hoạt động phát triển nền nông nghiệp bền vững, Vinamilk đã và đang triển khai các Dự án Phát triển Lâm nghiệp Bền vững với quy mô lớn. Với mục tiêu hấp thụ khí nhà kính góp phần giảm biến đổi khí hậu, điều hòa nguồn nước ngầm, ngăn xói mòn đất, giữ gìn đa dạng sinh học, bảo vệ môi trường sống cho loài động thực vật tự nhiên, cải thiện chất lượng không khí.

Bảo tồn rừng quy mô lớn: Dự án bảo tồn, duy trì diện tích rừng tự nhiên có sẵn 1.036 ha tại Xiêng Khoảng, Lào với độ phủ rừng đạt 50%. Trong đó có hơn 650.000 cây cao từ 2 - 10m,



đường kính trung bình thân cây từ 6 - 26 cm, chia làm 6 khu vực với tuổi rừng trung bình từ 3 - 41 năm.

Ngoài ra, Vinamilk cũng tích cực tham gia các dự án xanh khác như khoanh nuôi tái sinh 25 hecta rừng ngập mặn ở Cà Mau. Và trồng hơn 1.000 cây xanh tại Mê Linh, Hà Nội.

Bằng những hành động thiết thực, Vinamilk khẳng định cam kết bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học, góp phần vào cuộc chiến chống biến đổi khí hậu và kiến tạo tương lai xanh cho chính mình và cho thế hệ mai sau.

Phát triển Nông nghiệp Bền vững

Luân canh cây trồng: Áp dụng mô hình luân canh đa dạng các loại cây trồng phù hợp với đặc tính thổ nhưỡng, điều kiện tự nhiên của từng vùng, phủ xanh đồng cỏ.

Cải thiện chất lượng và dinh dưỡng đất: Nâng cao chất lượng và duy trì cơ cấu đất. Ưu tiên sử dụng phân bón hữu cơ, thuốc trừ sâu sinh học để bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên giảm thiểu sử dụng phân bón và thuốc bảo vệ thực vật hóa học.

Canh tác hữu cơ: Áp dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn với việc sử dụng tối đa nguồn chất thải chăn nuôi chuyển thành phân bón hữu cơ bổ sung dinh dưỡng cho cây trồng. Bên cạnh sử dụng phân bón hữu cơ, thuốc trừ sâu sinh học đạt chứng nhận cho canh tác hữu cơ để nâng cao hiệu quả sản xuất, đồng thời giúp duy trì, cải tạo chất lượng đất trồng và bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên.





QUẢN LÝ CHẤT THẢI

Kinh Tế Tuần Hoàn - Kiến Tạo Tương Lai Xanh

Với cam kết phát triển bền vững và bảo vệ môi trường,
Vinamilk đã đạt được những thành tựu ấn tượng trong năm 2023

TUÂN THỦ NGHIÊM NGẶT CÁC QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG

100%

hoàn thành đúng tiến độ
báo cáo môi trường, quan
trắc môi trường định kỳ

KHÔNG CÓ KHIẾU NẠI CỦA CỘNG ĐỒNG XUNG QUANH VỀ MÔI TRƯỜNG

KHÔNG VI PHẠM PHÁP LUẬT

KHÔNG CÓ SỰ CỐ MÔI TRƯỜNG

Chuyển hóa chất thải thành tài nguyên

Hệ thống xử lý chất thải hiện đại:

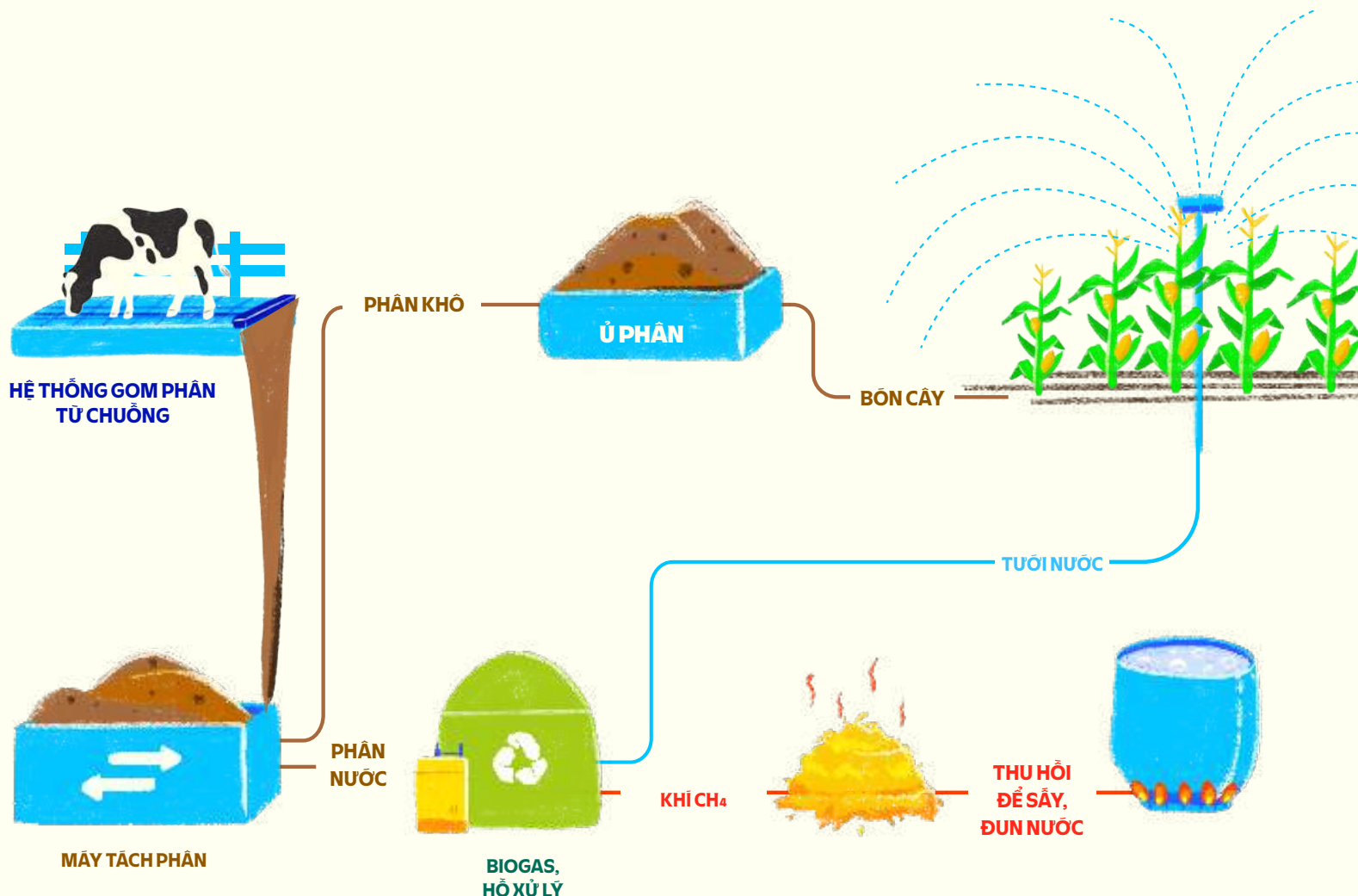
- Tất cả trang trại chăn nuôi đều được đầu tư hệ thống xử lý chất thải khép kín, đảm bảo tuân thủ các biện pháp quản lý và xử lý theo quy định.
- Phân trong chuồng bò được thu gom tự động bằng hệ thống máy cào phân, dẫn về khu vực tập kết và xử lý.

Tái sử dụng phân thải:

- Lượng phân rắn được ủ hoai mục theo công nghệ Nhật Bản, tạo ra nguồn dinh dưỡng hữu cơ thay thế cho phân bón vô cơ.
- Phân hữu cơ ủ hoai mục giúp cải thiện cấu trúc đất, cung cấp chất dinh dưỡng, giảm biến đổi khí hậu.

Tái sử dụng nước thải:

- Phân lỏng được xử lý tại hồ Biogas, sau đó qua nhiều công đoạn để tái sử dụng.
- Năng lượng tái tạo sinh ra từ hệ thống biogas được sử dụng cho các hoạt động sản xuất khác trong trang trại.



Chinh phục thị trường quốc tế với cam kết phát triển bền vững

Vinamilk đã ghi điểm mạnh mẽ với các khách hàng xuất khẩu nhờ vào triển khai các bước đi vững chắc trong tổng thể cam kết phát triển bền vững của quốc gia.

Vinamilk cam kết chuyển đổi toàn bộ sản phẩm xuất khẩu sang Úc và New Zealand sử dụng bao bì thân thiện môi trường từ năm 2025, áp dụng cho chai 65ml với dự kiến chuyển đổi

40,8 triệu chai/ năm

Lộ trình chuyển đổi bài bản cho chai 130ml HDPE và chai 80ml HDPE đã khẳng định uy tín của Vinamilk và tạo niềm tin mạnh mẽ cho các đối tác quốc tế về việc thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững trong tương lai.

Nỗ lực chuẩn bị kỹ lưỡng của Vinamilk đã mở rộng cánh cửa tiếp cận bền vững thị trường quốc tế:

New Zealand: Vinamilk đã đáp ứng các yêu cầu khắt khe về bao bì thân thiện môi trường của Woolworths, tham gia chuỗi cung ứng hai chuỗi siêu thị quốc tế lớn nhất New Zealand. Sản phẩm Sữa chua uống tiệt trùng 80ml không sử dụng ống hút nhựa, nắp dễ mở, được sản xuất từ chai HDPE tại Nhà máy Lam Sơn bước đầu đã có những triển vọng tích cực từ thị trường:

- Năm 2023: Xuất khẩu lũy kế 273.600 chai 80ml HDPE (*), loại bỏ **273.600 ống hút nhựa**.
- Tiếp tục triển khai xuất khẩu 3,6 triệu chai HDPE trong 2024. Trong đó số lượng xuất trong Q1/2024 là 410.400 chai HDPE loại bỏ tương ứng **410.400 ống hút nhựa**.

Úc: Vinamilk hoàn thành các công tác chuẩn bị xuất khẩu và hồ sơ đăng ký cho sản phẩm Sữa chua uống lên men đóng chai nhựa HDPE 130ml trong năm 2023, tiếp tục khẳng định năng lực sản xuất và dịch vụ xuất khẩu đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế:

- Dự kiến xuất khẩu hơn 2,1 triệu chai HDPE 130ml trong năm 2024. Trong đó số lượng xuất trong Q1/2024 là 672.000 chai HDPE 130ml.

(*) HDPE là loại nhựa dễ tái chế, chuyển đổi lại nhựa High Density Polyethylene đã qua sử dụng thành sản phẩm mới hoặc nguyên liệu tái chế, giúp tiết kiệm tài nguyên, giảm lượng chất thải nhựa, đóng góp vào sự bền vững môi trường.



TỐI ƯU HÓA VIỆC SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN VÀ GIẢM THIỂU RÁC THẢI

100% RÁC THẢI

Được phân loại tại nguồn

100% BAO BÌ GIẤY

Được sản xuất từ nguyên liệu gỗ có nguồn gốc bền vững theo tiêu chuẩn quản lý rừng của các tổ chức phi lợi nhuận quốc tế

95% THÙNG GIẤY VÀNG

được sử dụng thay cho thùng giấy trắng*

(*) Thùng giấy trắng cần chất tẩy rửa và hóa chất phủ bề mặt

99% THÙNG GIẤY

thùng giấy sử dụng công nghệ Flexo dùng hệ màu nước thân thiện môi trường thay thế cho màu dầu phát thải nhiều CO₂, khó phân hủy

100% CỬA HÀNG

"Vinamilk" sử dụng túi nhựa tự hủy sinh học và túi tái sử dụng nhiều lần

CẢI TIẾN THIẾT KẾ MANG CƠ QUAN QUANH PALLET SẢN PHẨM TỪ NHỰA THÔNG THƯỜNG SANG NHỰA NANO

GIẢM
40%
kích thước

GIẢM
50%
khối lượng

CẮT GIẢM
29.500
Kg nhựa

Tái chế nước rửa ngược - Giải pháp tiết kiệm tài nguyên

Một trong những sáng kiến cải tiến tiêu biểu trong quản lý tài nguyên tại Vinamilk năm 2023 là việc lắp đặt hệ thống thu hồi nước rửa ngược tại Nhà máy Tiên Sơn. Trước đây, nước rửa ngược sau quá trình vệ sinh lọc đều bị xả bỏ vào hệ thống xử lý nước thải, gây lãng phí nguồn nước và tăng gánh nặng cho công đoạn xử lý.

Với giải pháp mới, nước rửa ngược được thu hồi và tái sử dụng, giúp Vinamilk tiết kiệm đáng kể lượng nước ngầm tự khai thác với chi phí vận hành thấp hơn. Bên cạnh đó, việc tái chế nước này cũng làm giảm tải trọng cho hệ thống xử lý nước thải, tiết kiệm chi phí xử lý nước.

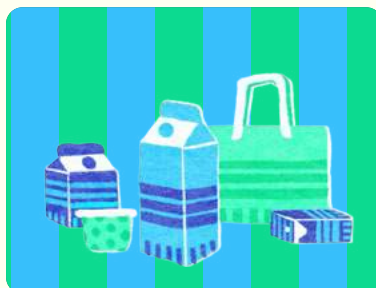
Theo ước tính, nhờ sáng kiến này, Nhà máy Tiên Sơn có thể tiết kiệm được 48.180 m³ nước và 235.761 kWh điện mỗi năm. Tổng chi phí đầu tư ban đầu cho hệ thống thu hồi là 980,1 triệu đồng nhưng con số tiết kiệm hàng năm lên tới 482,3 triệu đồng. Đây là một bước đi quan trọng trong nỗ lực sử dụng tài nguyên hiệu quả, giảm thiểu tác động môi trường của Vinamilk.

TIỀN PHONG ÁP DỤNG GIẢI PHÁP SÁNG TẠO

Chuyển đổi số sang

TÀI LIỆU ĐIỆN TỬ

thay vì dùng giấy in



m³ NƯỚC
48.180

KWH
235.761

NGUỒN NƯỚC VÀ CHẤT LƯỢNG NƯỚC

Nước sạch là tài nguyên vô cùng quan trọng cho sự sống, đây là nguồn tài nguyên hữu hạn và đang có nguy cơ sụt giảm nghiêm trọng do các hoạt động khai thác và sử dụng lãng phí của con người. Đối với Vinamilk, nước là yếu tố không thể thiếu trong các hoạt động chăn nuôi, trồng trọt và sản xuất. Vinamilk luôn ý thức việc sử dụng phải đi đôi với việc bảo vệ mọi nguồn tài nguyên. Và với tầm nhìn đó, hàng năm, Vinamilk luôn thúc đẩy và khuyến khích nhiều cải tiến tiết kiệm và tái sử dụng nước hiệu quả, đồng thời áp dụng công nghệ tiên tiến để xử lý nước thải, nhằm đảm bảo vòng tuần hoàn nước, bảo tồn nguồn tài nguyên quý giá này. Cũng với định hướng phát triển bền vững luôn là tôn chỉ trong mọi hoạt động và phát triển của Vinamilk, bảo vệ nguồn tài nguyên nước là nhiệm vụ quan trọng bậc nhất.



2,51%

Lượng nước được tuần hoàn và tái sử dụng trong hoạt động sản xuất

85%

Lượng nước thải chăn nuôi xử lý đạt chuẩn được tuần hoàn và tái sử dụng cho trồng trọt

100%

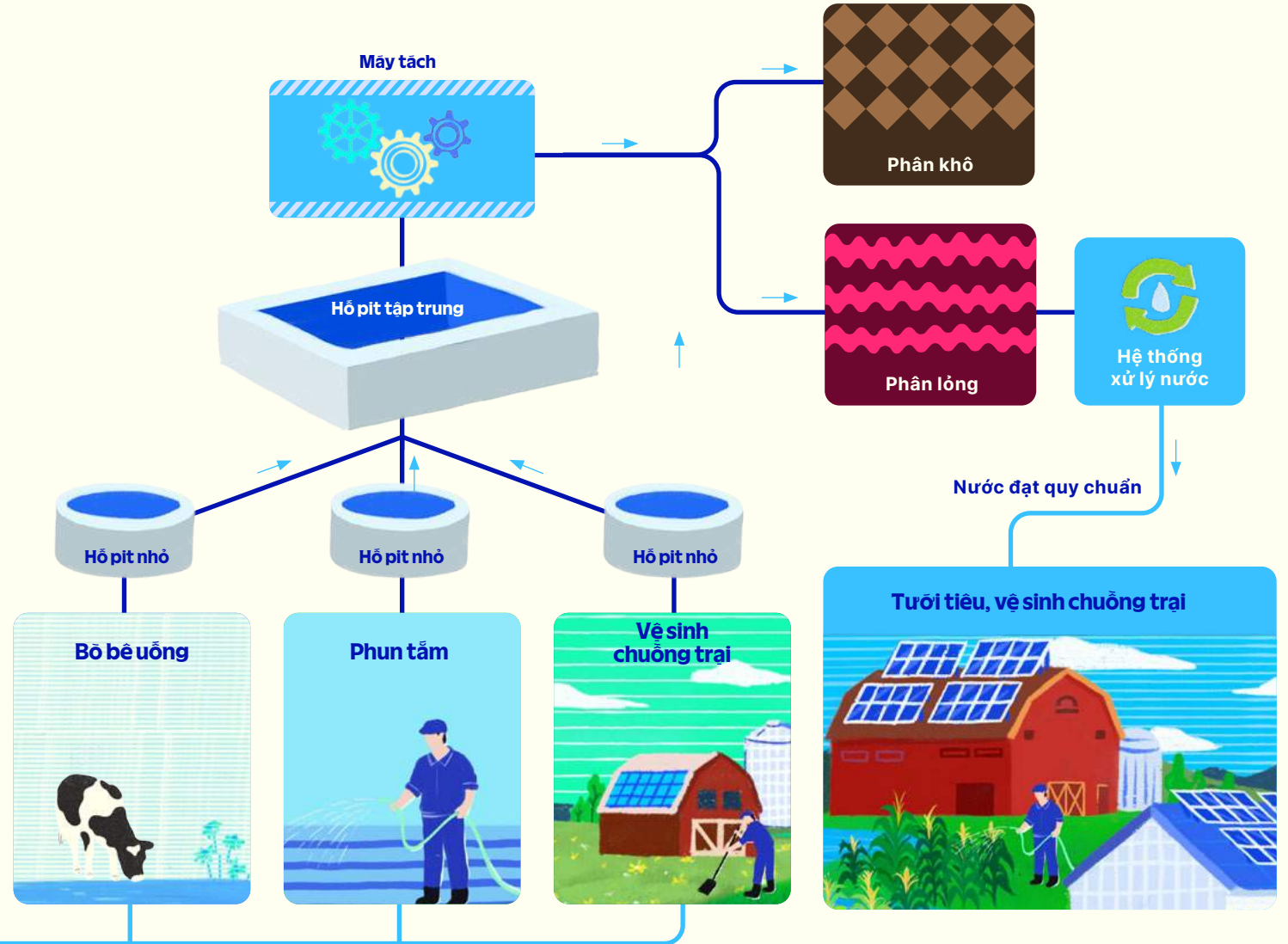
Nước thải từ hoạt động sản xuất và chăn nuôi được xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả thải vào nguồn tiếp nhận

Vòng tuần hoàn nước tại các trang trại

Một trong những nguyên tắc quan trọng trong chuỗi kinh tế tuần hoàn là hướng đến “không có gì bị loại bỏ”. Điển hình là vòng tuần hoàn nước ở các trang trại của Vinamilk, nước sau khi được sử dụng trong quá trình chăn nuôi, phun tắm mát bò bê và vệ sinh chuồng trại, thông qua công nghệ thu gom về hầm chứa. Sau công đoạn tại hầm chứa, sẽ có máy phân tách thành hai dạng khô và lỏng. Các chất lỏng tiếp tục qua hệ thống xử lý nước để nước đầu ra đạt tiêu chuẩn và lại được tận dụng cho các hoạt động tưới tiêu và vệ sinh.



Nước mặt, nước ngầm



Bảo vệ và sử dụng nguồn nước hiệu quả

Vinamilk hiểu và ý thức được việc bảo vệ và sử dụng tiết kiệm nguồn nước quan trọng như thế nào, đây là chương trình thực thi của mỗi nhân viên, mỗi đơn vị và cả toàn Công ty. Hàng loạt các hành động từ lớn tới nhỏ đều được quan tâm thực hiện. Từ những triển khai cấp Công ty: áp dụng công nghệ hiện đại để xử lý nước thải, định hướng nông nghiệp xanh; Tới những hoạt động như tuyên truyền nâng cao ý

thức của từng cán bộ công nhân viên. Bảo vệ và sử dụng nguồn nước hiệu quả chính là những hành động tiết kiệm, giảm lãng phí trong quá trình làm việc và sản xuất tại đơn vị, cụ thể như tắt vòi nước khi sử dụng xong, kiểm tra và khắc phục ngay để tránh thất thoát đường ống/bể nước bị rò rỉ, tận dụng nước mưa vào việc rửa xe cộ/tưới cây, tìm kiếm các giải pháp sáng kiến tuần hoàn tái sử dụng nước trong sản xuất.



Hệ thống thu hồi nước rửa ngược

thu hồi và tái sử dụng

48.180 m³ nước

Trước đây toàn bộ lượng nước rửa ngược của hệ thống xử lý nước phải thải bỏ. Nhà máy đầu tư hệ thống thu hồi nước rửa ngược, lượng nước rửa ngược được thu gom vào bể, xử lý đạt độ trong và tái sử dụng trở lại. Hệ thống giúp tiết kiệm hàng năm tới 48.180 m³ tại đơn vị. Ngoài ra còn giúp giảm tiêu thụ điện năng do hoạt động bơm hệ thống xử lý nước thải, giúp giảm phát thải CO₂ ra môi trường.



Tiết kiệm nước làm mát máy đồng hóa

tiết kiệm

22.464 m³ nước

Trong hệ thống máy móc thiết bị chế biến sữa, máy đồng hóa là loại thiết bị hoạt động ở áp suất cao nên cần lượng nước làm mát lớn. Đơn vị đã nghiên cứu, khảo sát và tìm ra lượng nước làm mát tối ưu. Vừa đảm bảo máy móc thiết bị hoạt động ổn định và vừa tiết kiệm được nước. Cụ thể nhà máy đã giảm được 66% lượng nước làm mát máy đồng hóa, tương đương với 22.464 m³ nước trong năm.



Tuần hoàn tái sử dụng nước làm mát
trên máy rót hộp

thu hồi và tái sử dụng

9.945 m³ nước

Trước đây nước làm mát bộ giải nhiệt trên máy rót hộp sau khi qua bộ trao đổi nhiệt được xả bỏ. Nhà máy đã tận dụng các thiết bị sẵn có như bồn chứa, vỉ trao đổi nhiệt cùng với năng lực của chính các kỹ sư nhà máy đã thiết kế, lắp đặt và đưa vào sử dụng thành công hệ thống thu hồi nước, hạ lạnh, rồi đưa vào sử dụng trở lại. Đây cũng là một điển hình theo nguyên tắc kinh tế tuần hoàn. Cải tiến đã giúp tiết kiệm được 9.945 m³ nước trong năm tại đơn vị.



Sử dụng nước mưa để vệ sinh xe bồn

tiết kiệm

750 m³ nước

Tại khu vực tiếp nhận sữa tươi nguyên liệu, trước đây nhà máy sử dụng nước thủy cục để vệ sinh xe bồn chở sữa tươi nguyên liệu. Nhà máy đã tận dụng bồn chứa sẵn có và lắp đặt đường ống thu gom nước mưa dùng để vệ sinh bên ngoài các xe bồn. Với cải tiến này, vào mùa mưa thì nhà máy hoàn toàn không dùng tới nước thủy cục để vệ sinh như trước đây, giúp tiết kiệm 750 m³ nước trong năm.



Áp dụng công nghệ tiên tiến để xử lý nước thải tại các nhà máy

Hệ thống xử lý nước thải tại các nhà máy được thiết kế và đầu tư để có thể xử lý toàn bộ nước thải sản xuất và sinh hoạt phát sinh tại nhà máy. Công nghệ xử lý nước thải được áp dụng công nghệ xử lý sinh học kỵ khí kết hợp thiếu khí và hiếu khí để xử lý các thành phần ô nhiễm, gồm các công đoạn chính: cân bằng pH, xử lý vi sinh kỵ khí, xử lý vi sinh thiếu khí, xử lý sinh học hiếu khí, lắng, khử trùng. Hiện nay một số nhà máy đã lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải tự động, liên tục tại đầu ra của nước thải sau xử lý với các thông số: lưu lượng (đầu ra và đầu vào), pH, COD, TSS, nhiệt độ, amoni đồng thời có camera giám sát và thiết bị lấy mẫu tự động.

Với công nghệ này, đảm bảo nước sau khi xử lý đạt tiêu chuẩn **cột A theo QCVN 40/2011/ BTNMT**, là nước đạt yêu cầu đầu vào cho hệ thống xử lý nước dùng cho mục đích sản xuất nước sinh hoạt.



PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG



Góp phần vào sự phát triển quốc gia

TOP 17

Doanh nghiệp nộp thuế
Thu nhập doanh nghiệp
lớn nhất Việt Nam năm 2022

24.286

TỶ ĐỒNG
doanh số giao dịch với
Nhà cung cấp trong nước

Không phát sinh khoản
tiền phạt liên quan luật
pháp trong lĩnh vực
kinh tế và xã hội

Không phát sinh vi
phạm về độc quyền,
chống độc quyền và
cản trở cạnh tranh



Phát triển thị trường quốc tế

Xuất khẩu sản phẩm Việt ra

Lũy kế 60

QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ

27
CHƯƠNG TRÌNH
xúc tiến thương mại và
hỗ trợ thương mại cho
khách hàng quốc tế
trong năm 2023

Mở rộng hoạt
động sang **03** THỊ TRƯỜNG MỚI

đóng góp thuế
trên toàn thế giới **4.113** TỶ ĐỒNG

doanh số giao dịch
với Nhà cung cấp
nước ngoài **5.457** TỶ ĐỒNG

Lần thứ 7

ĐẠT GIẢI THƯỜNG XUẤT KHẨU UY TÍN
CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Hợp tác đạt mục tiêu

Lợi nhuận sau
thuế hợp nhất,
tăng 5,2% **9.019** TỶ ĐỒNG

6 TỶ USD
Giá trị vốn hóa – Doanh
nghiệp ngành F&B lớn nhất
trên sàn HOSE

3 TỶ USD
Giá trị thương hiệu năm 2023
(theo Brand Finance)

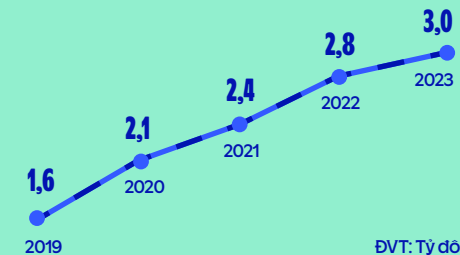
Tổng giá trị
giao dịch
trong 2023 **29.743** TỶ ĐỒNG

82%
Ngân sách mua sắm được chi
cho các nhà cung cấp tại địa
phương nơi có hoạt động

97%
Khách hàng
nội địa hài lòng

99%
Khách hàng
quốc tế hài lòng

Giá trị thương hiệu của Vinamilk



91%
Hệ số chi trả
cổ tức

8.046 TỶ ĐỒNG
Cổ tức chi trả
trong năm 2023

95,8%
nhà đầu tư hài lòng về hiệu
quả trao đổi và sự minh
bạch liên quan đến kết
quả tài chính.

100%
nhà đầu tư hài lòng về
công tác quan hệ cổ đông
và các tài liệu hỗ trợ

Chi tiết các quyền lợi và hoạt động cho Quan hệ
cổ đông trong năm 2023 được thể hiện ở Báo
cáo thường niên – Trang 93.

Góp phần vào sự phát triển quốc gia

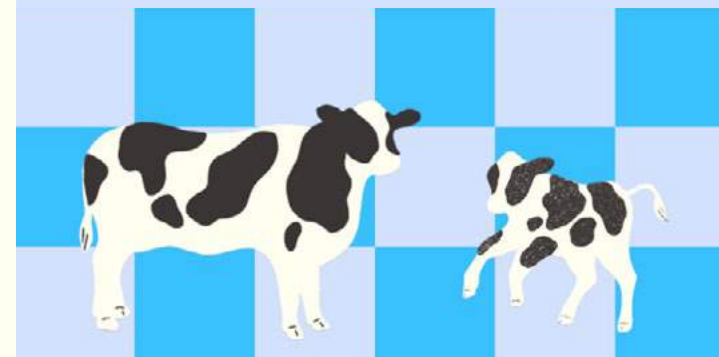
Thuế có vai trò quan trọng với sự phát triển của quốc gia và việc đóng góp vào ngân sách quốc gia thông qua thuế sẽ góp phần vào sự phát triển của đời sống kinh tế xã hội quốc gia. Vì vậy, Vinamilk nhận thức được trách nhiệm và cam kết thực hiện các nghĩa vụ thuế của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động. Vinamilk luôn tôn trọng quy định pháp luật, chính sách quản lý của nhà nước, trong đó có luật thuế, tuân thủ các báo cáo theo quy định về thuế tại các Quốc gia và khu vực nơi Công ty có hoạt động.

Công ty luôn đảm bảo thông tin và các vấn đề liên quan đến thuế được công bố một cách minh bạch và trung thực từ đó duy trì tinh minh bạch trong báo cáo tài chính của Công ty.



Cơ chế quản lý rủi ro và quản lý tuân thủ thuế ở Vinamilk

- Công ty áp dụng cơ chế quản lý tuân thủ và quản lý rủi ro trong công tác quản lý thuế nhằm đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật thuế, đồng thời có biện pháp phòng chống, phát hiện, xử lý kịp thời các vấn đề mới phát sinh.
- Công ty kiểm soát sự tuân thủ thuế bằng hệ thống tài liệu, chính sách, quy định và quy trình vận hành riêng đối với mô hình hoạt động của Công ty.
- Quản lý rủi ro thuế thông qua các hoạt động cập nhật thay đổi pháp luật một cách thường xuyên và kịp thời.
- Làm việc với đơn vị tư vấn chuyên môn phù hợp định kỳ hàng năm để xác định những rủi ro tiềm tàng về thuế.
- Làm việc với các Đơn vị quản lý nhà nước về thuế thực hiện thanh tra, kiểm tra thuế tại Công ty, Đơn vị hàng năm để xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế, tránh được sai sót hàng loạt, nhiều năm.



Hợp tác đạt mục tiêu



Vinamilk luôn tìm kiếm cơ hội mở rộng mạng lưới đối tác, hợp tác với các đối tác có chung định hướng phát triển để xây dựng chuỗi giá trị sữa bền vững thông qua việc phát triển thị trường minh bạch và hiệu quả.

Nhà cung cấp

Vinamilk lựa chọn đối tác hợp tác dựa trên Quy trình đánh giá và lựa chọn Nhà cung cấp. Vinamilk luôn cam kết giao dịch với nhà cung cấp trên nguyên tắc công bằng, trung thực, khách quan, tuân thủ luật pháp và hài hòa lợi ích, hướng đến một chuỗi cung ứng bền vững. Các tiêu chí để lựa chọn nhà cung cấp như sau:

- Chất lượng hàng hóa.
- Năng lực, kinh nghiệm hoạt động, pháp lý.
- Điều kiện sản xuất, quy trình công nghệ.
- Quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.
- Trách nhiệm môi trường, trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững.
- Kiểm soát an ninh chuỗi cung ứng.
- Tính cạnh tranh về giá.



Nhà phân phối

Nhà phân phối, thành phần tạo nên sức mạnh của một hệ thống phân phối, là cầu nối quan trọng đưa các sản phẩm của Vinamilk đến tay khách hàng. Do đó, không ngừng phát triển và nâng cao mối quan hệ với Nhà phân phối là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động Phát triển hệ thống phân phối của Vinamilk. Mỗi nhà phân phối của Vinamilk đều được đánh giá kỹ lưỡng và giám sát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn của Công ty về:

- Chất lượng hàng hóa
- Ngành nghề kinh doanh; hồ sơ pháp lý.
- Rủi ro xung đột lợi ích.
- Khả năng tài chính; năng lực công nghệ, năng lực vận tải, năng lực kho bãi.
- Năng lực tổ chức, quản lý và điều hành nhân sự.
- Yêu cầu về công tác dịch vụ khách hàng.
- Đảm bảo các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt.
- Xây dựng môi trường làm việc cho nhân viên tại Nhà phân phối.

Vinamilk đã tổ chức các khóa đào tạo trực tuyến trên phần mềm bán hàng của VNM cho đội ngũ Nhân viên bán hàng của Nhà phân phối với các chủ đề như Kỹ năng bán hàng, trưng bày sản phẩm,... để phát triển năng lực đội ngũ cũng như nâng cao mức độ hài lòng của Nhà phân phối và Điểm bán lẻ với Vinamilk.

LAN TỎA YÊU THƯƠNG VÌ MỘT CỘNG ĐỒNG HẠNH PHÜC



81,5 Tỷ đồng
Đóng góp cho cộng đồng

55 Tỷ đồng
Hỗ trợ chương trình Sữa học đường

11 Tỷ đồng
Tài trợ hoạt động cộng đồng khác

500 triệu đồng
Hoạt động mô tim

10 Tỷ đồng
Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam

Xuất sắc được vinh danh ở hạng mục "Dự án bền bỉ"

5 Tỷ đồng
Các dự án trồng cây, tái sinh rừng



Chúng tôi ấp ủ tương lai về một CỘNG ĐỒNG HẠNH PHÚC

Phát triển cộng đồng là một phần trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Vinamilk chú trọng đầu tư và phát triển chương trình vì cộng đồng nhằm tạo ra những tác động tích cực đến xã hội và giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường sống, trên cơ sở đảm bảo nhu cầu cấp thiết, quyền lợi của các đối tượng cộng đồng trong hiện tại và cả tương lai. Vinamilk luôn hướng đến:

- Trao tặng sản phẩm chất lượng với công nghệ đột phá phát huy tối đa vai trò của dinh dưỡng để nâng cao chất lượng cuộc sống con người hiện tại và cho những thế hệ tương lai, đặc biệt là đối tượng trẻ em – thanh thiếu niên.
- Cải thiện chất lượng cuộc sống nói chung, chăm sóc sức khỏe nói riêng và đặc biệt hướng đến người cao tuổi, phụ nữ và các đối tượng dễ bị tổn thương trong xã hội.
- Mang đến những cơ hội để đối tượng thụ hưởng có thể chủ động trong việc phát triển cộng đồng của chính họ thông qua chương trình, hoạt động cộng đồng do Vinamilk tổ chức, tài trợ.
- Tạo ra các động tích cực lên môi trường sống bằng việc tăng cường mảng xanh, gia tăng bể hấp thụ carbon, chung tay ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu.

Bên cạnh đó, Vinamilk luôn khuyến khích và thúc đẩy sự tham gia của toàn thể người lao động, người dân địa phương và các đối tác, người tiêu dùng vào các hoạt động phát triển cộng đồng cùng Vinamilk, vì một Cộng Đồng Hạnh Phúc – Việt Nam Hạnh Phúc.



Chúng tôi hành động vì một CỘNG ĐỒNG THỊNH VƯỢNG

Quý sữa Vươn cao Việt Nam

Hành trình 16 năm

để mọi trẻ em được
Uống Sữa Mỗi Ngày

Hơn **500.000** trẻ em
thụ hưởng

Hơn **42 triệu** ly sữa

Tương đương **200** tỷ đồng

Hoàn thành cam kết
1,5 triệu hộp
trong năm 2023

Với khát vọng cải thiện dinh dưỡng cho thế hệ tương lai và thông điệp **“Để mọi trẻ em đều được uống sữa mỗi ngày”**, chương trình được thành lập từ năm 2008 tính đến nay sau 16 năm thực hiện, Quý Sữa Vươn Cao Việt Nam đã trao tặng hơn 42 triệu hộp sữa dinh dưỡng và gửi gắm yêu thương đến cho hơn 500.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt tại các mái ấm, trung tâm bảo trợ trên khắp Việt Nam với tổng giá trị hỗ trợ đến nay là 200 tỷ đồng.

Với dự án này, Vinamilk là một trong những đơn vị tiêu biểu có các dự án nổi bật, nhân văn tới mục tiêu vì thế hệ tương lai Việt Nam phát triển toàn diện cả về Thân, Tâm và Trí.



Quý sữa Vươn cao Việt Nam của VINAMILK đã được vinh danh ở hạng mục **“DỰ ÁN BỀN BỈ”** là một Giải thưởng **Hành động vì Cộng đồng** – do Human Act Prize tổ chức.

Giải thưởng này nhằm nhắc nhở về tầm quan trọng của việc con người quan tâm đến văn hóa và môi trường đạt 5 tiêu chí đại diện cho các giá trị mà đang thúc đẩy, gồm có:

Tính cam kết, tính bền vững, tính sáng tạo, tính tác động, tính lan tỏa



Hơn **11.000 trẻ em** tại các trường mầm non, mái ấm, trung tâm bảo trợ trẻ em trên cả nước đã đón chào năm học mới với món quà hơn 1 triệu ly sữa dinh dưỡng ADM đến từ quý sữa Vươn cao Việt Nam.



Phối hợp với Quý Bảo trợ trẻ em Việt Nam cùng Quý Bảo trợ trẻ em địa phương, Sở Lao động, Thương binh & Xã Hội các tỉnh trong việc lập danh sách, theo dõi, kiểm tra, hướng dẫn bảo quản, thực hiện sao cho hiệu quả.



Chương trình sữa học đường

Năm 2023
55 TỶ ĐỒNG

Tính từ 2006-2007
đến nay
936,3 TỶ ĐỒNG

Mô hình Sữa học đường được Tổ chức Nông lương Thế giới (FAO) thuộc Liên Hiệp Quốc (UN) kêu gọi và ủng hộ, với lịch sử hơn 100 năm tại các nước phát triển và hơn 50 năm tại các nước đang phát triển. Đây cũng là mô hình được Liên đoàn sữa quốc tế IDF đánh giá tạo ra sự cải thiện tích cực và có tác động quan trọng đến sức khỏe, dinh dưỡng cho trẻ em thông qua thực tế tại nhiều quốc gia trên thế giới.

Tại Việt Nam, Vinamilk là đơn vị tiên phong thực hiện thực hiện chương trình Sữa học đường từ năm học 2006-2007 cho đến nay. Trong gần 20 năm đồng hành cùng các em học sinh, chương trình đã đóng góp tích cực cho sự phát triển về thể chất, trí tuệ của trẻ em trong độ tuổi học đường với tổng giá trị hỗ trợ lên đến hơn 936 tỷ đồng.

Tài trợ quỹ học bổng

Trong năm 2023, tiếp tục các chương trình hỗ trợ tiếp sức tới trường Vinamilk đóng góp **200 triệu đồng** vào quỹ học bổng nhân ngày khánh thành trường THCS Nguyễn Thị Bé – Gò Dầu - Tây Ninh.



Ươm mầm tài trí Việt

Tiếp sức cho nhà vô địch nhí, năm 2023, Nhà hàng Vinamilk 100%, Vinamilk Green Farm và Susu Hero đồng hành cùng Lego Education và đại sứ Đan Mạch tại Việt Nam ở sân chơi công nghệ cho trẻ từ 7-18 tuổi, nhằm tìm kiếm đại diện tham dự vòng chung kết được tổ chức tại Panama vào tháng 11/2023.



Hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Thăm khám và tư vấn dinh dưỡng cho cộng đồng

Nối tiếp chuỗi hoạt động tư vấn, chăm sóc và truyền thông về sức khỏe dinh dưỡng của Vinamilk nhằm góp phần phòng chống suy dinh dưỡng trẻ em, nâng cao tầm vóc và thể lực người Việt cho thế hệ tương lai phát triển toàn diện.

Hội Nữ Hộ sinh Việt Nam triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng như: chăm sóc cung cấp nguồn dinh dưỡng cần thiết và phát quà cho trẻ mầm non, khám sức khỏe và tư vấn dinh dưỡng cho trẻ em tại các tỉnh thành:

- **02 điểm trường** tại huyện Hàm Yên và huyện Sơn Dương tỉnh Tuyên Quang vào tháng 03/2024 chủ đề Truyền thông dinh dưỡng tuổi mầm non.
- **2.600 trẻ em** được khám và tư vấn dinh dưỡng
- **2 điểm trường** mầm non tại Đà Nẵng tháng 4/2023 với chủ đề: Truyền thông dinh dưỡng tuổi mầm non - các bệnh lý giao mùa ở trẻ - cách xử lý.
- **850 trẻ em** được khám và tư vấn dinh dưỡng.
- **210 học sinh** thuộc khu vực miền núi và đồng bào thiếu số tại Trường tiểu học Húc Động, xã Húc Động, huyện Bình Liêu, tỉnh Quảng Ninh được thăm khám và tư vấn dinh dưỡng.



Câu lạc bộ “Đôi tay chở che”

Với mục tiêu đồng hành, hỗ trợ nghề nghiệp và góp phần nâng cao vai trò trong hệ thống chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em, câu lạc bộ “Đôi tay chở che” do Ngành Hàng Sữa Bột Trẻ Em hợp tác cùng Hội Nữ Hộ sinh Việt Nam cũng như đội ngũ y bác sĩ trong việc chăm sóc sức khỏe hàng triệu bà mẹ và trẻ em với những hoạt động như tổ chức các hội thảo khoa học để các nữ hộ sinh được tiếp cận với những nội dung cần thiết cho nghề nghiệp của

mình nhằm nâng cao trình độ chuyên môn và tay nghề cho nữ hộ sinh, qua đó chăm sóc tốt hơn cho sức khỏe của sản phụ và em bé sau sinh, hỗ trợ hành trình làm mẹ an toàn, giảm tỷ lệ tử vong ở mẹ và trẻ sơ sinh. Với sự kết hợp này, Vinamilk cam kết hợp tác lâu dài cùng Hội Nữ Hộ sinh Việt Nam cũng là một trong những nền tảng để xây dựng một thế hệ khỏe mạnh, vì một Việt Nam Vươn Cao.



Chăm sóc sức khỏe cùng Hội người cao tuổi

Vinamilk luôn thành tâm với việc quan tâm chăm sóc sức khỏe cho nhóm người cao tuổi trên cả nước. Chuỗi sự kiện “**Ăn ngon ngủ ngon, ngày tròn đêm vẹn**” do nhãn hàng sữa bột “Vinamilk Sure Prevent Gold” là thông điệp mà Vinamilk muốn dành sự quan tâm chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần đến nhóm dân số này. Hàng chục nghìn lượt người cao tuổi tại 10 tỉnh thành trên cả nước được thăm khám miễn phí do đội ngũ các bác sĩ và chuyên gia tư vấn dinh dưỡng của An Khang thực hiện, chương trình được triển khai trong quý 4/2023.



Chăm sóc sức khỏe cho bệnh nhân cùng “Câu lạc bộ Điều dưỡng trưởng” Việt Nam

Chương trình hợp tác giữa Vinamilk và Câu lạc bộ điều dưỡng trưởng Việt Nam bắt đầu từ 2020 tới nay với kỳ vọng góp phần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc chăm sóc dinh dưỡng, tăng hiệu quả điều trị bệnh lý cho bệnh nhân. Trong năm 2023, tiếp tục chương trình này, Trung tâm Dinh dưỡng của Vinamilk đã cùng với các chuyên gia đầu ngành đến từ khoa dinh dưỡng hoặc phòng điều dưỡng của các bệnh viện hàng đầu như: Chợ Rẫy, Nhi Trung Ương, Quân Y 175, Y Dược TPHCM... đã triển khai 02 hoạt động chính gồm:



Cập nhật và tái bản sách Truyền thông, giáo dục sức khỏe dinh dưỡng cho người bệnh;

Tổ chức các lớp đào tạo, cập nhật kiến thức cho hàng nghìn điều dưỡng, nhân viên y tế tại 3 miền Bắc, Trung, Nam về chăm sóc dinh dưỡng, điều trị bệnh lý cho người bệnh dành cho từng nhóm bệnh cụ thể như: bệnh nhi suy dinh dưỡng điều trị nội trú, bệnh nhi tiêu chảy, cơ xương khớp, bệnh tim mạch, bệnh thận mạn, bệnh ung thư... Qua đó, họ được nâng cao chuyên môn và tự tin hơn trong quá trình chăm sóc người bệnh.

Lan tỏa thông điệp Việt Nam vui khỏe

Thông qua Chương trình **Việt Nam vui khỏe** Vinamilk cùng đồng hành với VTV1 mong muốn lan tỏa những thông điệp tích cực về cuộc sống, và cung cấp các kiến thức cần thiết để tạo ra những thói quen lành mạnh giữ gìn sức khỏe phù hợp cho từng đối tượng khán giả, chương trình được phát sóng từ ngày 10/04/2023.



Chương trình mổ tim cho trẻ em

28 năm là thời gian Vinamilk đã đồng hành cùng với những nhịp đập trái tim trẻ em Việt Nam luôn mạnh khỏe trẻ thông qua việc tài trợ hơn 500 ca phẫu thuật tim thành công.



Chương trình cũng là cơ hội quý báu để các bác sĩ Việt Nam cùng trao đổi kiến thức, kinh nghiệm với các chuyên gia phẫu thuật tim nhi đến từ Hoa Kỳ, Canada.



Năm 2023, Vinamilk tiếp tục tài trợ 500 triệu đồng cho chương trình mổ tim do Tổ chức MD1 World (Mỹ) và Bệnh viện Nhi đồng Thành phố phối hợp thực hiện.

Tính từ năm 2019, Vinamilk đã tài trợ hơn 1,2 tỷ đồng cho chương trình để giúp hơn 34 trẻ em có cơ hội được sống khỏe mạnh như những đứa trẻ khác.



Miệt mài với các hoạt động thiện nguyện

Các hoạt động thiện nguyện của công đoàn Vinamilk tại Văn phòng Công ty và các đơn vị hàng năm được phát huy và được duy trì để chia sẻ yêu thương cũng xuất phát từ trái tim nhân hậu của những người khỏe mạnh.

Hiến máu nhân đạo là một hành động thể hiện sự chia sẻ của những người khỏe mạnh và giúp đỡ những người bệnh đang cần máu để điều trị cũng như duy trì sự sống.



Miệt mài với các hoạt động thiện nguyện (tiếp theo)

Cùng nhau đón Tết ấm no: Chuyển đi về Bến Tre thăm và tri ân các mẹ Việt Nam Anh Hùng, hay những chuyến đi từ thiện tại những vùng núi xa xôi của tỉnh Lâm Đồng để giúp đỡ đồng bào có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương, hay gần nhất là được đồng hành cùng các mạnh thường quân khắp TP.HCM để đem những chiếc vé xe miễn phí, những món quà nhỏ để trao tặng đến các em học sinh sinh viên và các cô chú có hoàn cảnh khó khăn để mọi người có thể có được một cái Tết Sum Vầy bên gia đình trong bối cảnh năm 2023 vừa qua đã để lại quá nhiều khó khăn.



Tích cực tham gia nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa như:

- Duy trì việc chăm sóc, hỗ trợ phụng dưỡng các mẹ Việt Nam anh hùng ở Bến Tre, Quảng Nam. Vào những dịp đặc biệt như kỷ niệm Ngày Thương binh-Liệt sỹ (27/7) và Tết Nguyên đán, đại diện công đoàn Công ty luôn tới tận nơi thăm các mẹ và gia đình, tri ân những đóng góp mà các mẹ đã dành cho Tổ quốc.
- Thăm và tặng quà cho trẻ em tại 2 trung tâm bảo trợ trẻ em tại Gò Vấp và Bình Thạnh.
- Tặng quà và tổ chức chương trình Trung thu cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em người Khmer tại Đồng Nai và Vĩnh Long.



Lan tỏa thông điệp về môi trường

380 em nhỏ được trải nghiệm ngày hội trẻ thơ với nhiều hoạt động vui nhộn và ý nghĩa, giáo dục giữ gìn môi trường xanh, sạch đẹp thông qua các chương trình: “Đổi vỏ hộp sữa lấy quà tặng bảo vệ môi trường”.



Chương 4

PHỤ LỤC

Tổng Quan Báo Cáo	101
Báo Cáo Đảm Bảo Độc Lập Có Giới Hạn	102
Thông Số Môi Trường	105
Thông Số Lao Động	108
Mục Lục GRI 2023	111
Thành Viên Phụ Trách Chương Trình Phát Triển Bền Vững	117
Hệ Thống Đơn Vị Trực Thuộc	118
Thông Tin Công Ty	120



TỔNG QUAN BÁO CÁO



PHẠM VI BÁO CÁO

Nguyên tắc thiết lập báo cáo

Báo cáo Phát triển bền vững Vinamilk được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và các hoạt động liên quan đến Phát triển bền vững của Công ty. Năm 2023, Báo cáo Phát triển bền vững tiếp tục được lập thành báo cáo riêng biệt với Báo cáo thường niên. Tất cả các số liệu được báo cáo cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2023.

Trong báo cáo này, các lĩnh vực trọng yếu được xác định dựa trên khảo sát các bên liên quan và đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động của chúng tới Vinamilk. Thông tin được trình bày bao gồm phương thức quản lý, mục tiêu, định hướng Phát triển bền vững của Vinamilk trong từng giai đoạn (bao gồm ngắn hạn và dài hạn); cam kết của Vinamilk đối với các bên liên quan; hiện trạng, các chương trình, hoạt động nổi bật trong năm liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu; đưa ra các đánh giá, thành tựu Công ty đã đạt được trong năm, mức độ đáp ứng các cam kết của Vinamilk và mối quan tâm của các bên liên quan, nhằm phác họa toàn cảnh bức tranh hoạt động của Công ty trong năm, và định hướng Phát triển bền vững cho tương lai.

Báo cáo được lập tham chiếu theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016, điều chỉnh năm 2021. Đây là chuẩn mực quốc tế và phiên bản mới nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực thực phẩm (GRI Food Processing).

Ngoài ra, được trình bày trong báo cáo này, các mục tiêu và hoạt động chiến lược trong định hướng của Vinamilk cũng gắn với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (17 Sustainable Development Goals) và Khung Phát triển bền vững ngành sữa (Dairy Sustainability Framework).



Đơn vị bao gồm trong báo cáo

Phạm vi báo cáo hoạt động của Vinamilk bao gồm chi nhánh, các đơn vị trực thuộc, các Công ty con Vinamilk nắm quyền chi phối, bao gồm:

- Văn phòng chính, 13 nhà máy, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận và 01 Trung tâm Sữa tươi Nguyên liệu Củ Chi
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam
- Công ty TNHH MTV Thống Nhất Thanh Hóa
- Angkor Dairy Products Co., Ltd. (Vương quốc Campuchia) (ngoại trừ chỉ tiêu liên quan đến chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe – GRI FP6)
- Phòng khám An Khang (chỉ bao gồm chỉ tiêu nhân sự)
- Công ty Cổ phần Đường Việt Nam (ngoại trừ chỉ tiêu liên quan đến chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe – GRI FP6 và lượng sữa thu mua từ hộ nông dân – GRI 203-2)
- Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu.

Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên Website của Vinamilk, tại mục [Phản hồi thông tin](#) hoặc email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững.

Đảm bảo độc lập có giới hạn cho báo cáo phát triển bền vững

Nhằm cung cấp thông tin chính xác và tin cậy về hiệu quả hoạt động PTBV đến các bên liên quan, Báo cáo PTBV năm 2023 của Vinamilk tiếp tục được đảm bảo bởi PwC Việt Nam. Vinamilk khẳng định không tồn tại bất kỳ mâu thuẫn nào về lợi ích trong việc chỉ định đơn vị thực hiện dịch vụ đảm bảo. Các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn theo các lĩnh vực trọng yếu bao trùm các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội cụ thể như sau:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (tấn) – GRI 203-2;
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường, phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe)– FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) – GRI 305;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1;
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m³) – GRI 303-3;
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) – GRI 303-4;
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m³) – GRI 303-5;
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất;
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) – GRI 306-3;
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khô
- phục khác (kg) – GRI 306-4;
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp
- và các phương pháp thải bỏ khác (kg) – GRI 306-5;
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp– GRI 403-8;
- Tỷ lệ tai nạn lao động – GRI 403-9; và
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp – GRI 403-10.





BÁO CÁO ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN

Gửi Ban Điều hành của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn với Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Vinamilk”) về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2023 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 của Vinamilk (sau đây được gọi là “các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn”).

Trách nhiệm của Ban Điều hành Vinamilk

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững của Vinamilk năm 2023 bao gồm phạm vi hoạt động và các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động tương ứng này được thuyết minh tại trang 101 và 102 của báo cáo. Trách nhiệm này bao gồm việc lựa chọn các Chỉ số Phát triển Bền vững cho dịch vụ đảm bảo có giới hạn và áp dụng các phương pháp phù hợp cho Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 của Vinamilk cũng như việc xây dựng, thực hiện và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ liên quan đến việc đảm bảo các thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn. Ngoài ra, trách nhiệm này còn bao gồm việc sử dụng các giả thiết và ước tính hợp lý trong từng trường hợp cụ thể, cho các thuyết minh được lập bởi Vinamilk.

Tính Độc lập và Kiểm soát Chất lượng

Chúng tôi tuân thủ tính độc lập và các quy định khác về đạo đức nghề nghiệp của Bộ Quy tắc về Đạo đức Nghề nghiệp của Kế toán viên công chứng do Ủy ban Chuẩn mực Đạo đức Quốc tế cho Kế toán viên công chứng ban hành dựa trên các nguyên tắc cơ bản về tính chính trực, tính khách quan, năng lực chuyên môn và tính thận trọng, tính bảo mật và tư cách nghề nghiệp.

Công ty chúng tôi áp dụng Chuẩn mực Kiểm soát Chất lượng Quốc tế số 1 và duy trì hệ thống kiểm soát chất lượng đầy đủ bao gồm các chính sách và thủ tục chính thống liên quan đến việc tuân thủ các quy định về đạo đức, các chuẩn mực nghề nghiệp và các quy định và pháp luật hiện hành.

Trách nhiệm của chúng tôi

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra kết luận đảm bảo độc lập có giới hạn về thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn dựa trên các thủ tục thu thập bằng chứng được thực hiện. Chúng tôi thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo Chuẩn mực Quốc tế về Dịch vụ Đảm bảo ISAE 3000 (Sửa đổi) “Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin Tài chính Quá khứ” do Ủy ban Chuẩn mực Kiểm toán và Đảm bảo Quốc tế ban hành. Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn có sai sót trọng yếu hay không.

Tính chính xác và đầy đủ của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn phụ thuộc vào những hạn chế tiềm tàng do bản chất, phương pháp xác định, tính toán và ước tính các chỉ số đó. Vì vậy, báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn của chúng tôi cần được xem xét cùng với các quy trình báo cáo phát triển bền vững của Vinamilk. Trong hợp đồng dịch vụ đảm bảo có giới hạn, các thủ tục thu thập bằng chứng là ít hơn, và do đó đạt được mức độ đảm bảo thấp hơn, so với hợp đồng dịch vụ đảm bảo hợp lý.

Đối tượng

Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn mà chúng tôi cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (tấn) – GRI 203-2 (trang 67);
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường, phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) (trang 40) – FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) (trang 107) – GRI 305;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1 (trang 106);
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m³) (trang 107) – GRI 303-3;
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) (trang 107) – GRI 303-4;
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m³) (trang 107) – GRI 303-5;
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất (trang 84);
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) (trang 106) – GRI 306-3;
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg) (trang 106) – GRI 306-4;
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp tiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác (kg) (trang 106) – GRI 306-5;
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp – GRI 403-8 (trang 108);
- Tỷ lệ tai nạn lao động – GRI 403-9 (trang 110); và
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp – GRI 403-10 (trang 110).



Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2023 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó hoặc liên quan đến các thành phần khác có trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023, do đó, chúng tôi không đưa ra kết luận cho các thông tin này.

Tiêu chí

Các Chỉ số được lựa chọn nêu trên được đánh giá dựa trên các tiêu chí được quy định trong các thủ tục được xác định và áp dụng cho việc thu thập, tổng hợp phân tích đánh giá các dữ liệu về môi trường và xã hội và tích hợp nội bộ như là một phần của quản lý dữ liệu của Vinamilk theo các Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và theo phạm vi hoạt động trình bày tại trang 101 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn.

Các thủ tục bảo đảm chính

Chúng tôi không thực hiện các thủ tục kiểm tra độc lập các thông tin tài chính liên quan và chỉ thực hiện các thủ tục sau:

- Phòng vấn các cá nhân chịu trách nhiệm về báo cáo phát triển bền vững nội bộ và thu thập dữ liệu về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn ở cấp doanh nghiệp, và khi cần thiết, ở cấp bộ phận;
- Tìm hiểu về quy trình nội bộ của việc thu thập, tổng hợp và báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững; và
- Kiểm tra trên cơ sở chọn mẫu các tài liệu, báo cáo nội bộ và các hóa đơn từ Vinamilk và các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài.

Các thủ tục được thực hiện cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ khác về bản chất, thời gian và ít phạm vi hơn so với dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Do đó, mức độ đảm bảo trong dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ ít hơn nhiều mức độ đảm bảo có được trong dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Theo đó, chúng tôi không đưa ra ý kiến đảm bảo hợp lý về việc liệu các thông tin về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn được lập, trên các khía cạnh trọng yếu, phù hợp với Tiêu chí.

Kết luận

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện mô tả ở trên, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng, thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 và kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 trình bày trên Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023, đã không được lập theo chính sách nội bộ của Vinamilk, phạm vi báo cáo và các nguyên tắc về báo cáo phát triển bền vững được trình bày tại trang 101.

Sử dụng báo cáo này

Báo cáo này được lập cho mục đích sử dụng của Ban Điều hành Vinamilk theo Thư Xác nhận Dịch vụ ngày 18 tháng 12 năm 2023 cho việc báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động được trình bày tại trang 101 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 của Vinamilk. Báo cáo này không được sử dụng hoặc làm căn cứ cho bất kỳ mục đích nào khác. Báo cáo của chúng tôi không được cung cấp cho bất kỳ bên thứ ba nào khác dù là toàn bộ hoặc một phần. Theo đó, chúng tôi sẽ không có bất cứ nghĩa vụ hoặc trách nhiệm nào đối với bất kỳ bên nào khác có được báo cáo này.



**Thay mặt và đại diện cho
Công ty TNHH PwC (Việt Nam)**

Nguyễn Hoàng Nam

Phó Tổng Giám Đốc

Chữ ký được ủy quyền
0849-2023-006-1



Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 23 tháng 04 năm 2024

Số hiệu báo cáo: HCM15483

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin trên trang web điện tử của Vinamilk. Công việc thực hiện bởi bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không liên quan đến các vấn đề này. Bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm nào về sự khác biệt giữa các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn và/hoặc các thông tin mà báo cáo đảm bảo có giới hạn đã phát hành, với các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn và/hoặc các thông tin được trình bày trên trang web điện tử của Vinamilk.

THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG

	Đơn vị	2021	2022	2023	Tiêu chuẩn GRI Tương ứng
Phạm vi					
Tổng số đơn vị trong phạm vi thu thập số liệu	Số đơn vị	24	24	26	
Chứng nhận ISO 14001					
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 14001	Số lượng đơn vị	13	13	15	
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	54%	58%	
Chứng nhận ISO 50001					
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 50001	Số lượng đơn vị	13	13	13	
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	54%	50%	
Chứng nhận ISO 45001					
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 45001	Số lượng đơn vị	13	13	14	
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	54%	54%	
Xác minh theo ISO 14064					
Tổng số đơn vị được xác minh theo ISO 14064	Số lượng đơn vị	13	13	13	
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	54%	50%	
Xác minh theo PAS 2060					
Tổng số đơn vị được xác minh theo PAS 2060	Số lượng đơn vị	0	0	2	
Tỷ lệ phần trăm	%	0%	0%	8%	
Sedex Smeta					
Tổng số đơn vị được xác minh Sedex Smeta	Số lượng đơn vị	3	3	3	
Tỷ lệ phần trăm	%	13%	13%	12%	
Chứng nhận ISO 27001					
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 27001	Số lượng đơn vị	1	1	1	
Tỷ lệ phần trăm	%	4%	4%	4%	

	Đơn vị	2021	2022	2023	Tiêu chuẩn GRI Tương ứng
NĂNG LƯỢNG					
ĐIỆN					
Điện EVN sử dụng	kWh	205.731.848	187.298.535	194.184.416	302-1
Điện mặt trời sử dụng	kWh	2.637.718	15.471.029	22.021.983	302-1
Điện Biomass sử dụng	kWh	N/A	N/A	27.313.706	302-1
Tổng điện	kWh	208.369.566	202.769.565	243.520.105	302-1
Tổng năng lượng	MJ	750.130.436	729.970.433	876.830.180	302-1
% điện mặt trời	%	1,3%	7,6%	9%	
% điện mặt trời và điện Biomass	%	1,3%	7,6%	20%	
<i>N/A: Điện Biomass nguồn phát sinh duy nhất từ Vietsugar. Năm 2021 và 2022 Vietsugar không thuộc phạm vi thu thập số liệu</i>					
BIOMASS					
Tổng khối lượng sử dụng	Tấn hơi	243.224	235.846	232.376	302-1
CNG					
Tổng khối lượng sử dụng	mm BTU	230.590	217.962	200.385	302-1
DẦU DO					
Tổng khối lượng sử dụng	Lít	6.137.444	6.072.926	7.732.637	302-1
DẦU FO					
Tổng khối lượng sử dụng	Lít	1.435.039	1.419.383	1.380.394	302-1
GAS					
Tổng khối lượng sử dụng	Kg	312.038	244.022	255.303	302-1
XĂNG					
Tổng khối lượng sử dụng	Lít	195.800	179.782	472.320	302-1
THAN ĐÁ					
Tổng khối lượng sử dụng	Kg	N/A	N/A	582.429	302-1
<i>N/A: Than đá nguồn phát sinh duy nhất từ Mộc Châu Milk. Năm 2021 và 2022 Mộc Châu Milk không thuộc phạm vi thu thập số liệu</i>					

	Đơn vị	2021	2022	2023	Tiêu chuẩn GRI Tương ứng
TỔNG					
Tổng năng lượng tiêu thụ	MJ	2.239.377.766	2.163.324.010	2.288.287.687	302-1
Bình quân/tấn sản phẩm sữa	MJ/tấn sản phẩm sữa	1.819	1.893	1.813	302-3
Bình quân/tấn sản phẩm đường	MJ/tấn sản phẩm đường	N/A	N/A	1.601	302-3
Tỷ lệ giảm so với năm 2022	%			-5%	302-4 302-5
<i>N/A: Năm 2021 và 2022 Vietsugar không thuộc phạm vi thu thập số liệu</i>					
CHẤT THẢI					
CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP					
Chất thải nguy hại	Kg	179.702	167.504	186.816	306-3
Phế liệu	Kg	9.354.445	8.839.282	7.959.466	306-3
Rác sinh hoạt	Kg	1.658.329	1.632.141	1.696.577	306-3
Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo phương pháp khôi phục khác	Kg	9.354.445	8.839.282	7.959.466	306-5
Tổng lượng chất thải xử lý bằng phương pháp như thiêu hủy, chôn lấp	Kg	1.838.031	1.799.645	1.883.393	306-5

	Đơn vị	2021	2022	2023	Tiêu chuẩn GRI Tương ứng
NƯỚC					
Nước mặt	m ³	656.960	916.823	1.247.860	303-3
Nước cấp	m ³	3.228.854	3.301.727	3.371.961	303-3
Nước ngầm	m ³	3.301.649	2.910.214	3.283.295	303-3
Tổng nước đầu vào	m³	7.187.463	7.128.764	7.903.116	303-3
Nước tái sử dụng	m ³	246.608	216.872	125.108	
Tổng nước thải đầu ra	m³	3.560.789	3.396.444	3.772.728	303-4
Tổng nước tiêu thụ	m³	3.626.674	3.732.321	4.130.388	303-5
KHÍ HẬU					
PHÁT THẢI CO₂ PHẠM VI 1 VÀ 2 (*)					
Phạm vi 1	Tấn CO ₂ tương đương	122.383.553	130.913.160	145.040.596	305-1
Phạm vi 2	Tấn CO ₂ tương đương	174.007.997	135.248.272	132.689.418	305-2
Tổng phạm vi 1 và phạm vi 2	Tấn CO₂ tương đương	296.391.550	266.161.432	277.730.014	305-4
Trong đó, tổng phạm vi 1 và phạm vi 2 của nhà máy đường	Tấn CO₂ tương đương	N/A	N/A	5.859.202	
Bình quân/tấn sản phẩm từ sữa	Tấn CO ₂ tương đương/tấn sản phẩm	241	233	226	
Bình quân/tấn sản phẩm từ đường	Tấn CO ₂ tương đương/tấn sản phẩm	N/A	N/A	85	
Tỷ lệ giảm so với năm 2022	%			-3%	305-5
<p>(*) Tổng lượng phát thải bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp từ thiết bị sử dụng dầu FO, dầu DO, xăng, Gas, CNG, phát thải từ lò, bể và phát thải từ nước thải hoạt động sản xuất. - Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ thiết bị sử dụng điện. 					

Trong năm 2023, Vinamilk đã không ngừng tăng cường việc áp dụng các nguồn năng lượng tái tạo như Biomass và Biogas, đồng thời tối ưu hóa việc sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời, cải tiến công nghệ và tối ưu hóa tuyến đường vận chuyển. Nhờ vào việc kết hợp linh hoạt các giải pháp này, lượng khí nhà kính phát thải từ các nguồn năng lượng truyền thống như Biomass, CNG, FO, Gas đã giảm đáng kể, giúp tổng lượng khí nhà kính phát thải của Vinamilk giảm 3% Tấn CO₂ tương đương/tấn sản phẩm so với năm 2022.

Cụ thể, lượng điện và nước tiêu thụ trong năm 2023 đã tăng so với cùng kỳ do việc mở rộng phạm vi báo cáo bao gồm việc thêm Mộc Châu Milk và nhà máy đường Vietsugar vào phạm vi tính toán. Bên cạnh đó, lượng nước tiêu thụ tăng là do hoạt động vệ sinh máy móc khi chuyển đổi sản phẩm cùng với sự gia tăng của số lượng máy móc thiết bị và sự thay đổi về cơ cấu sản xuất. Ở hoạt động trang trại, trong bối cảnh biến đổi khí hậu, với biên độ nhiệt cao và mùa nóng kéo dài, số lượng đàn bò tăng, Trang Trại đã tăng cường các hoạt động làm mát để đảm bảo tạo ra môi trường thoải mái nhất cho đàn bò, bê, từ đó góp phần làm tăng lượng nước sử dụng. Tuy nhiên, dấu hiệu tích cực cho những sáng kiến và nỗ lực sử dụng tài nguyên hiệu quả là tỷ trọng bình quân/tấn sản phẩm nhìn chung có xu hướng giảm so với 2022 nhờ vào việc các đơn vị duy trì sản xuất khối lượng sản phẩm đều ra ổn định.

THÔNG SỐ LAO ĐỘNG

Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khoẻ nghề nghiệp của các đơn vị trong phạm vi báo cáo là 9,243 người. Tuy nhiên, các thông số trình bày dưới đây chỉ gồm số liệu của các đơn vị sau: Vinamilk, Bò sữa Việt Nam, Bò sữa Thống Nhất Thanh Hoá và Angkor Milk.

Thông kê các cấp quản lý

Cấp quản lý	Nam	Nữ	Tổng
Thông kê theo độ tuổi	437	166	603
+ Tuổi < 30	9	8	17
+ Tuổi từ 30 đến 40	140	73	213
+ Tuổi từ 40 đến 50	203	73	276
+ Tuổi trên 50	85	12	97
Thông kê theo ngành nghề	437	166	603
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	56	6	62
Bán hàng	64	11	75
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	275	142	417
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	42	7	49

Thông kê số lượng người lao động

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thông kê theo loại hợp đồng lao động	6.141	1.869	8.010
Không xác định thời hạn	5.164	1.538	6.702
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	870	304	1.174
Xác định thời hạn dưới 12 tháng	64	7	71
Hợp đồng thử việc	43	20	63
Thông kê theo ngành nghề	6.141	1.869	8.010
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	2.048	230	2.278
Bán hàng	469	97	566
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	2.729	1.216	3.945
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	895	326	1221
Thông kê theo độ tuổi	6.141	1.869	8.010
+ Tuổi < 30	1.041	339	1.380
+ Tuổi từ 30 đến 40	2.652	790	3.442
+ Tuổi từ 40 đến 50	1.755	587	2.342
+ Tuổi trên 50	693	153	846

Thống kê số người lao động tuyển mới

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo ngành nghề	555	138	693
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	117	8	125
Bán hàng	75	13	88
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	160	54	214
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	203	63	266
Thống kê theo độ tuổi	555	138	693
+ Tuổi < 30	304	71	375
+ Tuổi từ 30 đến 40	199	54	253
+ Tuổi từ 40 đến 50	49	12	61
+ Tuổi trên 50	3	1	4

Thống kê số người lao động thôi việc

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo ngành nghề	544	164	708
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	128	14	142
Bán hàng	71	9	80
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	211	101	312
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	134	40	174
Thống kê theo độ tuổi	544	164	708
+ Tuổi < 30	191	64	255
+ Tuổi từ 30 đến 40	243	59	302
+ Tuổi từ 40 đến 50	64	15	79
+ Tuổi trên 50	46	26	72

Chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

	2021	2022	2023
Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (a)	0,10	0,10	0,1
Tỷ lệ bị tổn thương khi làm việc (b)	0,07	0,08	0,2

Chỉ số Đào tạo và Phát triển

Số liệu đào tạo	2021	2022	2023
Số khóa đào tạo đã tổ chức	585	584	523
Số lượt học viên tham gia các khóa đào tạo	25.267	28.101	30.221

Số giờ đào tạo trung bình	2021	2022	2023
Quản lý	26,5	24,1	31,1
Nhân viên	41,1	40,3	49,1
Nam	42,1	41,1	50,5
Nữ	33,5	32,4	39,0

Ghi chú cho chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp:

- Các chỉ tiêu này được tổng hợp trên phạm vi toàn Công ty.
- Các tỷ lệ được tính theo thông lệ tiêu chuẩn ISO 45001 về An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Trong đó, hệ số 200.000 được tính bằng 50 tuần làm việc với 40 giờ mỗi tuần trên 100 nhân viên. Các tỷ lệ tính được từ hệ số này liên quan đến số lượng nhân viên, không liên quan đến số giờ.

(a) Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp được tính bằng công thức:

$Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp * 200.000 / Tổng số giờ công thực tế$

Trong đó:

Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp được thống kê theo hồ sơ theo dõi bệnh nghề nghiệp của đơn vị.

(b) Tỷ lệ bị tổn thương khi làm việc:

$Số trường hợp thương tích * 200.000 / Tổng số giờ công thực tế$

Trong đó:

Trong năm 2023, tổng số trường hợp tổn thương trong thời gian làm việc được ghi nhận tại Vinamilk là 21 vụ. Những trường hợp này bao gồm cả các sự cố tai nạn lao động và các tổn thương nhẹ như trầy da, rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ dẫn đến phải nghỉ làm việc và được ghi nhận tại hồ sơ y tế của các đơn vị. So với năm 2022, Vinamilk đã bổ sung thêm VietSugar vào phạm vi tính toán số liệu tỷ lệ 2023, theo đó, tại VietSugar xảy ra 11 vụ (7 trường hợp tổn thương nhẹ), chiếm 55% tổng số vụ của toàn Công ty, cao hơn so với các đơn vị khác.

Với số liệu trên, Vinamilk đã và đang tập trung rà soát, nâng cao công tác an toàn vệ sinh lao động tại VietSugar, Angkor Milk nói riêng, và toàn Công ty nói chung nhằm giảm thiểu các rủi ro về tổn thương đối với NLD trong quá trình sản xuất kinh doanh. Việc rà soát, đánh giá và cải thiện các biện pháp đảm bảo an toàn lao động sẽ giúp nâng cao điều kiện làm việc, bảo vệ quyền lợi của người lao động và hướng tới mục tiêu không có TNLD xảy ra trong tương lai.

Phân loại tổn thương tại Vinamilk:

- Tổn thương nhẹ: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, như: trầy da/rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ... dẫn đến phải nghỉ làm việc.
- Tổn thương nặng: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, dẫn đến mất hoặc suy giảm khả năng lao động.

MỤC LỤC GRI 2023

Vinamilk tuân thủ các Chuẩn mực Báo cáo Toàn cầu (GRI) trong việc đo lường và truyền tải thông tin về hiệu quả hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị của mình. Cho chu kỳ báo cáo từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023, Vinamilk đã chuẩn bị báo cáo của mình phù hợp với các Chuẩn mực GRI bao gồm GRI 1: Nền tảng 2021. Không có Chuẩn mực Ngành GRI nào liên quan đến hoạt động của Vinamilk.

Đây là năm thứ 12 liên tiếp Vinamilk sử dụng khung báo cáo theo Chuẩn mực GRI hướng dẫn quá trình báo cáo của mình. Báo cáo bao gồm các thông tin công bố liên quan đến Vinamilk với tư cách là một tổ chức trong phần Bộ tiêu chuẩn công bố thông tin Tổng quát của GRI. Đối với các thông tin công bố khác, phạm vi sẽ được nêu rõ trong các tài liệu tham khảo.

Tuyên bố sử dụng	
Sử dụng GRI 1	GRI 1: Tiêu chuẩn tổng quát 2021
Tiêu chuẩn ngành GRI hiện hành	N/A

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 2 Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021			
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	☑	121
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	☑	101
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	☑	101, 118
2-4	Trình bày lại thông tin	☑	107, 111
2-5	Đảm bảo số liệu từ Đơn vị bên ngoài	☑	102-103
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	☑	9, 39-44, 51 BCTN trang 14, 15
2-7	Nhân viên	☑	9, 54, 109-110
2-8	Người lao động không phải là nhân viên Công ty	☒	Thông tin không có sẵn: Nhân viên bên ngoài làm việc theo hợp đồng công việc hoặc dịch vụ không phải là nhân viên của VNM. Việc triển khai những nhân sự như vậy là trách nhiệm của nhà thầu. Do đó không có thông tin liên quan đến công việc được thực hiện hoặc số lượng nhân viên bên ngoài có liên quan.
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	☑	12, 16 BCTN trang 21-32, 79 - 86
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	☑	12, 16 BCTN trang 21-32, 79 - 86
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	☑	12, 16 BCTN trang 22-27
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	☑	3, 12, 16
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	☑	12, 16 BCTN trang 79-81
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	☑	12, 16, 118

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
2-15	Xung đột lợi ích	☑	12, 64 BCTN trang 93-94
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	☑	20-24
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	☑	16, 20-24 BCTN trang 82-83
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan trị cao nhất	☒	BCTN trang 35-36
2-19	Chính sách thù lao	☑	62, 63 BCTN trang 87-88
2-20	Quy trình xác định thù lao	☒	BCTN trang 87-88
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	☒	BCTN trang 87-88
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	☑	3, 15
2-23	Cam kết chính sách	☑	18-22
2-24	Triển khai cam kết chính sách	☑	16-17, 18-26
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	☑	18-26
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	☑	11-12, 20-24
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	☑	18, 22, 31, 48, 50, 60, 63, 65, 72, 80, 90, 102
2-28	Hiệp hội thành viên	☑	20-22
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	☑	20-24
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	☑	54, 62
GRI 3 Lĩnh vực trọng yếu 2021			
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu	☑	23-24
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	☑	25-26
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	☑	19, 25-26, 28-89

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 201 Hiệu quả Hoạt động Kinh tế 2016			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	☑	6, 67, 88-89, 92-99 BCTN trang 107-118
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	☑	17, 19, 89
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	☑	62-63 BCTN trang 137-156
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	☒	
GRI 202 Sự hiện diện trên Thị trường 2021			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	☑	62-63
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	☑	54
GRI 203 Tác động Kinh tế Gián tiếp 2021			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	☑	67-70, 88-89
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	☑	67-70, 88-89
GRI 204 Thông lệ Mua sắm 2021			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	☑	88, 89
GRI 205 Chống tham nhũng 2021			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	☑	11-12, 19
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	☑	11-12, 19, 64
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	☒	

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 206 Hành vi cản trở cạnh tranh 2021			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	☑	88
GRI 207 Thuế 2019			
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	☑	90
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	☑	90
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	☑	90
207-4	Báo cáo theo từng quốc gia	☑	90 BCTN trang 67-68, 112, 154, 165-166
GRI 301 Vật liệu 2016			
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	⊗	3, 17, 26, 32, 51, 81-83
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	☑	
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	⊗	
GRI 302 Năng lượng 2016			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	☑	28-37, 106
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	⊗	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại dữ liệu giá trị quá nhiều và phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều nhà cung cấp, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên chưa xử lý kịp trong năm 2023, dự kiến những năm sau sẽ hoàn thành.

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	☑	106
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	☑	28-37, 80-83, 106-107
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	☑	28-37, 80-83, 106-107
GRI 303 Nước và nước thải 2018			
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	☑	84-87, 107
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	☑	84-87, 107
303-3	Nước đầu vào	☑	84-87, 107
303-4	Nước thải	☑	84-87, 107
303-5	Nước tiêu thụ	☑	84-87, 107
GRI 304 Đa dạng sinh học 2016			
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	⊗	Không áp dụng được Trang trại của VNM không nằm trong hoặc liền kề với các khu bảo tồn và khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao bên ngoài khu bảo tồn.
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	☑	78-79
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	☑	78-79
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	⊗	Không áp dụng được Không có loài nào thuộc Danh lục đỏ IUCN và loài thuộc danh mục bảo tồn quốc gia có sinh cảnh sống tại các khu vực bị ảnh hưởng bởi hoạt động của VNM.

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 305 Phát thải 2016			
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	☑	28-37, 107
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	☑	28-37, 107
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	☒	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại số liệu giá trị quá nhiều và phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều nhà cung cấp, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên năm 2023 chưa xử lý kịp, dự kiến các năm sau mới hoàn thành.
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	☑	28-37, 107
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	☑	28-37, 107
305-6	Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	☒	Không áp dụng được Công ty chúng tôi không có hoạt động sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu chất làm suy giảm tầng ozone (ODS)
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	☒	Không áp dụng được Theo luật bảo vệ môi trường Việt Nam, Công ty chúng tôi không phải đối tượng phát thải khí thải dẫn đến nguy cơ ô nhiễm môi trường nên chúng tôi không cần thực hiện quan trắc tự động hàng ngày để đo lường các chỉ số này. Các chỉ số này được coi là chỉ số phát thải không đáng kể của Công ty chúng tôi nên chúng tôi không có số liệu đo lường, thống kê về nó.

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 306 Nước thải và Chất thải 2020			
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	☑	80-87, 106-107
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	☑	80-87, 106-107
306-3	Chất thải phát sinh	☑	80-87, 106-107
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	☑	80-87, 106-107
306-5	Chất thải được xử lý	☑	80-87, 106-107
GRI 308 Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường 2016			
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	☑	21, 91
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	☑	21, 91
GRI 401 Việc làm 2016			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	☑	54, 110
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	☑	63
401-3	Nghỉ thai sản	☑	54, 60
GRI 402 Mối quan hệ Lao động/ Quản lý 2016			
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	☑	54, 62
GRI 403 An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp 2018			
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	☑	54, 56, 58
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	☑	54, 56, 58
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	☑	54, 56, 58

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	☑	54, 56, 58
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	☑	56, 58
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	☑	56, 58
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	☑	56, 58
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	☑	56, 58, 62
403-9	Thương tật liên quan đến công việc	☑	56, 111
403-10	Sức khỏe kém liên quan đến công việc	☑	56, 111
GRI 404 Giáo dục và Đào tạo 2016			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	☑	54, 111
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	☑	58-61
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	☑	54, 61
GRI 405 Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng 2016			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	☑	54, 60, 109
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	☑	60, 62, 63

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 406 Không phân biệt đối xử 2016			
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	☑	60
GRI 407 Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể 2016			
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	☑	60
GRI 408 Lao động Trẻ em 2016			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	☑	60, 91
GRI 409 Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc 2016			
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cường bức hoặc bắt buộc	☑	60, 91
GRI 410 Thông lệ về An ninh 2016			
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	☒	
GRI 411 Quyền của Người Bản địa 2016			
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	☒	
GRI 413 Cộng đồng Địa phương 2016			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	☑	67-70, 92-99

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	⊗	Không áp dụng được VNM tuân thủ và không có bất kỳ vi phạm nào theo luật bảo vệ môi trường của Việt Nam nên tác động tiêu cực đến cộng đồng địa phương trong lĩnh vực môi trường là không đáng kể. Về lĩnh vực kinh tế, VNM tích cực hỗ trợ, tạo điều kiện để phát triển kinh tế địa phương. Vì vậy, chúng tôi không có thông tin về người tiết lộ này.
GRI 414 Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội 2016			
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	⊙	21, 91
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	⊙	21, 91
GRI 415 Chính sách công 2016			
415-1	Đóng góp chính trị	⊗	

	CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN GRI	BÁO CÁO PTBV 2023	PHẢN HỒI (trang, giải thích)
GRI 416 Sức khỏe và An toàn của Khách hàng 2016			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	⊙	38-52
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	⊙	52
GRI 417 Tiếp thị và Nhân hiệu 2016			
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	⊙	50
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	⊙	52
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	⊙	52
GRI 418 Quyền bảo mật thông tin khách hàng 2016			
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	⊙	52

THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tổng Giám đốc trực tiếp chỉ đạo chương trình và các thành viên tham gia chương trình bao gồm:

Môi trường làm việc

Bà Bùi Thị Hương Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại

Email: bthuong@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung

Ông Nguyễn Tường Huy Giám đốc Nhân sự

Email: nthuy@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về nhân sự
và môi trường làm việc

Ông Lê Mỹ Hà Trưởng bộ phận Tuyển dụng và Quan hệ Lao động

Email: lmha@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng,
quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và
công tác an toàn vệ sinh lao động

Ông Đỗ Thế Tuyển Trưởng bộ phận Tiền lương & phúc lợi

Email: dtuyen@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tiền lương,
thưởng và phúc lợi cho nhân viên

Trách nhiệm sản phẩm

Ông Nguyễn Quốc Khánh Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển

Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm

Bà Bùi Thị Thu Hoài Giám đốc Nghiên cứu & Phát triển sản phẩm (Sữa lỏng, Sữa lên men, Kem và SP dinh dưỡng)

Email: btthoai@vinamilk.com.vn
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Bà Hoàng Thanh Vân Trưởng ban Quản lý Sản phẩm

Email: htvan@vinamilk.com.vn
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Môi trường & năng lượng

Ông Lê Hoàng Minh Giám đốc Điều hành Sản xuất

Email: lhminh@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về môi trường -
năng lượng trong hoạt động sản xuất

Ông Nguyễn Quốc Phong Trưởng Ban Năng Lượng, Môi Trường & Kinh tế tuần hoàn

Email: nqphong@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động
quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng

Ông Đoàn Quốc Khánh Quyền GĐĐH Phát triển Vùng Nguyên liệu

Email: dqkhanh@vinamilk.com.vn
Phụ trách về hoạt động nông nghiệp
và chăn nuôi thú y

Ông Trịnh Phương Nam Giám đốc Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam

Email: tpsnam@vinamilk.com.vn
Phụ trách về hoạt động
Nông nghiệp và chăn nuôi thú y

Ông Nguyễn Trung Giám đốc Chuỗi cung ứng

Email: ntrung@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi
trường và năng lượng trong hoạt động cung ứng

Nhóm điều phối và lập báo cáo

Bà Trần Thái Thoại Trân Giám đốc Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro

Email: ttttran@vinamilk.com.vn

Bà Lê Hoàng Anh Trưởng bộ phận Kiểm soát nội bộ mảng Quản lý chất lượng và Tiêu chuẩn

Email: lhanh@vinamilk.com.vn

Ông Nguyễn Hoàng Nhó Trưởng Ban Quản lý Hệ Thống Tiêu Chuẩn và Phát Triển Bền Vững

Email: nhnho@vinamilk.com.vn

Bà Trần Nguyễn Kim Phượng Trưởng ban Kiểm soát nội bộ mảng R&D, SX, PTVNL

Email: tnkphuong@vinamilk.com.vn

Quan hệ nhà đầu tư

Ông Đồng Quang Trung Trưởng ban Quan hệ Nhà Đầu tư

Email: dqtrung@vinamilk.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

TRỤ SỞ

10 Tân Trào, Phường Tân Phú,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

CHI NHÁNH BÀN HÀNG

CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI HÀ NỘI

Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã,
Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 37 246 019
Fax: (+84. 24) 37 246 005

CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG

Tầng 7, tòa nhà Bưu điện, 271 Nguyễn Văn Linh,
Phường Vĩnh Trung, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 3 584 848
Fax: (+84. 236) 3 897 223

CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI CẦN THƠ

Tầng 4-5-6, số 77-77B Đường Võ Văn Tần,
Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
ĐT: (+84. 292) 6 256 555
Fax: (+84. 292) 6 255 969

CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

NHÀ MÁY SỮA CẦN THƠ

Khu công nghiệp Trà Nóc, Phường Trà Nóc,
Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ, Việt Nam
Tel: (+84. 292) 6 258 555
Fax: (+84. 292) 6 255 998

NHÀ MÁY SỮA TRƯỜNG THỌ

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 527 555
Fax: (+84. 28) 38 966 884

NHÀ MÁY SỮA THỐNG NHẤT

12 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 529 555
Fax: (+84. 28) 62 885 727

NHÀ MÁY SỮA SÀI GÒN

Lô 1-18 Khu G1- KCN Tân Thới Hiệp, Hương lộ
80, Phường Hiệp Thành, Quận 12, TP. HCM
ĐT: (+84. 28) 62 528 555
Fax: (+84. 28) 37 176 353

NHÀ MÁY SỮA DIELAC

KCN Biên Hòa 1, Xa lộ Hà Nội, Phường An
Bình, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
ĐT: (+84. 251) 6 256 555
Fax: (+84. 251) 3 836 015

NHÀ MÁY SỮA BỘT VIỆT NAM

Số 9, Đại lộ Tự Do, KCN Việt Nam -
Singapore, Phường Bình Hòa, Huyện
Thuận An, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 799 628
Fax: (+84. 274) 3 799 625

NHÀ MÁY SỮA VIỆT NAM

Lô A-4,5,6,7-CN, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2,
Phường Mỹ Phước, Huyện Bến Cát, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 559 988
Fax: (+84. 274) 3 559 960

NHÀ MÁY NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

Lô A, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường
Mỹ Phước, Huyện Bến Cát, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 556 839
Fax: (+84. 274) 3 556 890

NHÀ MÁY SỮA ĐÀ NẴNG

Lô Q, Đường số 7, KCN Hòa Khánh, Phường Hòa
Khánh Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 6 259 777
Fax: (+84. 236) 6 259 555

NHÀ MÁY SỮA BÌNH ĐỊNH

87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung,
TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
ĐT: (+84. 256) 6 253 555
Fax: (+84. 256) 3 746 065

NHÀ MÁY SỮA NGHỆ AN

Đường Sào Nam, Xã Nghi Thu,
Thị Xã Cửa Lò, Nghệ An
ĐT: (+84. 238) 6 259 555
Fax: (+84. 238) 3 824 717

NHÀ MÁY SỮA TIỀN SƠN

Khu công nghiệp Tiên Sơn, Xã Hoàn
Sơn, Huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh
ĐT: (+84. 222) 3 739 568
Fax: (+84. 222) 3 714 814

NHÀ MÁY SỮA LAM SƠN

Khu công nghiệp Lê Môn, TP.
Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 912 540
Fax: (+84. 237) 3 912 541

XÍ NGHIỆP KHO VẬN HCM

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 526 555
Fax: (+84. 28) 38 960 804

XÍ NGHIỆP KHO VẬN HÀ NỘI

Km 10, Quốc lộ 5, Xã Dương Xá,
Huyện Gia Lâm, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 36 789 489
Fax: (+84. 24) 38 276 966

PHÒNG KHÁM AN KHANG

184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu,
Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 39 302 785
Fax: (+84. 28) 39 302 708

TRUNG TÂM SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU CỬ CHI

Lô B14-1-B14-2, đường D4, KCN Đông Nam,
Xã Hòa Phú, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 292) 3735 0030

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT TRONG NƯỚC

CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA VIỆT NAM

10 Tân Trào, Phường Tân Phú,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA THỐNG NHẤT THANH HÓA

Khu phố 1, Thị trấn Thống Nhất, Huyện
Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 514 020
Fax: (+84. 237) 3 599 008

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG VIỆT NAM

Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp, Huyện
Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa
ĐT: (+84. 258) 3 745 453 – (+84. 258) 3 745 424
Fax: (+84. 258) 3 744 440
Website: www.vietsugar.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN DỪA Á CHÂU

Lô EI-2, EI-3, EI-4, KCN Giao Long, Giai Đoạn II,
Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
ĐT: (+84. 275) 3 656 999
Fax: (+84. 275) 3 626 999
Website: www.acp.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN APIS

Số 18A, VSIP II-A, đường 27, Khu công nghiệp
Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh
Tân, Huyện Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương.
ĐT: (+84. 274) 54 165 166
Fax: (+84. 274) 54 111 066
Website: www.apis-corp.com

TỔNG CÔNG TY CHĂN NUÔI VIỆT NAM - CTCT

519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy,
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 38621814
Fax: (+84. 24) 38621688
Website: www.vilico.vn

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT NƯỚC NGOÀI

DRIFTWOOD DAIRY HOLDING CORPORATION

10724 Giao lộ Lower Azusa, El Monte,
California 91734, Hoa Kỳ
ĐT: (+1) 1 800 864 6455
Website: www.driftwooddairy.com

ANGKOR DAIRY PRODUCTS CO., LTD.

Lô P2-096 và P2-097, Đặc khu kinh tế Phnom Penh
(PPSEZ), Quốc lộ 4, Sangkat, Phleung Ches Totes,
Khan PoSenChey, Thủ đô Phnom Penh, Campuchia
ĐT: (+855) 24683 9999
Website: www.angkormilk.com.kh

CÔNG TY TNHH MIRAKA HOLDINGS

108 Tuwharetoa, Po Box 740,
Taupo 3351, New Zealand
ĐT: (+64) 7 376 0075
Fax: (+64) 7 377 0694
Website: www.miraka.co.nz

CÔNG TY TNHH LAO-JAGRO DEVELOPMENT XIENKHOANG

Tiếng việt: Làng Boungvène, Quận
Paek, tỉnh Xiêng Khoảng, Lào.
Tiếng anh: Boungvène Village, Paek District,
Xiengkhouang Province, Lao P.D.R.
ĐT: (+856) 21563053
Fax: (+856) 21563054
Email: laojagro@yahoo.com

DEL MONTE VINAMILK DAIRY PHILIPPINES INC.

Tiếng việt: Tầng 5, Tòa nhà JY Campos Centre,
Đại lộ 9, Góc phố 30, Thành phố Bonifacio Global,
Tỉnh Taguig, Nước Cộng hòa Philippines
Tiếng anh: 5th Floor, JY Campos Centre,
9th Avenue corner 30th Street, Bonifacio
Global City, Taguig, Philippines
Email: feedback@delmonte-phil.com
Website: https://lifegetsbetter.
ph/our-products/dairy

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Mã cổ phiếu:	VNM	Điện thoại:	(84-28) 54 155 555
Tên tiếng Anh:	Vietnam Dairy Products Joint Stock Company	Fax:	(84-28) 54 161 226
Tên viết tắt:	Vinamilk	Email:	vinamilk@vinamilk.com.vn
Vốn điều lệ: <i>(tại ngày 31/12/2023)</i>	20.899.554.450.000 đồng	Website:	www.vinamilk.com.vn www.youtube.com/user/Vinamilk
Trụ sở chính	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế:	0300588569